

FORMATION

## Les fondamentaux des réseaux sociaux

Community Management : publier et promouvoir des contenus digitaux



# RÉSEAUX SOCIAUX

Comprendre et maîtriser les techniques fondamentales de création et publication de contenus sur les réseaux sociaux.



## OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d'abonné)
- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans
- Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux

## Pourquoi cette formation ?

Cette formation a pour objectif de vous faire comprendre et maîtriser les techniques fondamentales de **création et publication de contenus** sur les réseaux sociaux, à partir d'un niveau débutant. Notre objectif est de vous rendre **immédiatement opérationnel** pour faire la promotion de votre activité sur Internet et gagner des fans, likes, partages.

Vous apprendrez à maîtriser les principaux réseaux sociaux, **principalement Instagram, Facebook, Youtube, TikTok, LinkedIn, Twitter, Snapchat et Pinterest**. Vous saurez créer un storytelling et des visuels à l'aide d'un logiciel de montage de photos simple. À l'issue de cette formation vous serez capable de prendre en charge la gestion des réseaux sociaux d'une ou plusieurs marques ou devenir influenceur.

Savoir fédérer une communauté, gagner des fans en créant des contenus viraux et engageants sont des compétences très recherchées. Elles permettent à des individus ou des entreprises d'être visibles sur les réseaux sociaux pour faire connaître leur activité à un large public.

<b>PUBLIC</b>	<b>Tout Public</b>
<b>PRÉ-REQUIS</b>	<b>Aucun prérequis</b> n'est nécessaire pour suivre cette formation.
<b>DURÉE</b>	La durée moyenne de l'action de formation est estimée à 22 heures, dont <b>22 heures en e-learning à distance</b>
<b>TYPE</b>	<b>Formation à distance</b>
<b>PÉRIODE DE RÉALISATION</b>	Les formations ont été conçues pour être réalisées en <b>4 semaines</b> . Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.*
<b>ÉVALUATION</b>	<b>Tests en contrôle continu</b> sur la plateforme en ligne en cours de formation.

(\* ) vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation



### LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les stratégies social média pour devenir influent, gagner des fans et promouvoir son activité sur Instagram & Facebook.



### CRÉATION GRAPHIQUE

Concevoir des contenus et visuels de qualité professionnelle qui sortent du lot et sont partagés sur les réseaux sociaux.



### STRATÉGIE D'INFLUENCE

Élaborer une stratégie de publication et de storytelling pour communiquer sur sa marque.



### LES MEILLEURS FORMATEURS

Les cours de l'École Française sont animés par des professionnels en activités qui comptent dans le métier.



### LES OUTILS

Les meilleures App et sites pour créer de magnifiques stories, visuels, et vidéos.



### PARTICIPATION D'INFLUENCEURS

Vous bénéficierez des conseils d'influenceurs de 200.000 à 600.000 fans/abonnés qui ont accepté de partager leurs secrets dans cette formation.

Les réseaux sociaux ne concernent pas les sites web. Ils concernent les expériences ”



## PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

### Partie A

- Introduction, définition et spécificités des réseaux sociaux
- Définir et comprendre le Brand content
- Le Brand content sur les réseaux sociaux
- Définir et comprendre le Storytelling et le Personal Branding
- Le rôle du Community Manager / Définir sa stratégie
- Les codes et usages de Facebook
- Créer de l'engagement sur Facebook
- Animer une communauté sur Facebook
- Découvrir les possibilités offertes par Facebook Ads

### Objectifs

- Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d'abonnés)

### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

Durée estimée (h)

7 h

### Partie B

- Découvrir LinkedIn
- Les codes et usages de LinkedIn
- Travailler la présence de son entreprise sur LinkedIn, ainsi que son Réputation
- Suivre et interpréter ses résultats, LinkedIn Ads
- Découvrir Twitter
- Les codes et usages de Twitter, Twitter Ads
- YouTube : histoire, règles, ligne éditoriale, revenus
- Equipements, données statistiques de YouTube, collaborations et conseils

### Objectifs

- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans
- Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux

### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

6 h

### Partie C

- Découvrir Instagram
- Construire sa stratégie de communication sur Instagram
- Contenu, création et gestion
- Engager sa communauté et analyser les données d'Instagram
- Découvrir Pinterest
- Construire sa stratégie de communication sur Pinterest
- Contenu, création et gestion
- Engager sa communauté et analyser les données de Pinterest

