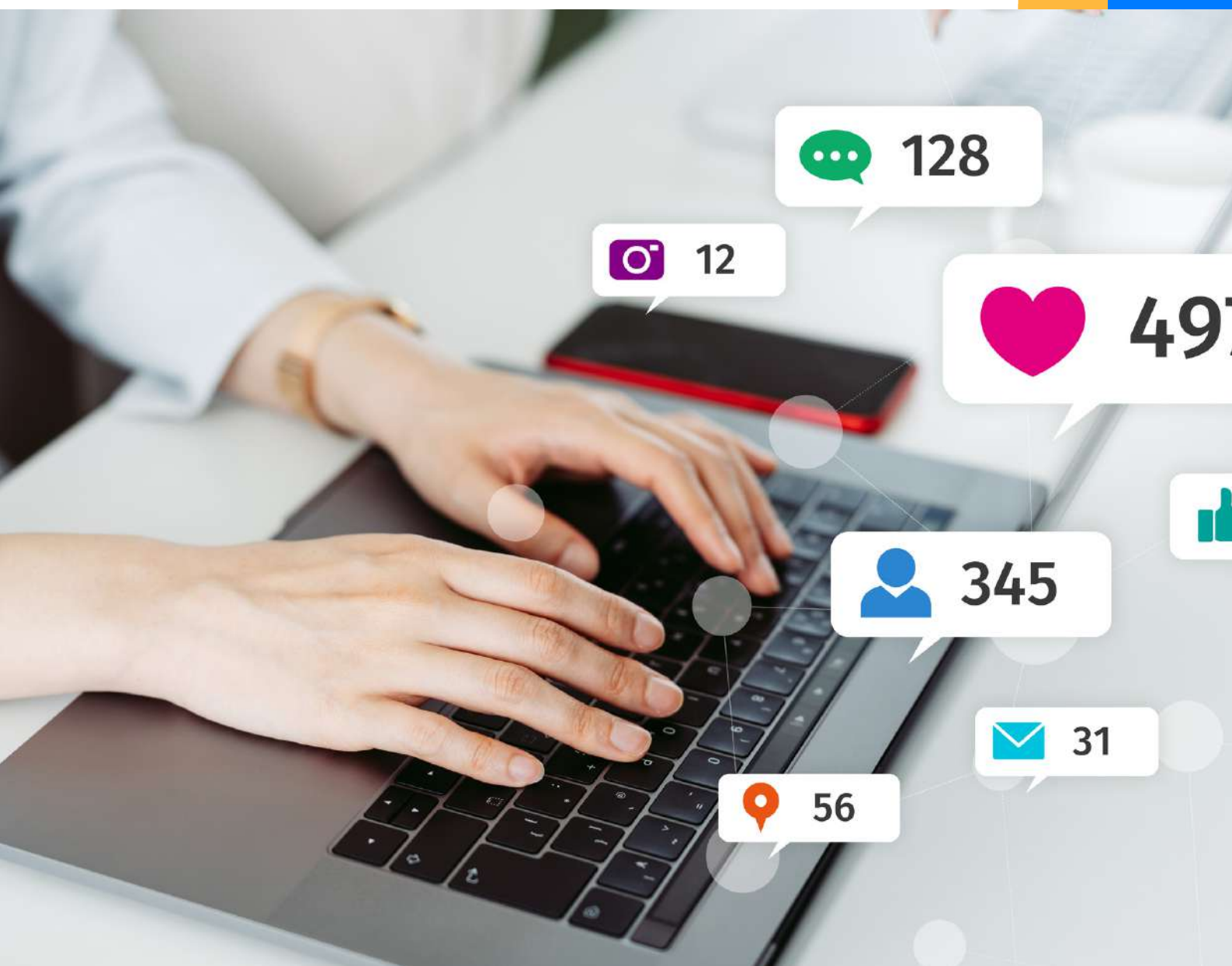


FORMATION

Réseaux sociaux & Webmarketing

Gérer et animer des supports webmarketing et de communication digitale



• L'École Française	3
• Formation Réseaux sociaux & Webmarketing	6
• Programme	8
• Modalités pédagogiques	13
• Tarifs	17



Les plateformes de médias sociaux ont changé notre façon de faire des affaires, de consommer du contenu, de passer notre temps libre et de partager nos vies et opinions personnelles.

Redonner aux Français le pouvoir de savoir

Le secteur de l'emploi subit des modifications profondes depuis plusieurs années : l'ancrage dans un métier n'est plus la norme, se réinventer en permanence est non seulement accepté, mais surtout possible et valorisé.

