L'ÉCOLE FRANÇAISE

PROGRAMME DE FORMATION

Bachelor Marketing Digital

RNCP 35752 | Éligible CPF | 100% en ligne | Diplômante

Vous souhaitez développer une expertise en marketing digital ?

Notre bachelor vous offre les clés pour élaborer des stratégies innovantes et renforcer la présence en ligne de votre entreprise.

SOMMAIRE

Les informations pratiques 3

Le programme de formation 4

Nos gages de qualité 6

Notre accompagnement 7

Notre offre 8

Le secteur 10

Les métiers accessibles après la formation 11

Les modalités de formation et d'évaluation 12

Formation en ligne

BACHELOR MARKETING DIGITAL

FRANCE COMPÉTENCES (RNCP 35752)

Préparez le Bachelor PIGIER "Chargé de communication & Webmarketing"
Certificateur : PIGIER

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation :** 450 heures en e-learning à distance
- **Temps de formation :** 9 à 12 mois

Vous disposez néanmoins de 12 mois pour réaliser votre action de formation

Pour qui ?

- **Prérequis :** Bac + 2 validé (Titre RNCP de niveau 5)
- **Motivations :** Aspiration à combiner expertise analytique, rigueur stratégique et passion pour le webmarketing digital

Sanction

- **Certification :** Bachelor "Chargé de communication & Webmarketing" (RNCP35752).
- **Examens bloc 1 :** Épreuve écrite - 2 mises en situation professionnelle
- **Examen bloc 2 :** Réalisation d'une communication sur poste informatique suivit d'un oral
- **Examen bloc 3 :** Rédaction d'un rapport d'expérience professionnelle et soutenance
- **Évaluation :** Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Envisagez-vous une carrière en marketing digital mêlant analyse stratégique et expertise web ? Découvrez les compétences essentielles que vous développerez tout au long de votre formation.

- → **Analyser le marché et la cible**
- → **Définir le périmètre du projet**
- → **Élaborer une stratégie de communication et web marketing**
- → **Élaborer une stratégie de contenu**
- → **Établir un calendrier éditorial**
- → **Recenser, analyser et utiliser les indicateurs pour adapter les actions**

Bachelor Marketing Digital

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 150 H LA STRATÉGIE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

- **Étude de marché complète :** SWOT, typologie de marché, analyse concurrentielle et tendances
- **Ciblage et mix Marketing :** Buyers personnae, carte d'empathie et stratégies d'acquisition
- **Gestion de l'e-réputation :** Outils de mesure, suivi des KPIs, et évaluation des performances de marque
- **Stratégies marketing :** L'alignement, l'écrémage, la concentration et la différenciation
- **Planification stratégique :** Objectifs SMART, allocation des ressources et stratégie Data Driven

OBJECTIF :

Analyser et mesurer les actions de communication actuelles pour adapter la stratégie de webmarketing et atteindre les objectifs dans le respect du budget.

DURÉE : 150 H MISE EN OEUVRE DU PROJET DE COMMUNICATION

- **Cahier des charges :** Méthode QQOQCCPP, parties prenantes, positionnement et respect des délais
- **Identification des contraintes :** Gestion du budget, charge de travail, délais, et ressources humaines
- **Stratégie de contenu :** Chartes graphique et éditoriale, suivi des tendances et planification
- **Référencement :** Techniques de SEO, SEA, Google Search Console et web analytics
- **Production de contenu :** Contenu print et digital, leviers adaptés et maintien de la cohérence

OBJECTIF :

Définir le périmètre du projet, le calendrier et les objectifs pour coordonner les différentes équipes et assurer la bonne mise en œuvre dans le respect de la charte.

Bachelor Marketing Digital

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 150 H LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION

- **Définition des KPIs :** Transformer les objectifs stratégiques en indicateurs digitaux
- **Suivi quotidien :** Utilisation de Google Data Studio, KPIs, CRM, et Google Analytics pour mesurer le ROI
- **Gestion des prestataires et projet :** Utilisation d'outils de gestion tels qu'Asana, Trello et Hubspot
- **Valorisation des données :** Nurturing, optimisation de l'UX et stratégies de growth marketing
- **Communication des résultats :** Analyse du coût d'acquisition, taux de conversion et objectifs SMART

OBJECTIF :

Élaborer des tableaux de bord d'analyse et de suivi des actions pour pouvoir communiquer les résultats efficacement avec les différentes parties prenantes.

LES SUPPORTS DE FORMATION

Cours vidéo de haute qualité

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.

Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.

Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.

Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous autoévaluer et valider efficacement vos acquis.

Webinaires de formation

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

Études de cas

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.

