

FORMATION

TRANSFORMATION DIGITALE

Comprendre et exploiter le digital dans sa profession



Approfondir ses connaissances et compétences en digital



OBJECTIFS

- Comprendre en quoi le digital impacte son métier et son secteur d'activité au quotidien, dans un proche avenir et sur le long terme
- Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux
- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences
- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité

Pourquoi cette formation ?

Cette formation **100% en ligne** permet à chacun d'approfondir ses connaissances et **compétences en digital**.

Elle est destinée aux personnes qui souhaitent découvrir **l'écosystème que représente le digital** aujourd'hui, aux **salariés** qui souhaitent **participer à la transformation digitale** de l'entreprise dans laquelle ils évoluent, mais également aux **dirigeants** qui souhaitent entamer une **digitalisation de leur entreprise**.

Ce processus de digitalisation prend du temps et il touche tous les collaborateurs.

Devenir Digital, c'est...

- Collaborer via des **outils numériques**.
- **Communiquer sur les réseaux sociaux** pour être visible, tout en utilisant des contenus divers et variés.
- **Protéger ses données** personnelles et professionnelles de potentielles **cyberattaques**.
- Être **présent sur internet** via un site - internet.
- Mettre en place des **programmes d'affiliation et de fidélisation**.
- Proposer **une expérience d'achat simple et efficace**.
- Utiliser les bons outils pour **travailler à distance**.
- Protéger ses outils numériques.
- Comprendre **les avantages de l'Intelligence Artificielle**.
- Établir une **stratégie marketing** via des campagnes publicitaires et d'emails

PUBLIC	Tout Public
PRÉ-REQUIS	Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.
DURÉE	La durée moyenne de l'action de formation est estimée à 25 heures, dont 25 heures en e-learning à distance
TYPE	Formation à distance
PÉRIODE DE RÉALISATION	Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines . Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.*
ÉVALUATION	Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

() vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation*



WEBMARKETING

Découvrir comment exploiter les moteurs de recherche pour optimiser sa stratégie marketing. Mettre en place des campagnes publicitaires en respectant les codes et usages du marketing de contenu.



COMMUNICATION & CONTENU

Comment gérer son identité numérique et celle de son organisation ? Comment animer une communauté sur les réseaux sociaux ?



COLLABORATION

Apprendre à interagir et à travailler au sein d'un groupe de travail via les outils numériques.



TECHNOLOGIE

Protéger ses outils numériques contre la cybercriminalité et les hackers. Comprendre les différents types d'attaques et comment définir ses mots de passe et son antivirus.



MOBILITÉ

Utiliser des applications et des sites qui peuvent faciliter le travail en mobilité. Employer des objets connectés.



DATA

Apprendre à gérer de grandes quantités de données et définir ses indicateurs clés, et ce, tout en protégeant ses données personnelles et professionnelles.

La transformation digitale n'est pas une question d'outil, mais d'état d'esprit



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

Partie A

- Introduction et présentation des formateurs
- Digital Literacy
- Les outils numériques
- Les acteurs de la chaîne de valeur et les nouvelles attentes clients
- Les nouveaux métiers du numérique et méthodes de travail
- Le digital Workspace, partager et s'engager
- La Netiquette et comment gérer son identité numérique

Objectifs

- Comprendre en quoi le digital impacte son métier et son secteur d'activité au quotidien, dans un proche avenir et sur le long terme
- Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux

Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

Durée estimée (h)

5 h 30

Partie B

- Les canaux de communication et les spécificités de contenus
- User Generated Content et communauté sur les réseaux sociaux
- Contenu SEO friendly, règles d'usage et outils dédiés
- Zoom sur certains outils
- Les techniques du webmarketing : persona, publicité en ligne et réseaux sociaux
- SEM, SEO, SEA, influence marketing et relations presse
- E-mailing, expérience client, fidélisation et relation client
- E-commerce : parcours d'achat et plateformes
- Paiement en ligne, Loi E-commerce et E-merchandising

