

BACHELOR MARKETING DIGITAL EN APPRENTISSAGE

en partenariat avec



RNCP 40866

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE



DÉCOUVREZ LE STATUT D'APPRENTI



Chez L'École Française, nous proposons uniquement le contrat d'apprentissage. Pour vous aider à y voir plus clair, voici les spécificités de ce contrat largement plébiscité.

FORMEZ-VOUS GRÂCE AUX AVANTAGES DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- **Un salaire garanti** : Apprenez tout en étant rémunéré selon votre âge et votre année d'études.
- **Une expérience en entreprise** : Un plus sur le CV, avec une immersion dans le monde du travail.
- **Des études financées** : Aucun frais de formation, c'est l'entreprise qui prend en charge les coûts.
- **Un tremplin vers l'emploi** : 70% des apprentis trouvent un emploi dans les 6 mois après leur formation.

LE PLUS DE L'ÉCOLE FRANÇAISE ?

Le format 100% en ligne pour accéder aux meilleurs formateurs partout en France. Rejoignez une entreprise proche de chez vous et préparez un diplôme reconnu et valorisé sur le marché du travail !



LA RÉMUNÉRATION

	1ÈRE ANNÉE	2ÈME ANNÉE	3ÈME ANNÉE
-18 ANS	492€ 27% du SMIC	711€ 39% du SMIC	1 003€ 55% du SMIC
18 À 20 ANS	784€ 43% du SMIC	930€ 51% du SMIC	1 221€ 67% du SMIC
21 À 25 ANS	966€ 53% du SMIC*	1 112€ 61% du SMIC*	1 422€ 78% du SMIC*
+26 ANS	1 823€ 100% du SMIC*	1 823€ 100% du SMIC*	1 823€ 100% du SMIC*

*En pourcentage du SMIC ou du salaire minimum conventionnel (SMC)

INFOS PRATIQUES

- Accessible de 16 à 29 ans révolus*
- Compatible avec tous types d'entreprises
- Orienté vers l'obtention d'un diplôme
- Du CAP aux études supérieures

REJOINDRE L'ÉCOLE FRANÇAISE



De la candidature à la signature du contrat, nous vous guidons à chaque étape pour vous permettre de trouver l'entreprise qui correspond à votre projet professionnel.

1 ÉTUDE DE VOTRE PROJET

Prenez rendez-vous dès maintenant avec l'un de nos chargés d'admission. Cette rencontre sera l'occasion d'échanger sur vos aspirations professionnelles, vos questions sur l'alternance, et de découvrir comment notre école peut s'aligner sur vos objectifs de carrière.

2

LE DOSSIER D'ADMISSION

Prêt à franchir le cap et à rejoindre notre programme d'alternance ? Le processus commence par le remplissage de votre dossier d'admission. Ce dossier est une étape clé de votre parcours vers une formation enrichissante et adaptée à vos ambitions professionnelles.

3

LE COACHING PERSONNALISÉ

Que ce soit pour peaufiner votre CV, rédiger une lettre de motivation percutante ou vous préparer pour les entretiens, notre coaching personnalisé est une ressource inestimable. Nous vous fournissons des conseils sur mesure pour que votre candidature se distingue.

LA RECHERCHE DE VOTRE ENTREPRISE

4

Trouver une entreprise d'accueil est une étape clé, et L'École Française vous accompagne à chaque étape. Grâce à notre réseau d'entreprises partenaires, nos conseils personnalisés et nos ateliers dédiés, nous vous aidons à optimiser votre candidature et à décrocher rapidement un contrat d'alternance.

5

LE DÉBUT DE VOTRE ALTERNANCE

Félicitations, vous êtes sur le point de commencer votre alternance ! Cette étape marque le début d'une expérience passionnante et transformatrice, où vous allez mettre en pratique vos connaissances théoriques dans un environnement professionnel réel.



