

PROGRAMME DE FORMATION

Communication interne

1 mois

100% en ligne

Professionalisante

Vous souhaitez développer des compétences en communication interne ?



Développez vos compétences en communication interne, gestion d'équipe et collaboration efficace avec notre formation.



SOMMAIRE

<u>Les informations pratiques</u>	3
<u>Le programme de formation</u>	4
<u>Une formation pratique</u>	6
<u>Notre accompagnement</u>	7
<u>Notre offre</u>	8
<u>Les modalités de formation et d'évaluation</u>	9



COMMUNICATION INTERNE

Cette formation professionnalisante vous offre toutes les clés essentielles pour garantir votre succès dans votre parcours professionnel.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation** : 14 heures en e-learning à distance
- **Temps de formation** : 1 mois
Vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation
- **Évaluation** : Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne

Pour qui ?

- **Prérequis** : Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.
- **Motivations** : Maîtriser l'art de la communication interne et devenir performant pour renforcer la cohésion d'équipe et optimiser la performance collective.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prêt à explorer les meilleures techniques pour améliorer votre communication interne ? Découvrez les compétences clés que vous cultiverez tout au long de votre formation.

→ Amélioration des compétences en communication

→ Maîtriser les techniques de gestion du stress

→ Gestion des conflits et des désaccords

→ Leadership communicatif

→ Amélioration de la collaboration et de la cohésion d'équipe

→ Optimisation du climat de travail



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

DURÉE : 4 H

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION



- **Maîtriser les bases de la communication** : Concepts clés et modèle de Shannon et Weaver
- **Identifier les obstacles** : Barrières, biais cognitifs et bruits dans les échanges.
- **Améliorer ses techniques** : Règle des 3V, argumentation et clarté du message
- **Optimiser l'écoute et le feedback** : Écoute active et utilisation efficace du feedback

OBJECTIF :

Communiquer efficacement en surmontant les obstacles et en optimisant écoute et feedback

DURÉE : 3 H

COMMUNICATION ASSERTIVE ET GESTION DES CONFLITS

- **Maîtriser la communication assertive** : Comprendre ses principes et adopter un comportement équilibré
- **Identifier les comportements** : Distinguer attitudes passives, agressives et assertives
- **Gérer les conflits** : Analyser les tensions et appliquer des méthodes adaptées (DESC, OSBD)
- **Résoudre les désaccords** : Utiliser des techniques de clarification et la méthode CRAC

OBJECTIF :

Adopter une communication assertive pour mieux gérer les conflits et résoudre les désaccords de manière constructive



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

DURÉE : 4 H

ADAPTER SON DISCOURS EN FONCTION DES PROFILS



- **Découvrir les typologies MBTI et DISC** : Comprendre les fondements et objectifs de ces modèles comportementaux
- **Analyser les styles de communication** : Identifier les préférences comportementales et les axes du MBTI et DISC
- **Adapter sa communication** : Ajuster son ton, son langage et sa posture selon les profils pour maximiser son impact
- **Favoriser la coopération** : Reconnaître les forces, faiblesses et synergies entre profils pour améliorer le travail d'équipe

OBJECTIF :

Comprendre les différents profils de communication (MBTI et DISC) et adapter son discours pour améliorer les interactions et renforcer la collaboration au sein des équipes

DURÉE : 3 H

LANGAGE NON-VERBAL

- **Comprendre les composantes du langage non-verbal** : Analyser les expressions faciales, la posture, les gestes et le regard dans la communication
- **Assurer la congruence verbal/non-verbal** : Harmoniser son discours et ses gestes pour renforcer sa crédibilité et son impact
- **Identifier les signaux faibles** : Détecter les micro-expressions et les tensions pour mieux comprendre les émotions et intentions de son interlocuteur

OBJECTIF :

Maîtriser le langage non-verbal pour renforcer la crédibilité de sa communication et mieux comprendre les intentions et émotions de ses interlocuteurs



UNE FORMATION PRATIQUE

Découvrez les atouts majeurs qui font de notre formation en communication la référence pour une carrière réussie.

DES OUTILS ET TECHNIQUES UTILES AU QUOTIDIEN

Pour vous accompagner au mieux dans votre parcours, nous mettons l'accent sur des techniques et outils indispensables à maîtriser. Vous retrouverez ainsi au sein de votre formation :



- **Modèle de communication de Shannon-Weave**
- **Profilage MBTI**
- **Modèle DESC**
- **Technique de communication assertive**
- **Technique de gestion de la respiration**

Maîtriser ces outils et techniques vous permettra d'optimiser la collaboration et de communiquer avec aisance au sein de votre environnement professionnel.

LES SUPPORTS DE FORMATION



Cours vidéo de haute qualité

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous autoévaluer et valider efficacement vos acquis.



Études de cas

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



SUPPORT

Notre support est disponible pour **répondre à vos questions** pendant toute la durée de votre formation.

