

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

en partenariat avec **CREACTIFS**

RS 7200

CERTIFIANTE

ÉLIGIBLE AU CPF



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

Cette formation prépare à la certification "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE", enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences le 25-06-2025 et arrivant à échéance le 25-06-2028 sous le numéro RS7200 par l'organisme certificateur CréActifs"

RS 7200

FORMATION EN LIGNE

1 À 2 MOIS

DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : **28 heures en e-learning à distance** dont **5 heures de cours particulier avec un formateur obligatoires** et **2 heures de masterclass de préparation à la certification**

CERTIFICATION

"Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" (RS7200).

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

PRÉREQUIS

- Créateurs d'entreprise, dirigeants de TPE, freelances ou auto-entrepreneurs souhaitant développer leur visibilité en ligne, ainsi que professionnels en reconversion avec un projet entrepreneurial.
- Bonne connaissance des outils bureautiques
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

EXAMENS

La rédaction d'un rapport écrit accompagné d'un oral de présentation du projet professionnel.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir une stratégie de communication adaptée
- Choisir les bons réseaux sociaux pour son entreprise
- Créer et optimiser sa page professionnelle
- Élaborer une stratégie éditoriale pertinente
- Animer ses réseaux avec des contenus engageants
- Lancer ses premières campagnes publicitaires
- Améliorer sa visibilité et suivre ses performances

PROGRAMME DE FORMATION

FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX

4 HEURES

COMPRENDRE LES BASES DU MARKETING DIGITAL :

- Différences entre SEO, SEA, SEM et SMO
- Rôles des réseaux sociaux dans une stratégie globale
- Tendances actuelles de la communication digitale

CIBLER EFFICACEMENT SON AUDIENCE :

- Création de personas : besoins, canaux, pain points
- Définition d'objectifs SMART (spécifiques, mesurables...)
- Veille concurrentielle et social listening

PLANIFIER ET BUDGÉTISER SA COMMUNICATION :

- Estimer un budget réaliste pour les campagnes
- Définir des priorités : contenu organique vs publicité
- Choisir les bons outils pour planifier et suivre

COURS PARTICULIER

ATELIER PRIVÉ : POSER LES BASES DE SA STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

1 HEURE

IDENTITÉ VISUELLE

6 HEURES

CRÉER UNE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE COHÉRENTE :

- Choix d'un logo, d'un univers graphique, d'une typographie
- Codes couleurs, symbolique, perception

STRUCTURER SA CHARTE GRAPHIQUE ET ÉDITORIALE :

- Règles d'usage : logo, formats, typographies
- Ton, style, fréquence des publications
- Assurer la cohérence sur tous les supports

S'ALIGNER AVEC LES TENDANCES ACTUELLES :

- Exemples inspirants par secteur
- Pièges à éviter : surcharge, incohérence, hors-cible

COURS PARTICULIER

COACHING : IDENTITÉ VISUELLE ET CHARTE GRAPHIQUE

1 HEURE

PERSONAL BRANDING

4 HEURES

DÉFINIR SA MARQUE PERSONNELLE :

- Ce que l'on veut transmettre en tant que pro
- Cohérence entre image pro/perso
- Construire une histoire autour de son profil

APPLIQUER LE PERSONAL BRANDING EN LIGNE :

- Adapter ses profils (LinkedIn, Insta, TikTok)
- Créer des contenus "marque personnelle"
- Travailler son storytelling

MASTERCLASS

MASTERCLASS DE PRÉPARATION DU DOSSIER ÉCRIT DE LA CERTIFICATION

1 HEURE

STRATÉGIE ÉDITORIALE

7 HEURES

CONSTRUIRE UN CALENDRIER ÉDITORIAL SOLIDE :

- Choix des thématiques, formats, fréquences
- Intégration des temps forts annuels / métiers
- Utilisation de calendriers (Notion, Excel, Trello...)