Objectifs

- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité

Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

6 h

Partie C

- Cybersécurité, hackers et cyberattaque
- Malwares, phishing, cryptographie et hachage
- Payer en toute sécurité sur internet et choisir un mot de passe
- Choisir un antivirus et sécuriser ses échanges
- Protéger des données personnelles et le rôle de la CNIL C22-
- Les bugs informatiques, quel outil pour quel besoin ?
- Choisir son ordinateur, les suites Google et Microsoft

Objectifs

- Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences

Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

6 h**Partie D**

- Définitions : web, internet, cloud et data science
- Découverte : les données SQL NoSQL, le Big Data, les 3 V
- Découvrir l'Intelligence Artificielle et la comprendre
- Régression et classification des données, créer un réseau de neurones
- Indicateurs d'utilisation et KPI
- Outils de sauvegarde et utilisation du cloud
- Tablette, Smartphone et responsive design
- Géolocalisation et objets connectés
- Conclusion et tests de fin de formation

Objectifs

- Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité

Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)
 - La réalisation de divers exercices d'application*

5 h 30**2 h****TOTAL estimé à distance : 25 h**

**ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

SE FORMER AVEC L'ÉCOLE FRANÇAISE, UN GAGE DE QUALITÉ

Avec plus de 120 000 apprenants formés à nos côtés, L'École Française est une référence de la formation en ligne. Aujourd'hui, nous vous proposons un large choix de formations professionnalisantes et certifiantes pour accélérer votre carrière.

Dans son format 100% en ligne, 100% flexible, notre parcours d'apprentissage s'adapte à tous les emplois du temps. 30 minutes par jour ou des sessions de 2 heures le week-end, c'est à vous de décider. Profitez de nos cours vidéos, quiz, exercices pratiques et rendez-vous mentors tout au long de votre formation pour une expérience optimale.

NOTRE PROJET ? VOUS AIDER À CONCRÉTISER LES VÔTRES !



FINANCEMENT

Vous pouvez choisir de financer votre formation :

- avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités
- par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences

FORMULE D'ACCOMPAGNEMENT

129€ TTC/ mois
en 8 mensualités

Assistance pédagogique par e-mail, tchat et téléphone dans un délai maximum de 24h

Horaires d'ouvertures : du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi et jours fériés de 10h à 18h

Mentorat avec un professionnel-expert :

5 rendez-vous privés maximum pendant 1 an

Supports avancés téléchargeables

Vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation

Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité



Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.



Conception pédagogique de la formation

Le parcours de formation de l'École Française a été conçu par deux professionnels du secteur (*), à savoir :

Elisabeth est spécialisée dans le marketing digital. Elle accompagne des marques dans la réflexion et le déploiement de leur stratégie online (exemples d'expertises : supports digitaux, stratégie éditoriale, promotion de contenus, etc.). Elle intervient également en écoles de commerce pour partager son expérience avec des étudiants en marketing et communication.

Patrick est spécialisé en data science et développement informatique. Depuis plusieurs années, il intervient en tant que formateur, développeur Full Stack ou bien Data Scientist auprès de diverses entreprises et apprenants.

(*) Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.



Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne

2. Les exercices d'évaluation : quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles



Formateurs référents

Des formateurs passionnés et reconnus à votre disposition.



Excellence des vidéos

Produites par nos ingénieurs pédagogiques dans nos studios.



Plateforme dédiée

Une plateforme en ligne pour suivre votre formation.



Supports pédagogiques

Des vidéos & documents téléchargeables disponibles.



À votre rythme

Sans arrêt de votre activité, apprenez à votre rythme et où vous voulez.



Mentor individuel

Un accompagnement privé avec des mentors experts.



Exercices en ligne

Des exercices dédiés afin de tester vos connaissances.



Forum d'échange

Un forum pour échanger avec les mentors et les apprenants.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1 - Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Sibel Yener : Maîtrise Négociation et Relations internationales, Université de Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2 - Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANÇAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr.

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes :

Stratégie marketing online / Production de contenus / Analyse concurrentielle / Définition des KPIs / Big data / Intelligence artificielle / Cybersécurité / Gestion des données

3 - Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.



Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.
- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.



L'ÉCOLE FRANÇAISE

LE POUVOIR DE SAVOIR



lecolefrancaise.fr