NOS GAGES DE QUALITÉ

Découvrez l'expertise de nos formateurs et la renommée de notre école partenaire, deux éléments clés garantissant une formation d'excellence pour votre réussite professionnelle.

NOS FORMATEURS EXPERTS

Co-créateur d'une agence

LOIC

Loïc, durant ses études, lance **un blog dédié aux sneakers**, lui permettant de se familiariser avec **l'affiliation et l'influence**. Fort de cette expérience, il co-fonde en 2017 **une agence de Social Media**. Parallèlement, il commence à **enseigner en tant que formateur** dans une école dédiée aux métiers du digital dès 2016.

Fondatrice d'une agence

CÉLINE

Céline, ayant occupé divers rôles comme **chargée de webmarketing, responsable marketing multimédia et responsable de stratégie digitale**, a fondé sa propre **agence de conseil en marketing digital.** Depuis trois ans, elle **enseigne et forme** également, partageant son expertise.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

PIGIER

L'un des plus anciens réseaux d'écoles privées en France :

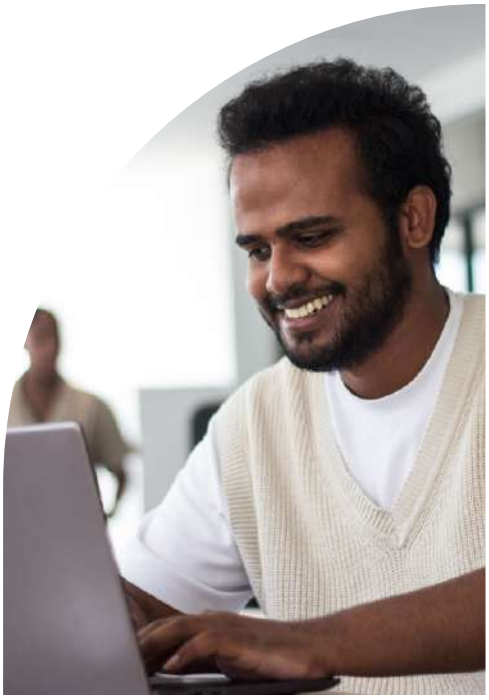
- **25 écoles** réparties sur tout le territoire français
- Plus de **13 000 étudiants** formés par an
- **Un objectif :** former aux métiers transversaux de bac à bac+5
- L'appartenance **à Eduservices**, un puissant réseau d'écoles

Bachelor Marketing Digital

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE COACH PERSONNEL CHEZ L'ÉCOLE FRANÇAISE



- **Onboarding :** Vous accompagne pour une prise en main réussie de la plateforme
- **Conseils méthodologiques :** Vous propose des conseils pour vous organiser et gérer votre temps
- **Interlocuteur de confiance :** Est à votre disposition pour résoudre toute difficulté rencontrée
- **Boost de motivation :** Intervient pour raviver votre motivation et maintenir le focus sur les objectifs
- **Suivi adaptatif :** Assure un suivi régulier et ajuste le soutien en fonction de vos besoins en évolution

MISSIONS

Faciliter votre expérience d'apprentissage à nos côtés et vous guider vers la réussite de votre projet.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro :** Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences :** Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation :** Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière :** Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus :** Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.

Bachelor Marketing Digital

COMPARATIF DE NOS OFFRES

Découvrez nos offres, élaborées pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.

	BASE	PREMIUM
Expertise		
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓
Conférences spécialisées pour développer votre employabilité	✓	✓
Échanges		
Accès exclusif au groupe Facebook réservé aux apprenants	✓	✓
Compétences		
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓
Annales, examens blancs et conseils de révision	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓
Accès à nos modules de formation complémentaires	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ Limité à 3 ans	✓
Accompagnement		
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert	✗ Limité à 15 séances valables 2 ans	✓
Aide à l'organisation et conseils pratiques	✗	✓
Service client prioritaire par mail et téléphone	✗	✓
TARIFS	**149,96€** pendant 24 mois soit 3599€ au total TTC éligible à prise en charge	**164,63€** pendant 24 mois soit 3999€ au total TTC éligible à prise en charge

*à raison de 1séance/jour pendant 2 ans

Bachelor Marketing Digital

VOTRE FORMATION AVEC NOUS

Unique sur le marché, notre formation en ligne combine des sessions en direct avec nos mentors, l'accès 24/7 à vos cours sur notre plateforme, un suivi personnalisé, et une communauté active, pour une expérience d'apprentissage riche et interactive.

ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire

Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles

ÉCHANGES

Communauté d'apprenants

Rejoignez notre groupe Facebook privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.

facebook

EXPERTISE

Conférence spécialisées

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interractives

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

- **Carte bancaire en mensualités**
- **Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences**
- **Les organismes publics comme Pôle Emploi**
- **Votre Compte Personnel de Formation (CPF)**

DÉCOUVREZ LE SECTEUR

Le domaine du webmarketing est crucial, combinant stratégie et créativité pour renforcer efficacement la présence en ligne des entreprises.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées :
- Analyse SEO/SEA
- Pilotage de campagnes
- Suivi KPIs
- Optimisation du ROI
- Stratégie de contenu

Environnement de travail :
Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises :
- Analyse de données
- Suivi des métriques
- Maîtrise des outils SEO/SEA
- Stratégie digitale
- Capacités rédactionnelles

Perspectives de carrière :
Vers des postes d'expertise et de leadership dans la stratégie digitale et le marketing en ligne

LES ENJEUX ACTUELS

Face à l'évolution rapide du digital, les enjeux du webmarketing combinent **la maîtrise des dernières technologies** et **la capacité à créer un engagement client authentique**. Ces éléments sont cruciaux pour bâtir **une stratégie en ligne robuste et performante**.

→ Montée du e-commerce

Le boom des ventes en ligne a renforcé l'importance du webmarketing. Son rôle est capital pour attirer, engager et convertir les clients sur les plateformes digitales.

OPPORTUNITÉ :

Une forte demande pour les professionnels maîtrisant les outils et stratégies de marketing digital pour booster les performances en ligne.

→ Évolution des technologies :

L'évolution constante des technologies, des nouvelles plateformes sociales et publicitaires obligent les entreprises à rester à la pointe pour maintenir leur compétitivité sur le marché.

OPPORTUNITÉ :

Cette tendance représente une opportunité d'accroître sa valeur ajoutée grâce à des compétences en agilité et veille.

→ L'importance des données :

À l'ère du Big Data, la capacité à collecter, analyser et interpréter les données est devenue fondamentale pour le succès marketing. Les entreprises reconnaissent la valeur des informations qu'elles peuvent extraire des comportements des utilisateurs, leurs interactions et leurs retours.

OPPORTUNITÉ :

Les entreprises recherchent activement des individus compétents en analyse de données pour tirer des insights précieux, orienter leurs décisions marketing et améliorer le ROI.

Bachelor Marketing Digital

TROUVEZ VOTRE MÉTIER

Avec le paysage digital en constante évolution, une expertise en pilotage de la performance webmarketing sera bénéfique pour une multitude de carrières passionnantes et lucratives.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Pilote de la stratégie numérique, le Chef de projet digital coordonne et supervise l'ensemble des étapes d'un projet Web, de sa conception à sa mise en œuvre.

→ Missions principales :

- Définir les objectifs et les KPIs du projet.
- Coordination des équipes (développeurs, designers, rédacteurs).
- Suivi, analyse et optimisation des performances du projet.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 4 000€ BRUT/MOIS

TRAFFIC MANAGER :

Spécialiste de l'acquisition de trafic, le Traffic Manager utilise une panoplie d'outils et techniques pour augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.

→ Missions principales :

- Mise en place de campagnes publicitaires
- Analyse des sources de trafic et optimisation du ROI.
- Tests A/B et optimisations pour améliorer les taux de conversion.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 700€ BRUT/MOIS

CONTENT MANAGER

Responsable de la stratégie de contenu d'une entreprise sur le Web, le Content Manager crée, organise et supervise la production de contenus attractifs et pertinents.

→ Missions principales :

- Élaboration de la ligne éditoriale
- Supervision de la création de contenus (articles, vidéos, infographies).
- Optimisation SEO des contenus pour assurer une bonne visibilité.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 800€ BRUT/MOIS

LES STRUCTURES QUI RECRUTENT

AGENCES MARKETING

Les agences de marketing digital offrent une gamme complète de services, allant de la création de stratégies numériques à leur mise en œuvre pratique.

Elles doivent constamment rester innovantes pour répondre aux besoins changeants du marché tout en garantissant la satisfaction de leurs clients.

START-UP & SCALE-UP

Ces structures, souvent jeunes et dynamiques, cherchent à capitaliser sur la puissance du digital pour croître rapidement.

Elles ont un double enjeu : d'une part, se démarquer dans un environnement concurrentiel et, d'autre part, optimiser leurs ressources pour assurer leur pérennité.

GRANDS GROUPES

Avec une portée mondiale, ces géants doivent s'assurer que leur marque résonne de manière uniforme à travers différentes cultures et marchés.

Ils sont confrontés au défi de coordonner d'immenses campagnes tout en conservant une efficacité et une cohérence optimales.

MODALITÉS

MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel :** Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener :** Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisie.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM.

