

PROGRAMME DE FORMATION

Les fondamentaux des réseaux sociaux

1 à 2 mois

100% en ligne

Professionalisante

Vous rêvez de booster votre présence en ligne ?



Maîtrisez les fondamentaux des réseaux sociaux et devenez un acteur de la communication en ligne.



SOMMAIRE

<u>Les informations pratiques</u>	3
<u>Le programme de formation</u>	4
<u>Une formation pratique</u>	6
<u>Notre accompagnement</u>	7
<u>Notre offre</u>	8
<u>Les modalités de formation et d'évaluation</u>	9



LES FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

Explorez les fondamentaux des réseaux sociaux et abordez en toute confiance les défis de la communication en ligne.

Cette formation professionnalisante vous offre toutes les clés essentielles pour garantir votre succès dans votre parcours professionnel.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation** : 22 heures en e-learning à distance
- **Temps de formation** : 1 à 2 mois
Vous disposez néanmoins de 5 mois pour réaliser votre action de formation
- **Évaluation** : Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne

Pour qui ?

- **Prérequis** : Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.
- **Motivations** : Ambition d'acquérir une expertise en communication efficace sur les réseaux sociaux.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prêt à plonger dans un rôle mêlant stratégie et maîtrise du management ?

Découvrez les compétences clés que vous cultiverez tout au long de votre formation.

- **Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux**
- **Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans**
- **Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d'abonné)**
- **Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux**

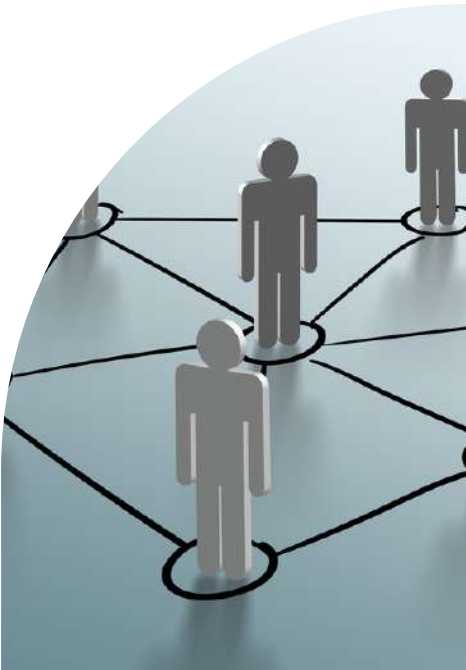


PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 7 H

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX



- Définissez le Brand Content pour renforcer votre présence en ligne.
- Maîtrisez le Storytelling et le Personal Branding pour créer une identité unique.
- Devenez un expert en Community Management et élaboration de stratégies.
- Explorez les opportunités de Facebook pour une communication efficace.
- Boostez votre engagement et optimisez votre impact avec Facebook Ads.

OBJECTIF :

Exploiter les réseaux sociaux pour créer du Brand content, maîtriser le Storytelling, devenir un Community Manager efficace, et maximiser les résultats avec Facebook Ads.

DURÉE : 6 H

LES CODES ET USAGES

- **Découverte de LinkedIn** : Explorez les opportunités du réseau professionnel
- **Codes et usages de LinkedIn** : Maîtrisez les règles pour briller sur cette plateforme.
- **Gestion de la présence entreprise** : Créez une image solide pour votre société sur LinkedIn.
- **Suivi et interprétation des résultats, LinkedIn Ads**
- **Découverte de Twitter** : Plongez dans l'univers du réseau social de l'oiseau bleu et optimisez votre présence en ligne.

OBJECTIF :

Explorer LinkedIn et Twitter, maîtriser les codes, gérer la présence en ligne, optimiser les résultats marketing et briller sur les réseaux sociaux.



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

DURÉE : 4 H

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION



- **Découvrir Instagram** : Explorez les fonctionnalités et le potentiel d'Instagram pour votre entreprise.
- **Stratégie sur Instagram** : Développez une approche stratégique pour atteindre vos objectifs marketing.
- **Contenu et création** : Apprenez à créer du contenu attrayant et adapté à la plateforme.
- **Engager la communauté** : Fidélisez votre audience en interagissant de manière efficace.
- **Analyser Instagram** : Utilisez les données pour mesurer vos performances et optimiser votre stratégie.

OBJECTIF :

Cultiver une présence en ligne remarquable, créer un contenu irrésistible, fidéliser votre communauté, et tirer parti de l'analyse pour propulser des stratégies de communication.

DURÉE : 5 H

CRÉER DES CONTENUS DE BRAND CONTENT

- Explorez le monde de Snapchat et apprenez à bâtir une stratégie de communication percutante.
- Créez un contenu captivant sur Snapchat qui séduira votre audience.
- Fidélisez votre communauté sur Snapchat et maximisez votre impact en analysant les données.
- Plongez dans l'univers de TikTok : découvrez son histoire, ses usages et ses statistiques.
- Maîtrisez les codes de TikTok et recevez des conseils pour briller sur cette plateforme dynamique.

OBJECTIF :

Créer des stratégies gagnantes, et engager un public de manière captivante pour propulser sa présence en ligne.



UNE FORMATION PRATIQUE

Découvrez les atouts majeurs qui font de notre formation des fondamentaux des réseaux sociaux la référence pour une carrière réussie dans ce secteur.

