

100% EN LIGNE

BACHELOR

Marketing Digital

Maîtrisez les techniques du webmarketing et de la communication digitale pour renforcer la présence en ligne de votre entreprise.

Soyez capable d'élaborer, planifier et déployer une stratégie de marketing digital pour atteindre les objectifs.



BACHELOR MARKETING DIGITAL



Préparez le Bachelor PIGIER "Chargé de communication et du webmarketing" (RNCP35752)

Certificateur : LA COMPAGNIE DE FORMATION - PIGIER

OBJECTIFS

- Réaliser une analyse de marché et de la cible
- Être capable de déterminer une stratégie de communication et de webmarketing
- Pouvoir définir le périmètre du projet : budget, contraintes, objectifs
- Savoir élaborer une stratégie de contenu et établir un calendrier éditorial
- Être en mesure de recenser, analyser et utiliser les indicateurs pour adapter les actions

POUR QUI

Cette formation s'adresse à des personnes souhaitant **se diriger vers les métiers du marketing**. Cette formation est également adaptée aux personnes en reconversion professionnelle.

PRÉ-REQUIS

Bac + 2 validé (Titre RNCP de niveau 5)

DURÉE

La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **450 heures**, dont 450 heures en e-learning à distance.

TYPE

Formation à distance, 100% en ligne

PÉRIODE DE RÉALISATION

Cette formation est conçue pour être réalisée **en 9 à 12 mois**. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

65 jours effectifs/ouverts de stage obligatoires

SANCTION

Certification professionnelle "Chargé de communication et du webmarketing" (RNCP35752) Niveau 6. Inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle directement depuis votre espace apprenant de l'École Française.

FORMATEURS - EN COLLABORATION AVEC NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- **Céline - Formatrice** : Après avoir occupé différents postes tels que Chargée de webmarketing, Responsable Marketing multimédia ou bien encore Responsable de Stratégie digitale, Céline a décidé de créer sa propre agence de conseil en marketing digital. Depuis 3 ans, elle évolue également en tant qu'enseignante et formatrice afin de transmettre ses connaissances.
- **Loïc - Fondateur d'une agence** : Grâce à un blog dédié aux sneakers qu'il développe durant ses études, Loïc découvre par lui-même le monde de l'affiliation et de l'influence. Il choisit donc de rester dans cette voie et co-crée en 2017 une agence spécialisée dans le Social Media. En parallèle, il intervient en tant que formateur depuis 2016 dans une école des métiers du digital.

PROGRAMME



Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

— Élaborer la stratégie communication et webmarketing

- **Mener une étude de marché** : SWOT, typologie de marché, concurrence, tendances
- **Identifier les cibles** : Buyers personnae, carte d'empathie, mix marketing, leviers d'acquisition
- **Mesurer l'e-réputation et l'image de marque** : Outils de mesure, KPI's, performances
- **Les différentes stratégies marketing** : alignement, écrémage, concentration, différenciation
- **Définir la stratégie de webmarketing** : Objectifs SMART, ressources, stratégie Data Driven
- **Les Cercles d'or** : les méthodes de définition du positionnement
- **Planifier les actions de communication** : Outils de gestion de projet, coordonner les équipes

Objectif : Analyser et mesurer les actions de communication actuelles pour adapter la stratégie de webmarketing et atteindre les objectifs dans le respect du budget.

— Mise en oeuvre du projet de communication

- **Définir un cahier des charges** : Méthode QQQCCPP, parties prenantes, positionnement, délais
- **Déterminer les contraintes** : budget, charge de travail, délai, deadlines, ressources humaines
- **Penser la stratégie de contenu** : Charte graphique et éditoriale, tendances, codes, planning
- **Améliorer son référencement** : SEO, SEA, Google Search Console, web analytics
- **Piloter la production de contenu** : Print, digital, identifier les leviers adaptés, cohérence
- **Créer et suivre le calendrier éditorial** : L'importance du calendrier, outils de suivi, exploitation
- **Analyser les retombées de la stratégie** : Calculer un ROI, KPI's, prise en main des outils

Objectif : Définir le périmètre du projet, le calendrier et les objectifs pour coordonner les différentes équipes et assurer la bonne mise en œuvre dans le respect de la charte.