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

→ **Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).**

→ **Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.**

MODALITÉS

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur : LA COMPAGNIE DE FORMATION - PIGIER**
- **Certification professionnelle : Bachelor "Chargé de communication & Webmarketing" (RNCP35752).**

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée de 3 blocs de compétences évalués selon les modalités suivantes :

- Bloc de compétences n°1 : Épreuve écrite - 2 mises en situation professionnelle

Durée : 3 heures par mise en situation soit 6 heures

- Bloc de compétences n°2 : Épreuve pratique et orale - Réalisation d'une communication sur poste informatique suivit d'un oral devant un jury

Durée : 50 minutes

- Bloc de compétences n°3 : Épreuve écrite et orale : rédaction d'un rapport d'expérience professionnelle et soutenance

Durée : 40 minutes de soutenance orale

4- Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel. Celui-ci est valable à vie.

De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

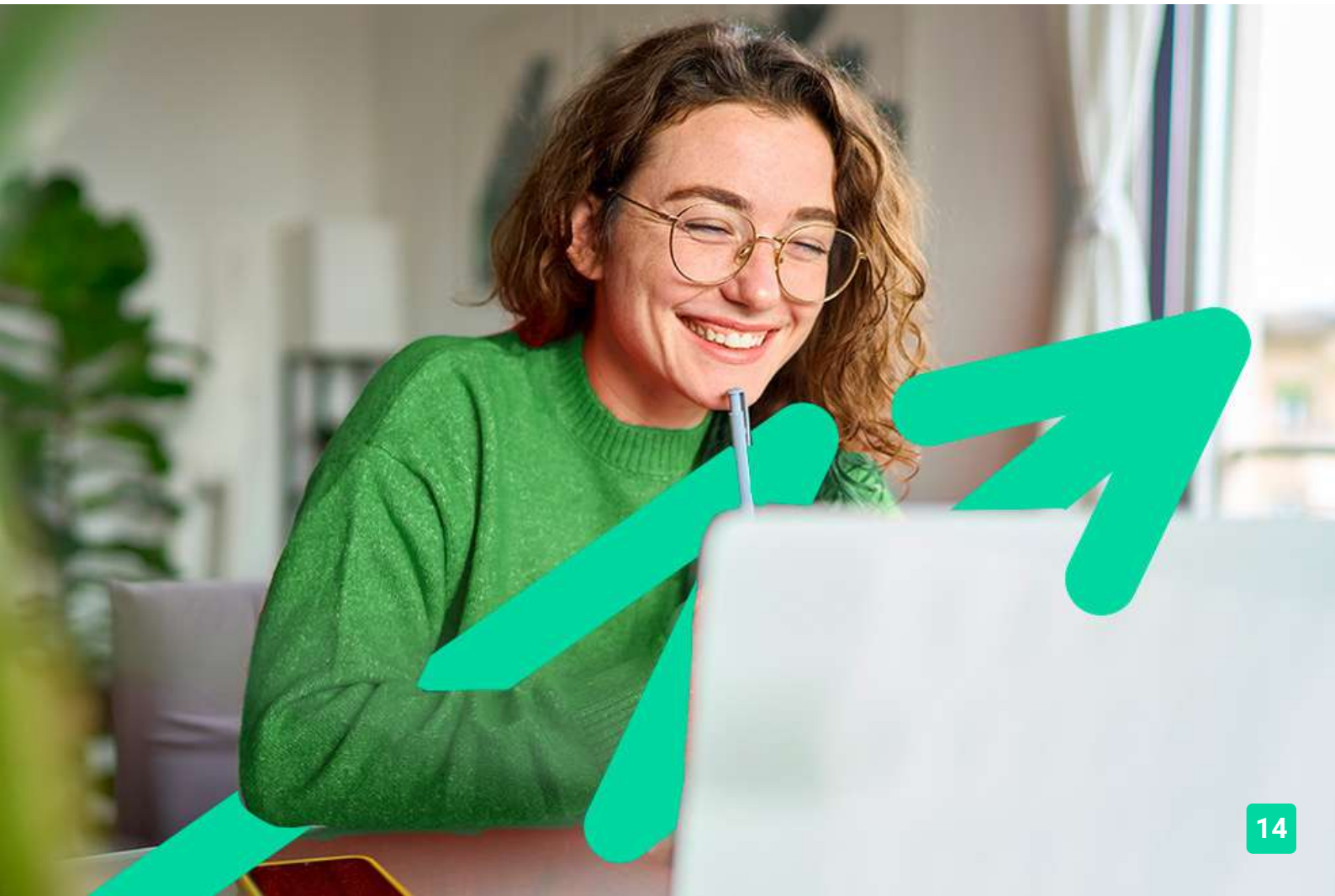
ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

→ Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.
Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

→ Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.
Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



L'ÉCOLE FRANÇAISE

lecolefrancaise.fr