Les informations à renseigner

- Votre profil
- Votre projet
- Vos expériences
- Votre personnalité

Les documents à fournir

- Photocopie des relevés de notes et des diplômes
- Une lettre de motivation (à destination de l'école)
- CV avec photo d'identité
- Photocopie de votre pièce d'identité recto/verso

△

BACHELOR MARKETING DIGITAL EN APPRENTISSAGE

Préparez le Bachelor ISIFA Plus Values « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866).

RNCP 40866

TITRE RNCP DE NIVEAU 6

12 MOIS

DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : **450 heures en e-learning à distance**

CERTIFICATION

Bachelor ISIFA Plus Values « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866).

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

PRÉREQUIS

Titre RNCP de **niveau 5** validé (niveau BAC+2) **Avoir entre 16 et 29 ans à la date de la signature du contrat***.

Pour les plus de 29 ans, seuls les apprenants avec une Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) ou sportifs de haut niveau pourront prétendre au contrat d'apprentissage.

*30 ans moins 1 jour

RYTHME

Ce diplôme repose sur des temps d'école à distance et des temps d'accueil en entreprise. Rythme flexible à définir.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à l'élaboration de la **stratégie marketing**
- Piloter le déploiement du **plan marketing**
- Concevoir et déployer les **supports de communication**
- Gérer la **communication d'un évènement**, de A à Z

UN DIPLÔME RECONNU

NOTRE ENGAGEMENT

Chez L'École Française, nous avons un engagement clair : offrir **des formations de qualité, professionnalisantes et reconnues** pour garantir à nos apprenants une véritable montée en compétences et une employabilité optimisée.

→ Une reconnaissance officielle

Nos formations sont **enregistrées au RNCP** (Répertoire National des Certifications Professionnelles), ce qui signifie qu'elles sont reconnues par **l'État et les employeurs**. Un atout majeur pour votre avenir professionnel !

→ Une certification gage de qualité

Nous sommes **certifiés Qualiopi**, une distinction qui atteste **du sérieux et de l'excellence de nos formations**. Cette certification garantit que notre accompagnement, nos contenus pédagogiques et nos méthodes répondent aux exigences les plus élevées.

UNE FORMATION ENREGISTRÉE AU RNCP, QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE ?

- ✓ Nos formations ont été évaluées et validées par France Compétences, l'organisme chargé de garantir la qualité des certifications professionnelles.
- ✓ Elles répondent aux attentes des employeurs et aux compétences recherchées dans chaque secteur.
- ✓ Elles permettent une insertion professionnelle rapide et efficace.

→ Votre réussite, notre priorité

- Des formations conçues avec des experts du secteur 🧑🏫
- Un suivi personnalisé pour vous accompagner tout au long de votre parcours 📞
- Une approche pédagogique innovante alliant théorie et mise en pratique 💡
- Des diplômes reconnus pour booster votre employabilité 🚀

ISIFA PLUS VALUES, LA RÉFÉRENCE DU MARKETING

Notre partenaire certificateur, Isifa Plus Values c'est :

- **30 ans d'expérience**
- Plus de **2 000 apprenants formés chaque année**
- L'appartenance à **Eduservices**, un puissant réseau d'écoles
- Un objectif : former aux métiers transversaux de bac+2 à bac+5



PROGRAMME DE FORMATION

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

BLOC 1

60 HEURES

CONDUIRE UNE VEILLE ET RÉALISER UN DIAGNOSTIC

- Identification des objectifs
- Définition et classification des sources
- Méthodologie et outils de requêtes de recherche
- Réalisation d'une veille en pratique
- Compréhension de la notion de marché
- Observation des différentes typologies d'études de marché et de leurs étapes
- Réaliser un benchmark
- Synthétisation du diagnostic par le SWOT

PRÉPARER UN PLAN D'ACTION

- Fixation des objectifs marketing
- Identification des coûts directs et indirect
- Fixation du prix psychologique
- Création de la stratégie concurrentielle
- Identification des audiences / profils