Vous pouvez le joindre par mail à tout moment !

Un soutien indispensable pour la réussite de votre formation.

NOTRE OFFRE

Découvrez notre offre, élaborée pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.



99€

par mois pendant
5 mois soit 495€

INCLUS

- ✓ Mentorat avec un professionnel du secteur : 2 rendez-vous privés pendant 1 an
- ✓ Vidéos accessibles pendant 1 an
- ✓ Cours vidéo tournés dans nos studios pour garantir la qualité
- ✓ Exercices, quiz et cas pratiques
- ✓ Fiches pratiques et supports de cours téléchargeables
- ✓ Webinaire d'entrée en formation et conseils méthodologiques
- ✓ Service client par e-mail, tchat et téléphone

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation :**



Avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités



Par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences

MODALITÉS

MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener** : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de L'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

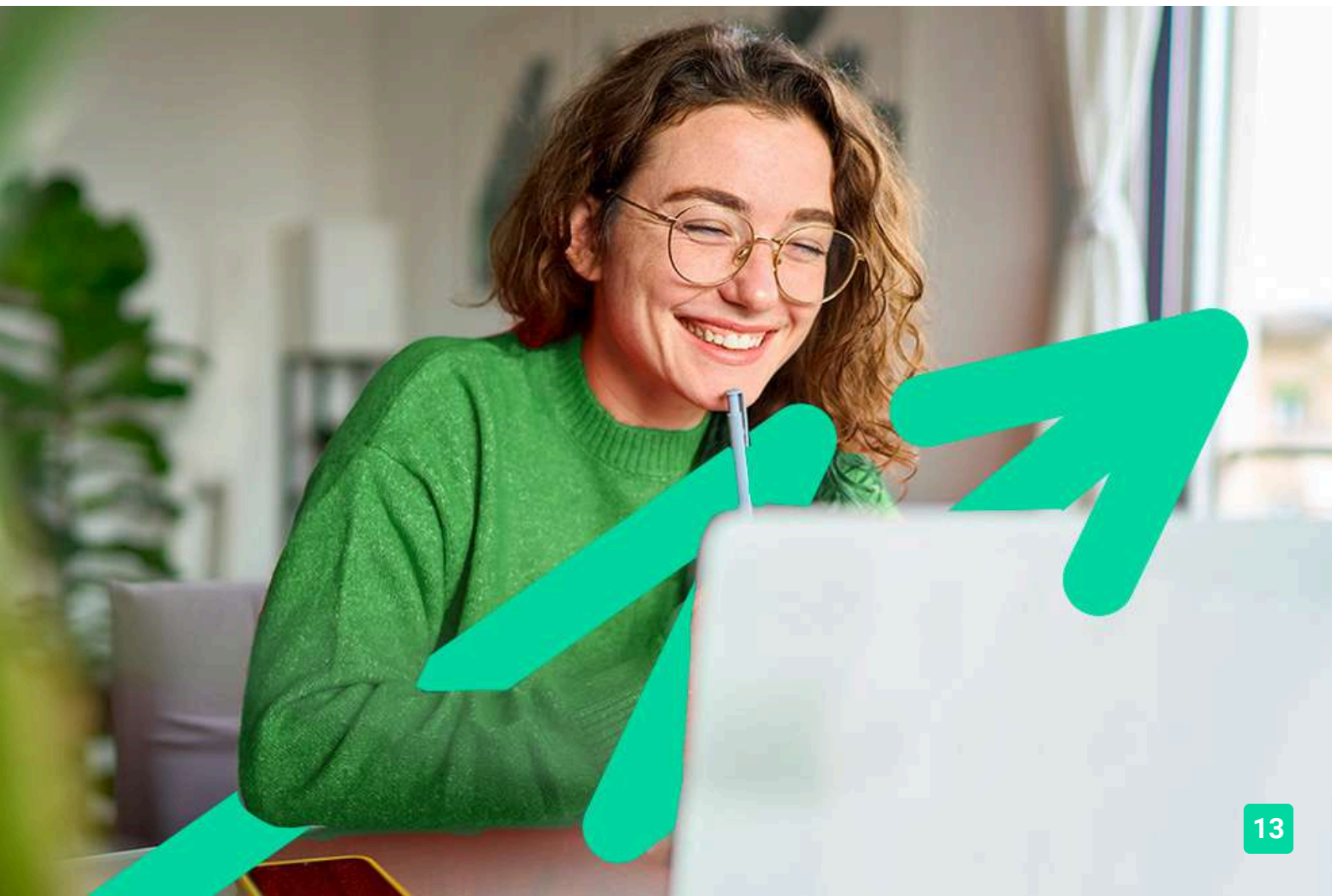
- Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).
- Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.
- À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une attestation de formation de la part de L'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.
Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.
- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.
Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.





L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

