

# CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

en partenariat avec **CREACTIFS**

RS 7004

CERTIFIANTE

ÉLIGIBLE AU CPF



# CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Cette formation prépare à la certification "Conduire un projet de création d'entreprise", enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences le 31-01-2025 et arrivant à échéance le 31-01-2028 sous le numéro RS7004 par l'organisme certificateur CréActifs"

RS 7004

FORMATION EN LIGNE

1 À 3 MOIS

## DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : **32 heures en e-learning à distance** dont **8 heures de cours particulier avec un formateur obligatoires** et **1 heure de masterclass de préparation à la certification**

## CERTIFICATION

"Conduire un projet de création d'entreprise" (RS7004).

## ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

## PRÉREQUIS

- Une maîtrise des outils bureautiques, une aisance rédactionnelle et des bases en traitement de données chiffrées sont recommandées.
- La formation s'adresse à toute personne ayant un projet de création ou de reprise d'activité, quel que soit son profil.

## EXAMENS

La rédaction d'un rapport écrit ainsi qu'un oral de présentation du projet de création d'entreprise



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Évaluer la faisabilité d'un projet entrepreneurial
- Étudier son marché et définir son positionnement
- Construire un business model et choisir le bon statut
- Élaborer un prévisionnel financier
- Définir une stratégie de communication adaptée
- Identifier les aides et financements disponibles
- Présenter son projet de manière convaincante
- Effectuer les démarches de création d'entreprise

# PROGRAMME DE FORMATION

## DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRENEURIAT

2 HEURES

### COMPRENDRE CE QU'EST ENTREPRENDRE AUJOURD'HUI :

- Les différents types d'entrepreneuriat (classique, start-up, ESS...)
- Les motivations fréquentes : liberté, sens, autonomie, reconversion
- Le rôle du chef d'entreprise : responsabilités, posture, rythme

### SITUER SON PROJET DANS LE CONTEXTE FRANÇAIS :

- Chiffres clés de la création d'entreprise en France
- Les secteurs porteurs en 2025
- Profils types des entrepreneurs (âge, statut, formation...)

### FAIRE ÉMERGER UNE IDÉE COHÉRENTE :

- Auto-évaluation : valeurs, compétences, contraintes
- Identifier ses premières pistes d'idées
- Valider l'adéquation porteur/projet

## COURS PARTICULIER

### ATELIER PRIVÉ : VALIDER ET AFFINER VOTRE PROJET

1 HEURE

## MÉTHODOLOGIE DE CONDUITE DE PROJET

2 HEURES

### STRUCTURER SON PROJET ÉTAPE PAR ÉTAPE :

- Méthodologie projet : planification, jalons, priorités
- Les étapes incontournables : idée, test, formalisation, lancement
- Visualiser le parcours grâce à une feuille de route personnalisée

### ENTREPRENDRE DANS L'INCERTITUDE :

- Méthodologie projet : planification, jalons, priorités
- Les étapes incontournables : idée, test, formalisation, lancement
- Visualiser le parcours grâce à une feuille de route personnalisée

## COURS PARTICULIER

### SÉANCE DE COACHING : STRUCTURER SON PLAN DE ROUTE ET SES PRIORITÉS

1 HEURE

## COHÉRENCE DU PROJET

3 HEURES

### SE PROJETER DANS SON RÔLE D'ENTREPRENEUR :

- Posture et compétences du/de la chef.fe d'entreprise
- Modes de vie et implications personnelles
- Gérer le doute, la prise de risque et l'échec

### ALIGNER PROJET ET TRAJECTOIRE PERSONNELLE :

- Trouver sa "bonne idée" : utile, réalisable, alignée
- Se fixer une vision long terme
- Identifier les soutiens disponibles dans son entourage

## DISPOSITIFS D'AIDES À LA CRÉATION / REPRISE D'ENTREPRISE

3 HEURES

### CARTOGRAPHIER LES AIDES DISPONIBLES :

- ACRE, ARCE, aides régionales ou sectorielles
- Aides à l'innovation, à l'embauche ou à la formation
- Concours et appels à projets

### FINANCER SON PROJET AUTREMENT :

- Crowdfunding, prêt d'honneur, business angels
- Accompagnement bancaire, garanties, apports
- Repérer les bons interlocuteurs : BPI, réseaux d'accompagnement

## ÉLABORATION DU BUSINESS PLAN

2 HEURES

### COMPRENDRE LA STRUCTURE D'UN BON BUSINESS PLAN :

- Objectifs du business plan et attentes des financeurs
- Articulation des différentes parties (marché, offre, finances...)