INTÉGRER LES ENJEUX DE LA RSE EN MARKETING

- Compréhension des grands principes de la RSE
- Intérêt de la RSE dans la communication
- Intégration des enjeux environnementaux dans son Marketing Mix
- Mise en place d'une communication transparente et durable
- Mobilisation des parties prenantes
- Compréhension de la CSRD et définition des KPI
- Rédaction d'un compte rendu présentant la CSRD

METTRE EN PLACE LES OUTILS DE MESURE DES OPÉRATIONS MARKETING

- Calcul d'impact
- Définition des KPI
- Analyse de la conversion
- Préviation des résultats d'une campagne à l'aide de l'IA
- Modéliser, analyser et suivre le parcours client
- Expérience client

DÉFINIR LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- Formalisation des enjeux marketing
- Utilisation du Marketing Mix (4P)
- Constitution de marque
- Renforcement de marque

UTILISER LES LEVIERS DU MARKETING

- Vocabulaire : Multicanal/omnicanal
- Utilisation du SEO et Content marketing
- Compréhension du SEA
- Connaissance de la publicité display
- Compréhension de la notion de SMA
- Animation des médias sociaux
- Mise en place d'une stratégie d'influence
- Identification des leviers offline
- Organisation des actions au sein du plan marketing
- Création du calendrier du plan marketing annuel
- Diffusion du plan marketing en interne

MAÎTRISER LES SOURCES DE CONVERSION

- Utilisation des leviers adaptés
- Connaissance du tunnel de vente, outils d'analyse et de synthèse
- Observation des principes de la génération de leads
- Compréhension d'une conversion
- Déploiement des actions promotionnelles

PROGRAMME DE FORMATION

DÉPLOYER ET GÉRER UN PLAN D'ACTION MARKETING OMNISCANAL

BLOC 2

60 HEURES

GÉRER UN PROJET AVEC MÉTHODE

- Pilotage de projet via un espace de collaboration dématérialisé
- Utilisation du RACI pour définir/délimiter les rôles
- Harmonisation des supports
- Gestion de la relation avec les équipes commerciales
- Connaissance des grands principes de gestion de projets

MAÎTRISER L'INFORMATION ET LES DATAS

- Connaissance des indicateurs de performance de communication digitale
- Traduction des objectifs stratégiques en objectifs digitaux
- Identification des KPIs pertinents pour les réseaux sociaux
- Utilisation de Google Analytics 4 et exploitation des datas
- Création de rapports de suivi selon les besoins internes ou clients

CRÉER DES TABLEAUX DE BORD PROFESSIONNELS

- Identification des sources de données et sélection des indicateurs pertinents
- Suivi et optimisation des campagnes google
- Utilisation du tableau de bord dans un projet de communication
- Création de tableaux de bords adaptés aux différents besoins stratégiques

GÉRER LA RELATION AVEC LES PRESTATAIRES

- Sélection des missions à externaliser et des prestataires adéquats
- Création et validation d'un brief et d'un cahier des charges
- Négociation avec le prestataire
- Bien communiquer en interne et en externe
- Animation de la relation entre les équipes Marketing et Sales
- Centralisation des données
- Zoom sur un outil CRM
- Suivre et ajuster la relation avec le prestataire

ÉVALUER LES CAMPAGNES EN COURS

- Connaissance des étapes, des niveaux et des repères du contrôle
- Connaissance des métriques d'évaluation d'analyse marketing
- Maîtrise de la réalisation d'un reporting marketing

ADAPTER LES ACTIONS EN FONCTION DES RÉSULTATS

- Analyse des résultats et élaboration de recommandations
- Utilisation de l'IA au service de l'analyse

PUBLIER ET ANIMER DES SUPPORTS DE WEBMARKETING ET DE COMMUNICATION DIGITALE

BLOC 3

100 HEURES

PILOTER LA STRATÉGIE ÉDITORIALE DIGITALE

- Définir la ligne éditoriale de son site internet
- Développer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Créer son calendrier éditorial
- L'écosystème digital
- Intégrer l'IA dans sa pratique stratégique