Cette capacité d'adaptation se travaille en aiguisant ses compétences. Si la formation initiale permet de mettre un premier pied à l'étrier elle a besoin d'être complétée par la formation continue pour aider chacun à s'adapter à un monde en évolution.

Les salariés le souhaitent et les entreprises en ont besoin : une équipe qui se forme est plus motivée, valorisée et compétitive.

Traditionnellement, la formation continue était difficile d'accès et nécessitait de faire une pause dans son parcours professionnel. Pourtant, certaines compétences peuvent être acquises et certifiées sans interrompre sa carrière.

L'École Française se donne pour mission de permettre à chacun d'acquérir les compétences professionnelles dont il a besoin, de façon innovante, à distance et à son propre rythme.



L'École Française en chiffres



12 ans
d'expérience



+100 000
apprenants
formés



+200 conseillers
pédagogiques



Plus de 50
formations



+3000 cours
vidéos créés par
nos experts



Parce que se former est non seulement un droit mais une nécessité, **L'École Française a accompagné depuis 2012 plus de 100 000 apprenants** dans leur volonté de monter en compétence, changer de carrière ou entrevoir de nouveaux horizons professionnels.

Au travers de parcours certifiants plébiscités pour leur qualité, L'École Française a su s'imposer comme un organisme de référence pour tous ceux qui veulent **redonner du dynamisme à leur carrière.**

Toutes les formations de L'École Française préparent à une certification ou blocs de compétences enregistrés au RNCP ou au Répertoire spécifique de la formation professionnelle afin que vos **nouvelles compétences soient reconnues de tous.**

20%

de nos apprenants ont effectué une **reconversion professionnelle** à la suite de leur formation

80%

de nos apprenants mettent en pratique professionnelle les **compétences acquises** durant la formation



CERTIFICATION

Cette formation est adaptée au monde professionnel et correspond aux attentes des employeurs. Nos certifications vous permettent de justifier des compétences acquises lors de votre formation



16 SEMAINES À DOMICILE

Des formations 100% en ligne à domicile à suivre à votre propre rythme. 10 minutes par jour ou 2 heures chaque week-end ? C'est vous qui choisissez où et quand suivre la formation.



COACHING À LA DEMANDE

On ne vous laisse pas tout seul. Vous pourrez réserver des séances d'accompagnement en visio-conférence, au jour et à l'heure de votre choix pour recevoir une aide personnalisée.

Apprendre mieux, **plus efficacement** et surtout plus précisément s'inscrit par définition dans **l'évolution que le marché attend.**

Mais surtout **apprendre tout le temps**, sur des sujets complémentaires ou non mais se laisser le choix, **reprendre le pouvoir** sur ce que l'on veut savoir.



FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX & WEBMARKETING

ISIFA (RNCP36487) :

Gérer et animer les supports webmarketing et de communication digitale



OBJECTIFS

- Connaître et utiliser les principaux canaux de communication
- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Sélectionner et créer des supports de communication adaptés, les diffuser sur les réseaux sociaux
- Analyser la portée des supports de communication et adapter la stratégie.

Pourquoi cette formation ?

Cette formation 100% en ligne permet à tout un chacun de **développer ou renforcer en communication axée réseaux sociaux.**

Elle est destinée aux personnes souhaitant **approfondir leurs connaissances liées aux différents supports de communication et à leur diffusion**, aux salariés de TPE/PME qui souhaitent **participer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'entreprise dans laquelle ils évoluent**, mais également aux indépendants souhaitant prendre en main leur stratégie de communication.

Ce parcours vous prépare au bloc 3 « **Gestion et animation des supports webmarketing et de communication digitale** » de la certification ISIFA intitulée « **Chargé du marketing et de la communication** » (RNCP36487). Cette certification est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles.



PUBLIC	Tout Public
PRÉ-REQUIS	Personnes ayant déjà un diplôme de niveau Bac+2 validé ou un Bac + 2 non validé et 3 ans d'expériences significatives OU un Bac et 5 ans d'expériences significatives en entreprise dans le secteur tertiaire
DURÉE	La durée moyenne de l'action de formation est estimée à 60 heures , dont 60 heures en e-learning à distance
TYPE	Formation à distance
PÉRIODE DE RÉALISATION	Les formations ont été conçues pour être réalisées en 16 semaines . Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.*
ÉVALUATION	Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.
SANCTION	Bloc 3 Gestion et animation des supports webmarketing et de communication digitale de la certification Chargé du marketing et de la communication (RNCP36487).

Inscription aux épreuves de la certification directement depuis votre espace apprenant de l'École Française

() vous disposez néanmoins de 5 mois pour réaliser votre action de formation*



SÉLECTIONNER LES SUPPORTS

Pour élaborer la stratégie de communication la plus adaptée, découvrez les supports qui sont à votre disposition et leurs usages.