### FORMALISER SON PROJET :

- Analyse de marché, offre, cibles, stratégie commerciale
- Aspects juridiques, RH, marketing, financiers
- Conseils de rédaction & études de cas (réussites / erreurs fréquentes)

### COURS PARTICULIER

### COURS MÉTHODOLOGIQUE : COMPRENDRE LE BUSINESS PLAN ET LA RENTABILITÉ

1 HEURE

## ÉTUDE DE MARCHÉ ET POSITIONNEMENT

2 HEURES

### ANALYSER SON MARCHÉ AVEC MÉTHODE :

- Étude documentaire et terrain (enquête, interview, sondage)
- Outils d'analyse : SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter
- Identifier les concurrents directs et indirects

### DÉFINIR SON POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE :

- Persona, cible, valeur ajoutée
- Positionnement prix, canaux, image
- Tester son idée sur le terrain

### COURS PARTICULIER

#### ATELIER PRIVÉ : COMPRENDRE SON MARCHÉ ET SE POSITIONNER

1 HEURE

## CHOIX DU STATUT JURIDIQUE

3 HEURES

### CHOISIR LA BONNE STRUCTURE POUR SON PROJET :

- Comparatif des formes juridiques : EI, micro, SASU, SARL...
- Régimes fiscaux et sociaux associés
- Responsabilités et implications selon le statut

### ACCOMPLIR LES FORMALITÉS DE CRÉATION :

- Démarches administratives (guichet unique, URSSAF...)
- Rédaction des statuts, immatriculation
- Pacte d'associés : pourquoi, pour qui, comment ?

## CONSTRUCTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

3 HEURES

### FORMALISER SON BUSINESS MODEL :

- Utiliser le Business Model Canvas
- Définir les canaux, partenaires, flux de revenus
- Comprendre les différentes logiques de modèle économique

### ANTICIPER SA VIABILITÉ FINANCIÈRE :

- Seuil de rentabilité et point mort
- Prévisions de chiffre d'affaires
- Types de coûts et marges envisageables

### COURS PARTICULIER

#### RELECTURE ET CORRECTION : MONTAGE FINANCIER & SEUIL DE RENTABILITÉ

1 HEURE

## COMMUNICATION & PROSPECTION COMMERCIALE

3 HEURES

### DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION :

- Créer son identité de marque
- Construire une ligne éditoriale claire
- Définir ses messages clés

### UTILISER LES BONS CANAUX POUR SE FAIRE CONNAÎTRE :

- Réseaux sociaux, emailing, bouche-à-oreille
- Outils : Canva, Notion, Meta Business Suite...
- Premiers pas dans l'influence ou la publicité digitale

### COURS PARTICULIER

#### ATELIER PRIVÉ : CHOISIR LES CANAUX ADAPTÉS SELON SA CIBLE ET LE MESSAGE

1 HEURE

## PITCH & PRÉSENTATION DU PROJET

2 HEURES

### MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE PITCH :

- Structurer un pitch clair et impactant
- S'adapter au public (banque, concours, client, investisseur)
- Travailler sa posture et sa voix

### COURS PARTICULIER

#### ENTRAÎNEMENT ORAL, POSTURE, MISE EN CONFIANCE

1 HEURE

### MASTERCLASS

#### MASTERCLASS DE PRÉSENTATION ET DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

1 HEURE

# VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

## LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



### COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



### EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



### SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



### QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



### ÉTUDES DE CAS

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.



### COURS PARTICULIERS

Enrichissez votre expérience d'apprentissage nos cours particuliers ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

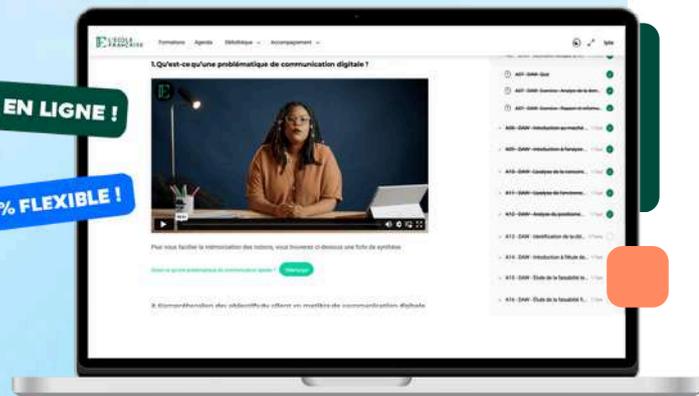
## LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

**VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !**

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



# L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.



## LES COURS PARTICULIERS

- **Durée** : 1 heure par cours
- **Format** : Visio individuelle
- **Objectif** : Approfondir une notion clé, s'entraîner en direct, valider une compétence
- **Avec** : Un formateur de votre domaine
- **Réservation** : Planifiés dans votre parcours de formation aux moments clés de votre progression.