ANIMER LA RELATION AVEC DES PROSPECTS OU CLIENTS

- Utiliser l'emailing pour garder le contact avec ses prospects
- Utiliser l'e-réputation
- L'influence marketing
- Créer de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Le rôle du Social Media Manager
- L'authenticité et l'incarnation des prises de parole sur les réseaux sociaux

PROGRAMME DE FORMATION

CONCEVOIR ET GÉRER UN SITE VITRINE ACCESSIBLE ET PERFORMANT

- Le site internet : support de communication incontournable
- Créer des vidéos efficaces/impactantes
- Le référencement naturel
- normes RAAG & PSH
- Le RGPD appliqué au site Internet
- Mettre à jour son site Internet ou son blog
- Héberger ses vidéos sur YouTube
- Créer des visuels avec Canva
- Audit SEO avec outils gratuits/IA

MESURER LA PERFORMANCE, L'IMPACT RSE ET L'ACCESSIBILITÉ

- Mesurer la performance de sa stratégie de communication
- Mettre en place un reporting pour les réseaux sociaux
- Adapter les outils digitaux pour un PSH

ANIMER UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE

- Communiquer au travers des réseaux sociaux
- Facebook : cibles, tendances et formats à privilégier
- YouTube : cibles, nouveaux formats et rétention first
- SnapChat : cibles, story création de filtres et rajeunissement de marque
- Instagram : le réseau social de l'image avant tout :
- TikTok : cibles, vidéos first
- LinkedIn : cibles, social selling et réseau
- Pinterest : cibles et objectifs trafic vers e-commerce ou blog
- X : cibles, microblogging et retweet :
- Améliorer sa productivité dans la production de contenus
- Utiliser son smartphone pour créer du contenu facilement
- Créer et publier des visuels impactants

ORCHESTRER LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE, DES RELATIONS PRESSES, RELATIONS PUBLIQUES MÉDIA ET SOCIAL MÉDIA

BLOC 4 100 HEURES

CONCEVOIR ET PLANIFIER UN ÉVÉNEMENT

- Présentation des types d'événements
- Les différentes étapes d'un événement
- Les outils nécessaires
- Cahier des charges, management des équipes et logique par typologie d'événements

COORDONNER L'EXÉCUTION LOGISTIQUE D'UN ÉVÉNEMENT

- Les différents prestataires d'un événement & leurs coûts associés
- Le management des prestataires

CRÉER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION POUR L'ÉVÉNEMENT

- La construction d'un plan de communication média
- Communiquer sur l'événement et les démarches administratives
- La communication interne
- La communication externe

CONSTRUIRE LA VISIBILITÉ MEDIA ET RELATIONS PRESSE

- La constitution du réseau presse et gestion de la relation journaliste
- Fidélisation du réseau
- Partenariats RP alignés avec la RSE
- Communiquer sur l'événement et les démarches administratives
- Analyse post-événement

PROGRAMME DE FORMATION

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

130 HEURES

LOGICIELS PAO (PHOTOSHOP, INDESIGN,
ILLUSTRATOR)

EXCEL

IA MARKETING

RSE APPROFONDIE

CRÉATION DE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

PRENEZ EN MAIN LA SUITE ADOBE

- Accès à **Illustrator**, **InDesign** et **Photoshop** pour s'exercer sur les logiciels incontournables du design.
- Modules complémentaires pour progresser en retouche, mise en page et création graphique.
- Exercices pratiques inspirés de cas concrets pour développer vos compétences.



LE PLUS DE LA FORMATION

L'IA APPLIQUÉE AU MARKETING

Et si l'intelligence artificielle devenait un véritable soutien à votre rôle en marketing ?