DÉFINIR LES KPIS À SUIVRE :

- Taux d'engagement, portée, clics, conversion
- Outils pour analyser les performances
- Adapter la stratégie en fonction des données

ADAPTER SA STRATÉGIE SELON LES PLATEFORMES :

- Exigences spécifiques par réseau (formats, algorithmes...)
- Distinguer l'approche sur LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok

COURS PARTICULIER

SÉANCE PRIVÉE : CRÉATION DE VOTRE CALENDRIER ÉDITORIAL PERSONNALISÉ

1 HEURE

BOÎTE À OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

2 HEURES

ORGANISER SA VEILLE ET SA PLANIFICATION :

- Outils de curation (Feedly, Alertes Google...)
- Outils de planification : Meta Business Suite, Buffer, Swello

GÉRER SES VISUELS ET SES CONTENUS :

- Banques d'images libres de droit, Canva, templates
- Création de contenus interactifs, carrousels, vidéos courtes

SUIVRE SON ACTIVITÉ EFFICACEMENT :

- Tableaux de suivi : budgets, publications, KPIs
- Reporting simple et automatisé

COURS PARTICULIER

ATELIER PRIVÉ : PRISE EN MAIN DE VOS OUTILS DE GESTION DE CONTENU

1 HEURE

RÉSEAUX SOCIAUX (PAR PLATEFORME)

5 HEURES

INSTAGRAM :

- Optimisation de compte pro et stratégie de bio
- Algorithme, hashtags, formats efficaces (stories, reels...)
- Création de contenu visuel impactant
- Collaboration avec des influenceurs et campagnes sponsorisées

LINKEDIN :

- Optimisation profil et page entreprise
- Types de posts et règles de l'algorithme
- Prospection B2B, social selling
- Outils d'automatisation : Sales Navigator, Phantombuster...

FACEBOOK :

- Gestion de page, événements, boutiques
- Publicité Meta : ciblage, audiences, A/B testing
- Statistiques et ajustements de stratégie

TIKTOK :

- Comprendre l'algorithme et ses codes (sons, trends, hashtags)
- Créer une vidéo engageante (montage, rythme, contenu)
- Intégrer TikTok dans une stratégie globale (influence, recrutement...)

COURS PARTICULIER

COACHING : OPTIMISER VOTRE PRÉSENCE SUR UN RÉSEAU CHOISI

1 HEURE

MASTERCLASS

MASTERCLASS DE PRÉSENTATION ET DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

1 HEURE

VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



ÉTUDES DE CAS

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.



COURS PARTICULIERS

Enrichissez votre expérience d'apprentissage nos cours particuliers ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

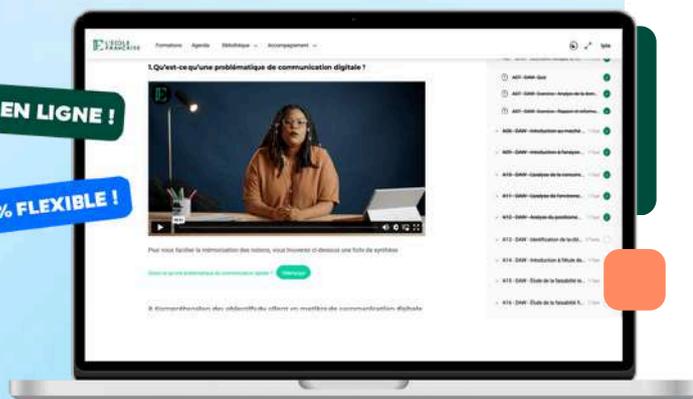
LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.



LES COURS PARTICULIERS

- **Durée** : 1 heure par cours
- **Format** : Visio individuelle
- **Objectif** : Approfondir une notion clé, s'entraîner en direct, valider une compétence
- **Avec** : Un formateur de votre domaine
- **Réservation** : Planifiés dans votre parcours de formation aux moments clés de votre progression.

OBJECTIFS :

Des sessions obligatoires pour consolider vos acquis et progresser avec un accompagnement sur-mesure.



Retrouvez également des masterclass collectives pour vous préparer efficacement à vos examens de certification et échanger avec d'autres apprenants.

LES RENDEZ-VOUS MENTORS

- **Durée** : 15 minutes par rendez-vous
- **Format** : Visioconférence individuelle
- **Objectif** : Poser une question, corriger un exercice, ou demander un conseil ponctuel
- **Avec** : Un mentor issu du terrain
- **Réservation** : En autonomie, selon vos besoins directement depuis votre plateforme de cours

OBJECTIFS :

Un format express pour faire le point, lever un blocage ou retrouver le bon cap.



NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
Accès exclusif au forum de formation réservé aux apprenants	✓	✓	✓
Support disponible par mail pour vous accompagner	✓	✓	✓
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Quiz, exercices et cas pratiques concrets	✓	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓	✓
Accès à nos modules de formation complémentaires	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ limité à 1 an	✗ limité à 3 ans	✓
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓	✓
Séances individuelles illimitées avec un mentor <small>*à raison de 1 séance/jour pendant 1 an</small>	✗	5 séances	✓
TARIFS	1 799€ soit 224,88€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	2 199€ soit 274,87€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	2 499€ soit 312,38€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge

LES POINTS CLÉS



ACCOMPAGNEMENT

Mentorat à la demande

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Cours particulier

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Masterclass de préparation aux examens

Échangez avec un formateur sur les examens de votre certification pour vous donner toutes les chances de réussite !



COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



ÉCHANGES

Communauté d'apprenants

Rejoignez notre forum privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.



EXPERTISE

Formateurs issus du terrain

Nous recrutons pour vous les meilleurs formateurs afin de vous offrir une expérience en accord avec les attentes du marché.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Carte bancaire en mensualités



Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

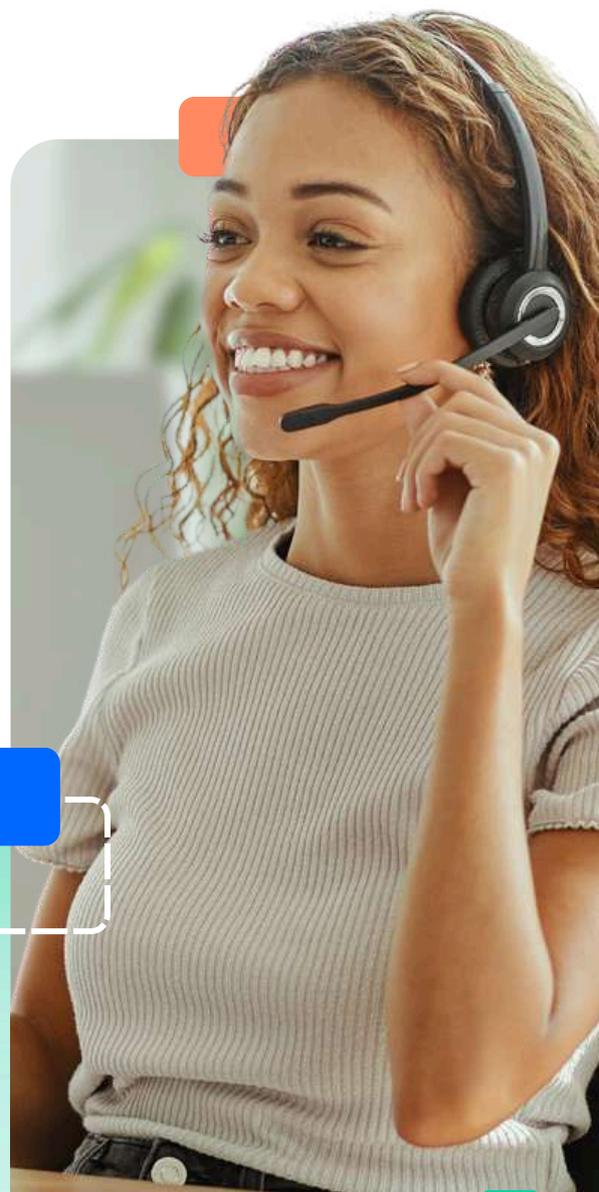
Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.



MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur : Créactifs**
- **Certification professionnelle : ["Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" \(RS7200\)](#)**

2- Modalités d'inscription aux épreuves de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il trouvera un lien lui permettant d'accéder à l'examen en distanciel. Le tarif de passage de la certification est inclus dans le prix de la formation.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

L'évaluation finale se déroule en deux temps :

- **Remise d'un dossier écrit présentant le projet professionnel**, avec une stratégie de communication et éditoriale claire et argumentée
- **Soutenance orale devant un jury de professionnels** : présentation de la stratégie de communication et éditoriale, ainsi que de la page professionnelle créée sur le ou les réseaux sociaux sélectionnés. Le candidat expose son projet de manière structurée, puis répond aux questions du jury.

Durée :

- **Soutenance orale** : 20 minutes de présentation, suivies de 10 minutes de questions/réponses avec le jury

4- Document délivré après le passage de la certification professionnelle

Le candidat obtient une attestation de réussite de la certification professionnelle en format dématérialisé et en format papier à la suite du jury d'examen.

Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Notre référent handicap est l'interlocuteur dédié à toute personne en situation de handicap. Il est en charge d'écouter vos besoins spécifiques et d'apporter des solutions adaptées à votre situation. Il coordonne les différentes équipes, qu'elles soient commerciales, pédagogiques ou d'accompagnement, pour garantir la fluidité de votre parcours de formation et votre transition vers l'emploi.

Il est à votre disposition :

par téléphone au : 01 76 39 07 92

par email à : referent.handicap@lecolefrancaise.fr

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



EF L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