DES OUTILS ET TECHNIQUES UTILES AU QUOTIDIEN

Pour vous accompagner au mieux dans votre parcours, nous mettons l'accent sur des techniques et outils indispensables à maîtriser. Vous retrouverez ainsi au sein de votre formation :



- Engager sa communauté
- Suivre et interpréter ses résultats
- Animer une communauté sur Facebook
- Le Brand content
- Travailler la présence de son entreprise sur LinkedIn

Maîtriser ces outils et techniques vous permettra d'optimiser votre efficacité et de naviguer avec aisance dans votre quotidien professionnel dans le domaine des réseaux sociaux.

LES SUPPORTS DE FORMATION



Cours vidéo de haute qualité

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous autoévaluer et valider efficacement vos acquis.



Études de cas

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



SUPPORT

Notre support est disponible pour **répondre à vos questions** pendant toute la durée de votre formation.

Vous pouvez le joindre par mail à tout moment !

Un soutien indispensable pour la réussite de votre formation.

NOTRE OFFRE

Découvrez notre offre, élaborée pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.



99€

par mois pendant 6
mois soit 594€ au total

INCLUS

- ✓ Mentorat avec un professionnel du secteur : 2 rendez-vous privés pendant 1 an
- ✓ Vidéos accessibles pendant 1 an
- ✓ Point de suivi régulier pour garantir la réussite de votre formation
- ✓ Exercices, quiz et cas pratiques
- ✓ Fiches pratiques et supports de cours téléchargeables
- ✓ Webinaire d'entrée en formation et conseils méthodologiques
- ✓ Service client par e-mail, tchat et téléphone

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation :**



Avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités



Par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences

MODALITÉS

MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener** : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

- Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).
- Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.
- À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une attestation de formation de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

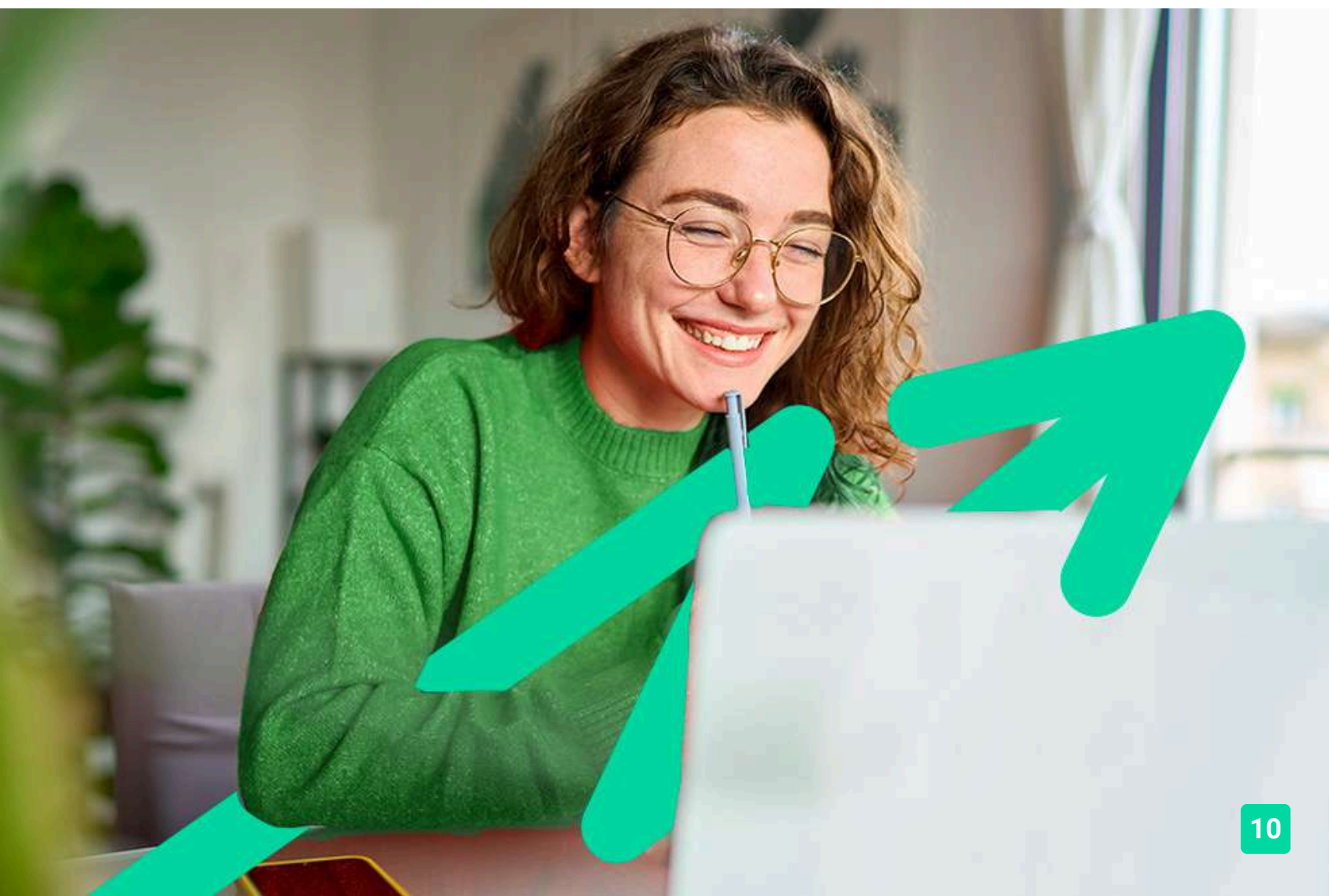
Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

→ Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

→ Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.





L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