Intégré à votre Bachelor Marketing Digital, le **module dédié à l'intelligence artificielle appliquée aux métiers du marketing** vous permet d'**anticiper les évolutions du secteur et d'adopter les bons usages**, dès aujourd'hui.

Ce module vous apprend à **utiliser l'IA de façon concrète, responsable et utile**, dans des situations professionnelles réelles, sans jamais remplacer l'expertise humaine.

Vous découvrez comment l'IA peut vous aider à :

- **automatiser et optimiser certaines tâches** marketing pour gagner du temps.
- **analyser** plus rapidement les données de performance.
- **affiner les stratégies** grâce à des recommandations basées sur les données.
- **sécuriser et structurer vos actions** pour gagner en efficacité, en cohérence et en autonomie sur des missions à forte valeur ajoutée.



RECRUTER UN APPRENTI



L'alternance permet aux entreprises de former un collaborateur qualifié tout en bénéficiant d'un cadre avantageux. Vous participez à son développement professionnel tout en renforçant votre équipe avec un talent en devenir.

LES MÉTIERS ADAPTÉS À L'ALTERNANCE

- CHARGÉ DE COMMUNICATION ET DE MARKETING
- CHARGÉ DE MARKETING
- CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL JUNIOR
- CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL JUNIOR
- COMMUNITY MANAGER

TYPES DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage de 12 mois uniquement

UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET

L'École Française vous accompagne à chaque étape pour simplifier l'intégration de votre apprenti et assurer une collaboration efficace.

- **Gestion des démarches administratives** : Aide à la rédaction des contrats, suivi des inscriptions et conseils sur les aides financières disponibles.
- **Suivi pédagogique** : Un interlocuteur dédié pour assurer le bon déroulement de l'alternance et la progression de l'apprenti.
- **Un rythme d'alternance flexible** : Nous accompagnons chaque entreprise pour définir un calendrier de formation sur-mesure, aligné avec ses besoins et enjeux opérationnels.

RYTHME

Format flexible qui permet de définir le rythme selon vos besoins

LES AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES

- ✓ **Aide à l'embauche** : jusqu'à 5 000 € pour les entreprises de moins de 250 salariés et 2 000 € pour les plus grandes, versée sur la première année du contrat.
- ✓ **Aide pour les apprentis en situation de handicap** : jusqu'à 6 000 €, cumulable avec les autres aides.
- ✓ **Exonération de charges sociales** : réduction des cotisations selon la taille de l'entreprise et la rémunération de l'apprenti.
- ✓ **Prise en charge des frais de formation** par l'OPCO de l'entreprise.



L'EXPÉRIENCE DE FORMATION



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



SAYNÈTES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

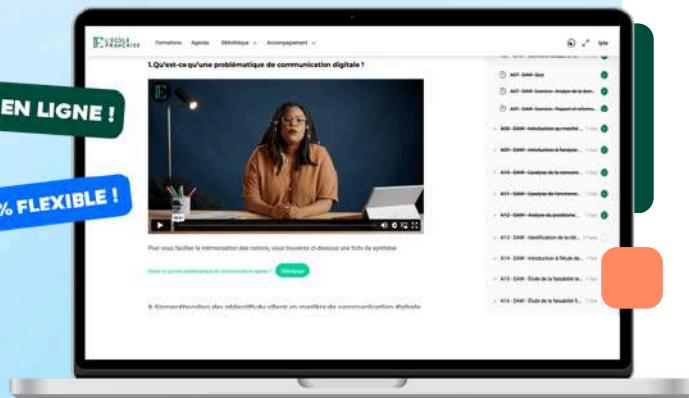
LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