SITE INTERNET ET EMAILING

Acquérir des connaissances sur ces deux supports vous permettra de vous diversifier et de stabiliser votre stratégie de communication axée réseaux sociaux.



CRÉER DES CONTENUS IMPACTANTS

Découvrez comment créer des visuels, vidéos et publications impactants



DÉFINIR ET ADAPTER SA STRATÉGIE

Auditez votre présence sur les réseaux sociaux, identifiez vos cibles et les réseaux adaptés pour communiquer de manière plus efficace. Analyser la performance de vos publications et adaptez la stratégie.



INFLUENCE MARKETING

Apprenez pas à pas les mécanismes du marketing d'influence et de l'E-réputation et du référencement pour dynamiser votre stratégie de communication.



PRÉPARER LA CERTIFICATION

Grâce à cette formation, validez le bloc 3 « Gestion et animation des supports webmarketing et de communication digitale » de la certification « Chargé du marketing et de la communication ».

La communication
consiste à
comprendre celui qui
écoute ”



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

Partie A - Sélectionner les canaux de communication adaptés et créer des supports dédiés au site web

- Introduction et présentation générale
- L'écosystème digital
- Le site internet : support de communication indispensable
- La RGPD appliquée au site internet
- Utiliser l'emailing pour garder le contact avec ses prospects
- Communiquer au travers des réseaux sociaux
- Zoom sur les DNVB
- Définir la ligne éditoriale de son site internet
- Mettre à jour son site internet ou son blog
- Créer et diffuser des vidéos impactantes

Objectifs

- Connaître et utiliser les principaux canaux de communication

Travaux à réaliser

Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :

- Questionnaire à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application*

Durée estimée (h)

12 h

5 h

Partie B - Les principaux réseaux sociaux : dans quel but les utiliser ?

- Facebook : cibles, tendances et formats
- Youtube : cibles, nouveaux formats et rétention
- Instagram : le réseau social de l'image
- Snapchat : création de filtres et rajeunissement de marque
- TikTok : cibles et format à privilégier
- LinkedIn : social selling et animation de réseaux
- Twitter : microblogging et retweet
- Utiliser Pinterest pour rediriger le trafic vers un site e-commerce ou un blog
- Créer de l'engagement sur les réseaux sociaux

Objectifs

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

11 h

Travaux à réaliser

Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :

- Questionnaire à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application*

5 h

Partie C - Mettre en place une stratégie de contenus dédiée aux réseaux sociaux

- Développer une stratégie sur les réseaux sociaux
- Les 7 étapes pour élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Le rôle du community manager
- L'authenticité et l'incarnation des prises de parole sur les réseaux sociaux
- Utiliser son smartphone pour créer du contenu facilement
- Zoom sur les Réels et autres formats courts
- Créer et publier des visuels impactants
- Améliorer sa productivité dans la production de contenus
- Utiliser l'E-reputation

Objectifs

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Sélectionner et créer des supports de communication adaptés, les diffuser sur les réseaux sociaux

12 h

Travaux à réaliser

Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :

- Questionnaire à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application*

5 h

Partie D - Analyser et adapter la stratégie de communication

- Le référencement naturel
- Le référencement payant
- L'influence marketing
- Mesurer la performance de sa stratégie de communication
- Mettre en place un reporting pour les réseaux sociaux
- Adapter les outils digitaux pour un PSH
- La certification "Chargé du marketing et de la communication" - Bloc 3
- Conseils et interview de formateurs et d'experts

Objectifs

- Analyser la portée des supports de communication et adapter la stratégie.

Travaux à réaliser

Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :

- Questionnaire à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application*

10 h

5 h

TOTAL estimé à distance : 60 h

**ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.



Conception pédagogique de la formation

Le parcours de formation de l'École Française a été conçu par deux professionnels du secteur (*), à savoir :

Linda : depuis 20 ans Linda accompagne des entrepreneurs dans l'élaboration et la mise en place de leur stratégie de communication. Que ce soit au travers des formations qu'elle dispense (réseaux sociaux, communication, marketing) ou de son activité de gérante d'une agence de publicité, elle met ses compétences et savoir-faire au service de tous.

Clémence : Après une longue expérience de chef de projet au sein d'entreprises du secteur des télécommunications, des annuaires et de la réservation de tables de restaurants en ligne, Clémence crée son activité de consultante en communication digitale axée réseaux sociaux. Son quotidien, c'est d'élaborer la stratégie de communication d'entreprises de tous horizons et la mettre en place. Elle a ainsi acquis de solides connaissances sur les méthodes de veille des tendances et les différents leviers à utiliser sur les réseaux sociaux selon la stratégie et le produit.

