L'ÉCOLE FRANÇAISE

FORMATION EN LIGNE

PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING

en partenariat avec Isifa Plus Values

RNCP 40866 | CERTIFIANTE | ÉLIGIBLE AU CPF

PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING

Préparez le bloc de compétence n° 2 “Déployer et gérer un plan d’action marketing omnicanal” de la certification “Chargé de communication et du marketing” (RNCP 40866)

RNCP 40866 **FORMATION CERTIFIANTE** **1 À 4 MOIS**

DURÉE

Durée estimée de l’action de formation : **60 heures en e-learning à distance**

PRÉREQUIS

Certification professionnelle de niveau 5 au minimum ou justifier d’une **expérience professionnelle de 3 ans minimum** dans les domaines d’activité commerciale, marketing ou communication. Si vous ne remplissez pas ces conditions, une **Validation des Acquis Professionnels (VAP) simplifiée** est possible. À vérifier auprès de votre conseiller formation.

CERTIFICATION

Bloc de compétence n° 2 de la certification “Chargé de communication et du marketing” (RNCP 40866)

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet digital
- Consultants en communication et marketing
- Chargé de stratégie marketing

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

EXAMENS

Un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Piloter la coordination** des acteurs marketing et commerciaux à l’aide d’outils collaboratifs.
- **Centraliser et exploiter les données** pour une communication personnalisée et performante.
- **Concevoir et déployer un mix marketing** data-driven adapté aux marchés BtoB et BtoC.
- **Piloter et optimiser les campagnes marketing** grâce au reporting et aux KPI.
- **Analyser la performance globale et intégrer les enjeux RSE** et d’inclusion.

PROGRAMME DE FORMATION

DÉPLOYER ET GÉRER UN PLAN D'ACTION MARKETING OMNICANAL

60 HEURES

GÉRER UN PROJET AVEC MÉTHODE

- Pilotage de projet via un espace de collaboration dématérialisé
- Utilisation du RACI pour définir/délimiter les rôles
- Harmonisation des supports
- Gestion de la relation avec les équipes commerciales
- Connaissance des grands principes de gestion de projets

MAÎTRISER L'INFORMATION ET LES DATAS

- Connaissance des indicateurs de performance de communication digitale
- Traduction des objectifs stratégiques en objectifs digitaux
- Identification des KPIs pertinents pour les réseaux sociaux
- Utilisation de Google Analytics 4 et exploitation des datas
- Création de rapports de suivi selon les besoins internes ou clients

CRÉER DES TABLEAUX DE BORD PROFESSIONNELS

- Identification des sources de données et sélection des indicateurs pertinents
- Suivi et optimisation des campagnes google
- Utilisation du tableau de bord dans un projet de communication
- Création de tableaux de bords adaptés aux différents besoins stratégiques

GÉRER LA RELATION AVEC LES PRESTATAIRES

- Sélection des missions à externaliser et des prestataires adéquats
- Création et validation d'un brief et d'un cahier des charges
- Négociation avec le prestataire
- Bien communiquer en interne et en externe
- Animation de la relation entre les équipes Marketing et Sales
- Centralisation des données
- Zoom sur un outil CRM
- Suivre et ajuster la relation avec le prestataire

ÉVALUER LES CAMPAGNES EN COURS

- Connaissance des étapes, des niveaux et des repères du contrôle
- Connaissance des métriques d'évaluation d'analyse marketing
- Maîtrise de la réalisation d'un reporting marketing

ADAPTER LES ACTIONS EN FONCTION DES RÉSULTATS

- Analyse des résultats et élaboration de recommandations
- Utilisation de l'IA au service de l'analyse

PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING

VOTRE EXPÉRIENCE

Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.

EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.

SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.

QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.

WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

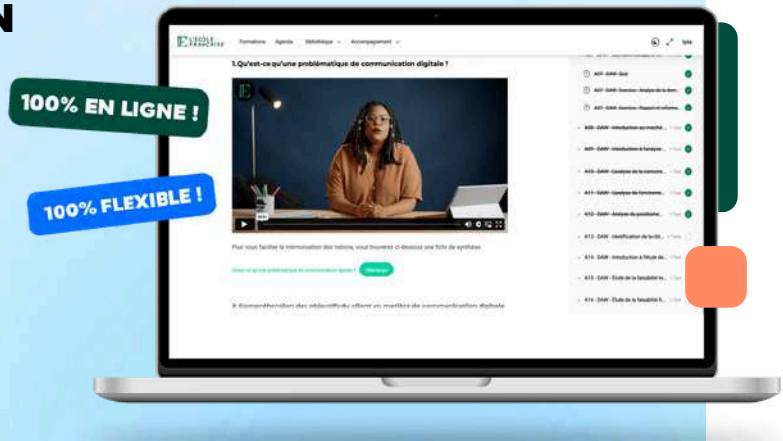
SAYNÈTES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !



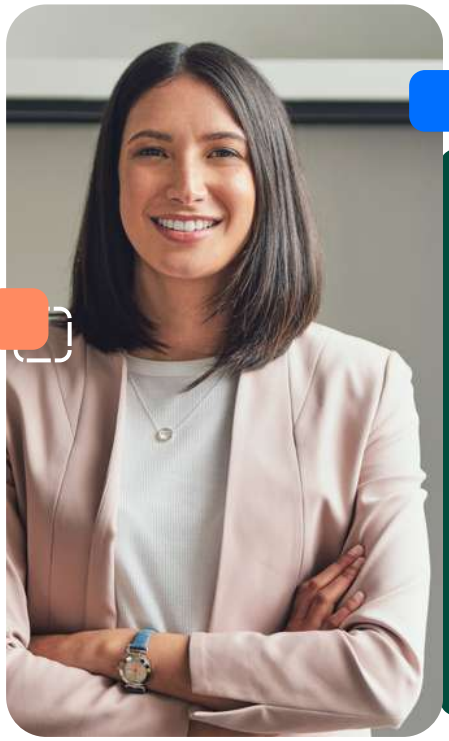
L'ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro :** Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences :** Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation :** Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière :** Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus :** Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

SES MISSIONS :
Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement



LES MENTORS DE VOTRE FORMATION

OLIVIER

Avec un parcours riche et cohérent, Olivier a successivement été enseignant-formateur, **responsable de la communication interne et institutionnelle** au sein du Groupe Crédit Mutuel, puis **directeur d'agence de communication** chez Novaplume.

Aujourd'hui **consultant** et expert en marketing digital, stratégie de communication, publicité et communication responsable, il met son savoir-faire au service des apprenants comme des entreprises.

🎯 **Ce qui l'anime ?**
Rendre clair ce qui ne l'est pas, relever chaque rendez-vous comme un défi, et accompagner avec régularité et précision la montée en compétences de chacun. Toujours à l'écoute, il allie pédagogie et exigence avec passion.

LES EXAMENS

Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

L'examen se déroule 100% en ligne.

Il s'agit **d'un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures**. L'épreuve sera évaluée sur 20 points.

Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

LA FLEXIBLITÉ

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam
- Connexion internet stable

ISIFA PLUS VALUES, LA RÉFÉRENCE DU MARKETING

Notre partenaire certificateur, Isifa Plus Values c'est :

- **30 ans d'expérience**
- Plus de **2 000 apprenants formés chaque année**
- L'appartenance à **Eduservices**, un puissant réseau d'écoles
- Un objectif : former aux métiers transversaux de bac+2 à bac+5

PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING

NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
Support disponible par mail pour vous accompagner	✓	✓	✓
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Quiz, exercices et cas pratiques concrets	✓	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ limité à 1 an	✗ limité à 3 ans	✓
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert *à raison de 1séance/jour pendant 1 an	5 séances	10 séances	✓
TARIFS	**1 699€** soit 212,38€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	**1 999€** soit 249,88€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	**2 399€** soit 299,88€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

INES - ★★★★★

Les cours à l'École Française sont vraiment excellents. Ce que j'apprécie particulièrement, c'est la possibilité de continuer notre vie quotidienne tout en travaillant à notre propre rythme, sans qu'on nous impose une méthode de travail.

Je tiens à partager cet avis de manière honnête et transparente pour aider les personnes qui me liront. Si une formation à l'EF vous intéresse, n'hésitez pas : les cours sont enrichissants et complets.

Mon tuteur pédagogique, Quentin, est exceptionnel ! J'espère que vous aurez la chance de l'avoir comme tuteur. Son implication dans la réussite des apprenants est rare et admirable.

LE PROJET :
Passionnée par les réseaux sociaux et cherchant à se réorienter tout en conservant son emploi actuel, Ines a décidé de faire le choix d'une formation flexible et à distance.

Après sa formation ? Ines souhaite se lancer en tant que Community Manager en entreprise ou à son propre compte.

LIVIA - ★★★★★

J'ai suivi une formation en marketing digital à L'École Française et je ne regrette pas. Les modules sont très complets, clairs et le suivi en coaching et les mentors sont présents et à l'écoute de nos besoins. Je recommande.

PRINCY - ★★★★★

Je suis très satisfait de la formation. Les cours sont clairs, bien détaillés, accompagnés de cas pratiques et d'exemples concrets qui facilitent vraiment la compréhension. Le suivi des élèves est optimal, on sent un réel accompagnement tout au long du parcours. L'application est également fluide et agréable à utiliser. Franchement, rien à redire !