#### Objectifs

- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans
- Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux

#### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

4 h

### Partie D

- Découvrir Snapchat
- Construire sa stratégie de communication sur Snapchat
- Contenu, création et gestion
- Engager sa communauté et analyser les données de Snapchat
- TikTok : histoire, utilisation, statistiques
- Ligne édito et conseils sur TikTok
- Conclusion et tests de fin de formation

#### Objectifs

- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans
- Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux

#### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)
  - La réalisation de divers exercices d'application\*

4 h

1 h

**TOTAL estimé à distance : 22 h**

*\*ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

## SE FORMER AVEC L'ÉCOLE FRANÇAISE, UN GAGE DE QUALITÉ

Avec plus de 100 000 apprenants formés à nos côtés, L'École Française est une référence de la formation en ligne. Aujourd'hui, nous vous proposons un large choix de formations professionnalisantes et certifiantes pour accélérer votre carrière.

Dans son format 100% en ligne, 100% flexible, notre parcours d'apprentissage s'adapte à tous les emplois du temps. 30 minutes par jour ou des sessions de 2 heures le week-end, c'est à vous de décider. Profitez de nos cours vidéos, quiz, exercices pratiques et rendez-vous mentors tout au long de votre formation pour une expérience optimale.



### FINANCEMENT

- Vous pouvez suivre cette formation en payant directement avec votre carte bancaire.
- Vous pouvez également faire financer cette formation par votre entreprise au travers de son Plan de Formation ou de son Opérateur de compétences.
- Si vous êtes demandeur(euse) d'emploi, une aide financière peut vous être accordée, renseignez-vous auprès de votre conseiller Pôle Emploi.

### FORMULE D'ACCOMPAGNEMENT

# 129€ TTC / mois

en 8 mensualités soit 1032€ au total

Assistance pédagogique par e-mail, tchat et téléphone dans un délai maximum de 24h

Horaires d'ouvertures : du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi et jours fériés de 10h à 18h

Mentorat avec un professionnel-expert :

5 rendez-vous privés maximum pendant 1 an

Supports avancés téléchargeables

Vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation

Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité



Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant :

<https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.



## Conception pédagogique de la formation

Le parcours de formation de l'École Française a été conçu par trois professionnels du secteur (\*), à savoir :

**Anne-Lise**, formatrice webmarketing. Après 5 ans en tant que Directrice webmarketing au sein d'une agence parisienne, elle décide de se lancer en tant qu'indépendante. Depuis 5 ans, elle forme des apprenants ainsi que des élèves sur les thématiques suivantes : réseaux sociaux, stratégie webmarketing, Google Ads, Inbound marketing.

**Léa**, diplômée en Master Digital Web Communication et Marketing (INSEEC U). Elle est la fondatrice et directrice générale de parlerdamour.fr

**Anaïs**, diplômée d'un Master Marketing digital, elle s'est lancée en 2020 dans le conseil, après 4 ans en tant que Brand Content Manager. Elle intervient également en tant que formatrice afin de pouvoir transmettre ses connaissances auprès d'apprenants.

(\*) Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.



## Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

**1. Les cours :** cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne

**2. Les exercices d'évaluation :** quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles



### Formateurs référents

Des formateurs passionnés et reconnus à votre disposition.



### Excellence des vidéos

Produites par nos ingénieurs pédagogiques dans nos studios.



### Plateforme dédiée

Une plateforme en ligne pour suivre votre formation.



### Supports pédagogiques

Des vidéos & documents téléchargeables disponibles.



### À votre rythme

Sans arrêt de votre activité, apprenez à votre rythme et où vous voulez.



### Mentor individuel

Un accompagnement privé avec des mentors experts.



### Exercices en ligne

Des exercices dédiés afin de tester vos connaissances.



### Forum d'échange

Un forum pour échanger avec les mentors et les apprenants.

# Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

## 1 - Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

**Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Sibel Yener** : Maîtrise Négociation et Relations internationales, Université de Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

## 2 - Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANCAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr).

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning.

### Les professionnels experts disposent des qualités suivantes :

Consulting en transformation digitale, multimédia / Direction de start up / Social Média / Conduite de projet web / Google Ads et Facebook Ads

## 3 - Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)

## Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.



## Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.
- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

**Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.**



# L'ÉCOLE FRANÇAISE

LE POUVOIR DE SAVOIR



[lecolefrancaise.fr](https://lecolefrancaise.fr)