L'ACCOMPAGNEMENT



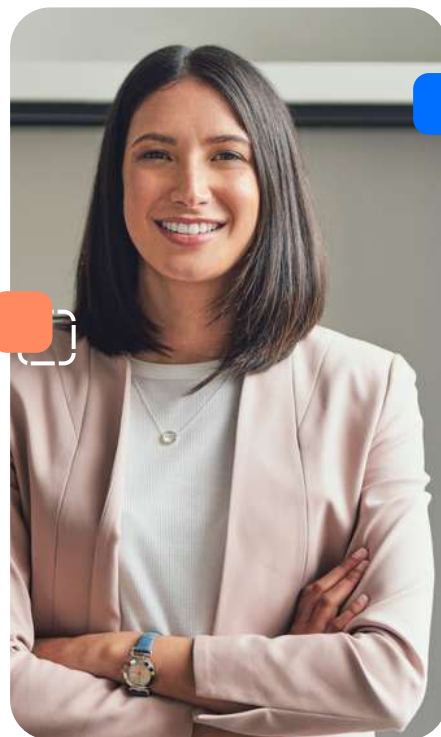
Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement



LES MENTORS DE VOTRE FORMATION



OLIVIER

Avec un parcours riche et cohérent, Olivier a successivement été enseignant-formateur, **responsable de la communication interne et institutionnelle** au sein du Groupe Crédit Mutuel, puis **directeur d'agence de communication** chez Novaplume.

Aujourd'hui **consultant** et expert en marketing digital, stratégie de communication, publicité et communication responsable, il met son savoir-faire au service des apprenants comme des entreprises.

🎯 Ce qui l'anime ?

Rendre clair ce qui ne l'est pas, relever chaque rendez-vous comme un défi, et accompagner avec régularité et précision la montée en compétences de chacun. Toujours à l'écoute, il allie pédagogie et exigence avec passion.

LES EXAMENS



Dès que l'apprenti(e) termine sa formation, il pourra passer ses différents examens écrits via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours. Pour les épreuves orales, l'apprenti sera directement contacté par l'organisme qui gèrera cette épreuve.

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- Étude de cas en e-surveillance
- Accessible depuis votre compte macertification.org
- Durée : 3 heures

Bloc 2 : Déployer et gérer un plan d'action marketing omnicanal

- Étude de cas en e-surveillance
- Accessible depuis votre compte macertification.org
- Durée : 3 heures

Bloc 3 : Publier et animer des supports de webmarketing et de communication digitale

- Étude de cas en e-surveillance
- Accessible depuis votre compte macertification.org
- Durée : 3 heures

Bloc 3 : Orchestrer la communication événementielle, des relations presses, relations publiques média et social média

- Étude de cas en e-surveillance
- Accessible depuis votre compte macertification.org
- Durée : 3 heures

Un **dossier professionnel** (rapport d'expérience professionnelle) doit également être réalisé.

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam
- Connexion internet stable

LES AVIS DE NOS ALTERNANTS

ELON - ★★★★★

“

Je suis actuellement étudiant à l'École Française, où je prépare un BTS MCO en alternance. C'est une école très sérieuse, avec un excellent suivi des élèves. Nous sommes accompagnés du début à la fin, et les cours sont parfaitement organisés et détaillés. Tout est mis en place pour que nous soyons dans les meilleures conditions afin de réussir notre diplôme. C'est la meilleure école à distance, offrant un accompagnement de grande qualité.



AUDREY - ★★★★★

“

Je suis en alternance dans cette école à distance depuis début octobre et tout est super pour les apprenants. Je suis suivie par Léane, toutes les 3 semaines on a un rdv téléphonique pour faire un point sur ma formation et elle est très réactive aux messages si on en a besoin entre deux rdv.

Le format des cours est très bien entre vidéo et fiche synthèse. Je n'ai aucune difficultés à valider mes modules grâce à ça.

En plus, avant de commencer mon contrat d'alternance le responsable relations entreprises m'a appelé pour me rappeler mes droits en tant qu'alternante pour que rien ne soit oublié de la part de l'employeur et moi-même.

Je conseille fortement, mon entreprise et moi-même sommes ravis du suivi effectué et de la disponibilité des coachs et des mentors.