LORIANE - ★★★★★

Je suis très satisfaite de la qualité de la formation, les supports pédagogiques fournis sont très bien construits et expliqués. L'accompagnement de Charlotte est aussi très rassurant, je me sens encouragée et nos échanges se font toujours avec beaucoup de bienveillance, je sais que je serais guidée et conseillée si je me trouves en difficulté.

LE PROJET :
Jeune maman, Loriane a décidé de se reconvertir en passant du secteur du commerce au marketing. Grâce à l'accompagnement de Charlotte, elle peut avancer sereinement dans ce nouveau projet. Elle est maintenant impatiente de commencer ce nouveau métier.

LES POINTS CLÉS

ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie
Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles

EXPERTISE

Conférence spécialisées
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interractives
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

- → Carte bancaire en mensualités
- → Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences (OPCO)
- → Les organismes publics comme France Travail
- → Votre Compte Personnel de Formation (CPF)

LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un environnement numérique en constante transformation, le marketing digital combine innovation technologique, stratégie de marque et performance mesurable. Chaque action mise en place vise à créer une expérience client engageante, personnalisée et orientée résultats.

→ **Évolution des technologies :**
L'émergence de l'intelligence artificielle, de l'automatisation marketing, du marketing conversationnel et des nouveaux formats (short vidéo, live shopping, UGC) impose une veille permanente et une capacité d'adaptation rapide.

OPPORTUNITÉ
Le secteur offre la possibilité de travailler sur des outils innovants et d'expérimenter des stratégies créatives à fort impact.

→ **Gestion de la visibilité et de la performance :**
La concurrence accrue en ligne nécessite une maîtrise du SEO, du SEA, des réseaux sociaux et de la publicité digitale pour capter l'attention et générer du trafic qualifié.

OPPORTUNITÉ
Les professionnels peuvent analyser en temps réel les résultats de leurs actions grâce aux indicateurs clés (ROI, taux de conversion, CPC, engagement, trafic).

→ **Protection des données et éthique digitale :**
Les enjeux liés au RGPD, à la gestion des cookies et à la transparence des données renforcent la nécessité d'une stratégie responsable et conforme aux réglementations.

OPPORTUNITÉ
Développer une expertise en data marketing et en conformité permet de devenir un profil stratégique recherché.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées :
- Coordonner efficacement les acteurs
- Centraliser et exploiter les données
- Structurer un mix marketing
- Déployer, piloter, analyser et optimiser la performance des campagnes

Environnement de travail :
Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises :
- Gestion de projet
- Créativité
- Design graphique
- Stratégie digitale
- Veille et en adaptation

Perspectives de carrière :
Postes responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing

LES MÉTIERS

CHEF DE PROJET DIGITAL

2 300-4 900€ NET/MOIS

Le chef de projet digital pilote la création et la mise en œuvre de projets numériques (sites web, campagnes marketing, applications) en coordonnant les équipes techniques, marketing et créatives.

CHEF DE PROJET CRM

2 500-3 500€ NET/MOIS

Le chef de projet CRM met en place des stratégies et des outils de gestion de la relation client afin d'améliorer la fidélisation et la connaissance des clients.

RESPONSABLE MARKETING

3 000-5 500€ NET/MOIS

Le responsable marketing définit et pilote la stratégie marketing d'une entreprise afin de développer la visibilité de la marque, attirer des clients et augmenter les ventes.

CHARGÉ DE STRATÉGIE MARKETING

2 200-3 500€ NET/MOIS

Le chargé de stratégie marketing analyse le marché, identifie les opportunités et construit des plans d'action pour développer l'acquisition et la fidélisation des clients.

LES CHIFFRES DU RECRUTEMENT

30 700 OFFRES DIFFUSÉES

Selon HelloWork, plus de **30 000 offres d'emploi sont actuellement à pourvoir** dans le secteur du marketing sur l'ensemble de la France.

La majorité des offres est en CDI, ce qui permet une certaine stabilité.

RÉMUNÉRATION

Selon Talent.com, le salaire médian des professionnels du marketing se situe a 36 605€. Ce qui représente **une rémunération mensuelle nette d'environ 2 300€**.

Généralement, les débutants commencent dans le marketing avec un salaire mensuel net de 1 800€.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance
1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :
Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :
Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur : ISIFA PLUS VALUES**
- **Certification : bloc de compétences n° 2 "Déployer et gérer un plan d'action marketing omnicanal" de la certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866)**

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.
Il est à noter que tout apprenant qui aurait suivi la formation à distance peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée d'une étude de cas écrite en e-surveillance.

4- Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le candidat obtient l'attestation de réussite au bloc 2 en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.

Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.
Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.
Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.
Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

L'ÉCOLE FRANÇAISE

lecolefrancaise.fr