(*) Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.



Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

- 1. Les cours :** cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
- 2. Les exercices d'évaluation :** quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire.



Formateurs référents

Des formateurs passionnés et reconnus à votre disposition.



Excellence des vidéos

Produites par nos ingénieurs pédagogiques dans nos studios.



Plateforme dédiée

Une plateforme en ligne pour suivre votre formation.



Supports pédagogiques

Des vidéos & documents téléchargeables disponibles.



À votre rythme

Sans arrêt de votre activité, apprenez à votre rythme et où vous voulez.



Mentor individuel

Un accompagnement privé avec des mentors experts.



Exercices en ligne

Des exercices dédiés afin de tester vos connaissances.



Forum d'échange

Un forum pour échanger avec les mentors et les apprenants.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1 - Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Sibel Yener : Maîtrise Négociation et Relations internationales, Université de Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2 - Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANÇAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr.

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes :

Fibre pédagogique / Expertise digitale

3 - Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM (Cf ci-après).

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.



Modalités de sanction de l'action de formation

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences ciblées.

L'inscription au passage de cette certification doit être effectuée par le Stagiaire, auprès du certificateur déclaré dans le programme, ainsi que sur la plateforme MonCompteFormation, et dans les conditions rappelées ci-après.

La formation donne lieu, dans tous les cas, à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'École Française, à la fin de la formation.

1 - Certificateur et certification

- **Certificateur** : ISIFA
- **Certification professionnelle** : Chargé du marketing et de la communication (RNCP36487). Bloc de compétences concerné : Bloc 3 « Gestion et animation des supports webmarketing et de communication digitale ».

2 - Modalités d'inscription à l'épreuve de la certification

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur [Macertification.org](https://macertification.org) afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage de la composante de la certification est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à cette composante de la certification.

3 - Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification est composée d'une seule épreuve, laquelle comporte 2 étapes. Les 2 étapes peuvent être ou non consécutives.

- Étape 1 : étude de cas d'une durée de 3h, notée sur 20 points. L'épreuve est composée de deux dossiers basés sur un contexte d'entreprise réel. Les dossiers porteront sur le marketing stratégique et opérationnel, ainsi que sur la communication globale.
- Étape 2 : oral de 15 minutes devant un jury. Les membres du jury posent une série de questions en lien avec le travail rendu. L'examen se déroule 100% à distance. Le lien pour participer à l'examen sera communiqué lors de l'inscription.

Les deux étapes de l'examen seront à réaliser en ligne, depuis un lien donné. La découverte du sujet se fera lors de la session d'examen, laquelle se déroulera via un outil d'e-surveillance. Vous serez seul face à votre écran pendant la totalité de l'examen, vous devez donc être équipé d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un micro et d'une webcam.

4 - Attestation de réussite

Le candidat obtient **attestation de réussite au bloc 3** en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.

Ce certificat est valable à vie.

Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.
- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.





FINANCEMENT

- Vous pouvez suivre cette formation en payant directement avec votre carte bancaire.
- Vous pouvez également faire financer cette formation par votre entreprise au travers de son Plan de Formation ou de son Opérateur de compétences.
- Si vous êtes demandeur(euse) d'emploi, une aide financière peut vous être accordée, renseignez-vous auprès de votre conseiller Pôle Emploi.

NOS FORMULES

FORMULE DE BASE

1589€ TTC

éligible à prise en charge

- ✓ 6 rendez-vous professionnalisants avec votre mentor valables un an après la date d'entrée en formation
- ✓ Accès aux webinaires animés par nos mentors
- ✓ Assistance pédagogique par e-mail, tchat et téléphone
- ✓ Supports avancés téléchargeables
- ✓ Vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
- ✓ Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité
- ✗ Coaching personnalisé
- ✗ Accès au forum apprenants

FORMULE PREMIUM

1989€ TTC

éligible à prise en charge

- ✓ 10 rendez-vous professionnalisants avec votre mentor valables un an après la date d'entrée en formation
- ✓ Accès garanti aux webinaires animés par nos mentors
- ✓ Assistance pédagogique prioritaire par e-mail, tchat et téléphone. Obtenez une réponse sous 24H maximum.
- ✓ Supports avancés téléchargeables
- ✓ Vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
- ✓ Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité
- ✓ Coaching de formation hebdomadaire avec un référent École Française
- ✓ Accès au forum apprenants pour échanger avec vos pairs



L'ÉCOLE FRANÇAISE

LE POUVOIR DE SAVOIR



lecolefrancaise.fr