GARANCE - ★★★★★

“

Mon alternance à l'École Française a été une expérience professionnelle et humaine extrêmement enrichissante. J'ai eu la chance de suivre les cours et de travailler en entreprise au sein de cette institution, ce qui a grandement enrichi ma formation.

LE PROJET :

Garance a rejoint L'École Française dans le cadre de son bachelor en marketing digital. Ses précieux retours nous ont permis d'améliorer de façon continue nos parcours pour vous proposer la meilleure expérience possible.

LES DÉBOUCHÉS

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

2 270-3 800€ NET/MOIS

Supervise la mise en œuvre et l'optimisation de projets digitaux (campagnes web, CRM, SEO, publicité en ligne), en alignant les objectifs marketing et les technologies numériques.

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

1 900-2 500€ NET/MOIS

Organise et coordonne la conception, la logistique et la réalisation d'événements (salons, conférences, lancements), afin de créer des expériences engageantes pour le public cible.

RESPONSABLE MARKETING

2 900-4 500€ NET/MOIS

Dirige la stratégie marketing globale d'une entreprise en orchestrant les actions de communication, d'acquisition et de fidélisation afin d'atteindre les objectifs commerciaux.

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

2 000-2 400€ NET/MOIS

Pilote la stratégie globale de communication interne et externe de l'entreprise. Il/elle coordonne les actions, gère les supports et supervise les relations avec les prestataires ou médias.

LES CHIFFRES DU RECRUTEMENT

30 700 OFFRES DIFFUSÉES

Selon HelloWork, plus de **30 000 offres d'emploi** sont actuellement à pourvoir dans le secteur du marketing sur l'ensemble de la France.

La majorité des offres est en CDI, ce qui permet une certaine stabilité.

RÉMUNÉRATION

Selon Talent.com, le salaire médian des professionnels du marketing se situe à 36 605€. Ce qui représente **une rémunération mensuelle nette d'environ 2 300€**.

Généralement, les débutants commencent dans le marketing avec un salaire mensuel net de 1 800€.

NOTRE BAC+5

Vous souhaitez poursuivre vos études en alternance ? Découvrez notre MBA Communication en partenariat avec l'ISCOM, une école prestigieuse dans le domaine de la communication et reconnue par les entreprises.

MBA COMMUNICATION

- **Prérequis : Bac +3**
- **Durée : 12 mois**
- **Niveau obtenu : Bac +5**



Modalités

Modalités d'assistance de l'apprenti(e) lors de la séquence de formation réalisée à distance
1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles l'apprenti(e) est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, l'apprenti(e) est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. L'apprenti(e) peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée à l'apprenti(e) dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des apprenti(e)s seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés aux apprenti(e)s, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur** : ISIFA Plus Values
- **Titre certifié** : « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866)

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que l'apprenti(e) termine sa formation, il pourra passer ses différents examens écrits via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours.

Tous les tarifs d'examens liés à la certification professionnelle sont inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenti(e) qui aurait suivi la formation à distance peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée de 4 blocs de compétences. Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance sur la plateforme Macertification.org, plateforme accessible depuis votre parcours de formation. À ces études de cas s'ajoute un dossier professionnel portant sur l'expérience professionnelle de l'apprenti(e).

Vous retrouverez le détail des épreuves par bloc de compétences ainsi que leur durée à la page 15.

4- Document délivré après le passage des blocs de la certification professionnelle

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel.
Celui-ci est valable à vie.

De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Notre référent handicap est l'interlocuteur dédié à toute personne en situation de handicap. Il est en charge d'écouter vos besoins spécifiques et d'apporter des solutions adaptées à votre situation. Il coordonne les différentes équipes, qu'elles soient commerciales, pédagogiques ou d'accompagnement, pour garantir la fluidité de votre parcours de formation et votre transition vers l'emploi.

Il est à votre disposition :

par téléphone au : 01 76 39 07 92

par email à : referent.handicap@lecolefrancaise.fr

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