— Piloter la performance du projet de communication

- **Définir les indicateurs de performance** : Traduire les objectifs stratégiques en digitaux
- **Suivre et piloter au quotidien** : Google Data Studio, KPI's, CRM, Google Analytics, ROI
- **Gestion des prestataires et pilotage du projet** : Outils de gestion (Asana, Trello, Hubspot)
- **Valoriser la donnée** : Mener des actions de nurturing, optimiser l'UX, growth marketing
- **Communiquer les résultats** : Coût d'acquisition, Taux de conversion, Objectifs SMART
- **Réaliser des tableaux de bords efficaces** : blog, emailing, SEO, SEA, Ads, réseaux sociaux
- **Préparation spéciale pour l'examen et cas pratiques**

Objectif : Élaborer des tableaux de bord d'analyse et de suivi des actions pour pouvoir communiquer les résultats efficacement avec les différentes parties prenantes.

150 h

Durée estimée (h)

150h

150h

TOTAL estimé à distance : 450h

ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.

Retrouvez des exercices pratiques et des quiz tout au long de votre parcours de formation. Validez et testez vos connaissances à la fin de chaque notion.

SE FORMER AVEC L'ÉCOLE FRANÇAISE, UN GAGE DE QUALITÉ

Avec plus de 100 000 apprenants formés à nos côtés, L'École Française est une référence de la formation en ligne. Aujourd'hui, nous vous proposons un large choix de formations professionnalisantes et certifiantes pour accélérer votre carrière.

Dans son format 100% en ligne, 100% flexible, notre parcours d'apprentissage s'adapte à tous les emplois du temps. 30 minutes par jour ou des sessions de 2 heures le week-end, c'est à vous de décider. Profitez de nos cours vidéos, quiz, exercices pratiques et rendez-vous mentors tout au long de votre formation pour une expérience optimale.



NOTRE PROJET ? VOUS AIDER À CONCRÉTISER LES VÔTRES !



FINANCEMENT

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition.

Vous pouvez choisir de financer votre formation :

- avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités
- par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences
- par les organismes publics comme Pôle Emploi
- avec votre Compte Personnel de Formation

TARIFS :

FORMULE BASE

3990€ TTC

éligible à prise en charge

Mentorat avec un professionnel-expert :
10 rendez-vous privés de 15 minutes tout au long de la formation + webinaires + coaching individuel jusqu'à 2 ans après la formation

Supports accessibles pendant 2 ans après la date d'entrée en formation

Supports de cours téléchargeables à tous moments

Assistance pédagogique par e-mail, tchat et téléphone dans un délai maximum de 24h

Horaires d'ouvertures : du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi et jours fériés de 10h à 18h

Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité



Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

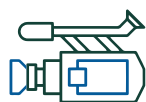
Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

- 1. Les cours :** cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
- 2. Les exercices d'évaluation :** quizz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles



Formateurs référents

Des formateurs passionnés et reconnus à votre disposition.



Excellence des vidéos

Produites par nos ingénieurs pédagogiques dans nos studios.



Plateforme dédiée

Une plateforme en ligne pour suivre votre formation.



Supports pédagogiques

Des vidéos & documents téléchargeables disponibles.



À votre rythme

Sans arrêt de votre activité, apprenez à votre rythme et où vous voulez.



Mentor individuel

Un accompagnement privé avec des mentors experts.



Exercices en ligne

Des exercices dédiés afin de tester vos connaissances.



Forum d'échange

Un forum pour échanger avec les mentors et les apprenants.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1 - Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Sibel Yener : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2 - Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANÇAISE.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr.

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts **disposent des qualités suivantes** :

- Fibre pédagogique
- Aisance orale, écrite et relationnelle
- Expertise métier

3 - Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

support@lecolefrancaise.fr

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quizz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.



Modalités de sanction de l'action de formation

1 - Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur** : LA COMPAGNIE DE FORMATION - PIGIER
- **Certification professionnelle** : Chargé de communication et webmarketing - (RCNP35752) - Niveau 6.

2 - Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra **passer ses différents examens écrits**, une étude de cas par bloc de compétence, via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours. Pour les **examens oraux**, le Stagiaire sera directement contacté par le certificateur.

Tous les tarifs d'examens liés au bachelor sont inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle. Pour se présenter aux épreuves de certification, le stagiaire doit avoir réalisé une période **de stage de 65 jours**.

3 - Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée de 3 blocs de compétences évalués selon les modalités suivantes :

- Bloc de compétences n°1 : **Épreuve écrite - 2 mises en situation professionnelle**
Durée : 3 heures par mise en situation soit 6 heures
- Bloc de compétences n°2 : **Épreuve pratique et orale - Réalisation d'une communication sur poste informatique suivit d'un oral devant un jury**
Durée : 50 minutes
- Bloc de compétences n°3 : **Épreuve écrite et orale : rédaction d'un rapport d'expérience professionnelle et soutenance**
Durée : 40 minutes de soutenance orale

4 - Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel. **Celui-ci est valable à vie.**

De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.
- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.





L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