### OBJECTIFS :

Des sessions obligatoires pour consolider vos acquis et progresser avec un accompagnement sur-mesure.



Retrouvez également des masterclass collectives pour vous préparer efficacement à vos examens de certification et échanger avec d'autres apprenants.

## LES RENDEZ-VOUS MENTORS

- **Durée** : 15 minutes par rendez-vous
- **Format** : Visioconférence individuelle
- **Objectif** : Poser une question, corriger un exercice, ou demander un conseil ponctuel
- **Avec** : Un mentor issu du terrain
- **Réservation** : En autonomie, selon vos besoins directement depuis votre plateforme de cours

### OBJECTIFS :

Un format express pour faire le point, lever un blocage ou retrouver le bon cap.



# NOS OFFRES

|   | LIGHT  | BASE   | PREMIUM  |
|---|--|--|--|
| Accès exclusif au forum de formation réservé aux apprenants   | ✓  | ✓  | ✓  |
| Support disponible par mail pour vous accompagner   | ✓  | ✓  | ✓  |
| Masterclass interactives animées en direct  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Quiz, exercices et cas pratiques concrets   | ✓  | ✓  | ✓  |
| Cours vidéos engageants avec des formateurs experts   | ✓  | ✓  | ✓  |
| Accès à nos modules de formation complémentaires  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie   | ✗<br>limité à 1 an   | ✗<br>limité à 3 ans  | ✓  |
| Coaching personnalisé jusqu'à la certification  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Séances individuelles illimitées avec un mentor<br><small>*à raison de 1 séance/jour pendant 1 an</small> | ✗  | 5 séances  | ✓  |
| <b>TARIFS</b>   | <b>1 999€</b><br>soit 249,87€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge | <b>2 299€</b><br>soit 287,38€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge | <b>2 699€</b><br>soit 337,38€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge |

# LES POINTS CLÉS



## ACCOMPAGNEMENT

### Mentorat à la demande

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

### Cours particulier

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

### Masterclass de préparation aux examens

Échangez avec un formateur sur les examens de votre certification pour vous donner toutes les chances de réussite !



## COMPÉTENCES

### Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

### Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



## ÉCHANGES

### Communauté d'apprenants

Rejoignez notre forum privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.



## EXPERTISE

### Formateurs issus du terrain

Nous recrutons pour vous les meilleurs formateurs afin de vous offrir une expérience en accord avec les attentes du marché.

## LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Carte bancaire en mensualités



# Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

**Florence Tersiguel :**

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Alexandre Tirman :**

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

**2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes**

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr). Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

**Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).**

**Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.**



## MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

### 1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur : Créactifs**
- **Certification professionnelle : "Conduire un projet de création d'entreprise" (RS7004)**

### 2- Modalités d'inscription aux épreuves de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il trouvera un lien lui permettant d'accéder à l'examen en distanciel. Le tarif de passage de la certification est inclus dans le prix de la formation.

### 3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

L'évaluation finale se déroule en deux temps :

1. **Remise d'un dossier écrit présentant le projet de création d'entreprise** (Business Plan, étude de marché, prévisionnel, stratégie, etc.).
2. **Soutenance orale devant un jury de professionnels** : présentation du projet de création d'entreprise. Le candidat expose son projet de manière structurée, puis répond aux questions du jury.

Durée :

1. **Dossier écrit** : à l'issue de sa formation et dans un délai de 1 mois maximum, le candidat devra remettre la présentation écrite de son projet.
2. **Soutenance orale** : 20 minutes de présentation, suivies de 10 minutes de questions/réponses avec le jury

#### 4- Document délivré après le passage de la certification professionnelle

Le candidat obtient attestation une de réussite de la certification professionnelle en format dématérialisé et en format papier à la suite du jury d'examen.

Ce certificat est valable à vie.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

**Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.**

**Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :**

Notre référent handicap est l'interlocuteur dédié à toute personne en situation de handicap. Il est en charge d'écouter vos besoins spécifiques et d'apporter des solutions adaptées à votre situation. Il coordonne les différentes équipes, qu'elles soient commerciales, pédagogiques ou d'accompagnement, pour garantir la fluidité de votre parcours de formation et votre transition vers l'emploi.

Il est à votre disposition :

**par téléphone au : 01 76 39 07 92**

**par email à : [referent.handicap@lecolefrancaise.fr](mailto:referent.handicap@lecolefrancaise.fr)**

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

**Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.**

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées.

**Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.**



# **EF** L'ÉCOLE FRANÇAISE



[lecolefrancaise.fr](https://lecolefrancaise.fr)

