

# RÉSEAUX SOCIAUX ET WEBMARKETING

en partenariat avec

Isifa  
Plus  
Value's

RNCP 40866

CERTIFIANTE

ÉLIGIBLE AU CPF



# RÉSEAUX SOCIAUX ET WEBMARKETING

Préparez le bloc de compétence n°3 “Publier et animer des supports de webmarketing et de communication digitale” de la certification “Chargé de communication et du marketing” (RNCP 40866).

**RNCP 40866**

**FORMATION CERTIFIANTE**

**1 À 4 MOIS**

## DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : **60 heures en e-learning à distance**

## PRÉREQUIS

Certification professionnelle de niveau 5 au minimum ou justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les domaines d'activité commerciale, marketing ou communication

## CERTIFICATION

Bloc de compétence n°3 de la certification “Chargé de communication et du marketing” (RNCP 40866).

## DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Brand content manager
- Community manager
- Chef de projet marketing

## ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

## EXAMENS

Une étude de cas de deux dossiers d'une durée de 3 heures



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Sélectionner et créer des supports de communication adaptés
- Connaître et utiliser les principaux canaux
- Définir une stratégie de communication
- Diffuser sur les réseaux sociaux
- Analyser la portée des communications
- Adapter la stratégie en fonction des résultats

# PROGRAMME DE FORMATION

## PILOTER LA STRATEGIE EDITORIALE DIGITALE

10 HEURES

### DÉFINIR LA LIGNE ÉDITORIALE DE SON SITE INTERNET :

- Définition de la ligne éditoriale d'un site Internet
- Pourquoi définir une ligne éditoriale pour son site Internet et son blog ?
- Les étapes de création de la ligne éditoriale de son site web : l'audit de l'existant
- Les étapes de création de la ligne éditoriale d'un site Internet : l'analyse des sites Internet de la concurrence
- Les grands éléments qui composent la ligne éditoriale d'un site Internet
- Créer un calendrier éditorial pour son site web sur Trello

### DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Développer une stratégie sur les réseaux sociaux : enjeux et opportunités
- Se fixer des objectifs réalistes pour les réseaux sociaux
- Identifier les cibles à adresser pour les réseaux sociaux
- Réaliser un audit de sa présence digitale et sociale
- Analyser la communication des concurrents sur les réseaux sociaux
- Choisir les bons réseaux sociaux à investir
- Définir les piliers de contenus

### CRÉER SON CALENDRIER ÉDITORIAL :

- Établir un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
- Créer un calendrier éditorial pour ses réseaux sociaux sur Notion
- Pour aller plus loin : programmer ses publications avec le Créator Studio
- Programmer ses posts pour les réseaux sociaux avec Swello

## EFFECTUER UNE VEILLE DIGITALE STRATEGIQUE

5 HEURES

### L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL :

- Suivre les évolutions des outils, plateformes et usages numériques
- Identifier les tendances émergentes pour adapter les contenus
- Anticiper les attentes des audiences et les évolutions algorithmiques
- Analyser la concurrence et les stratégies digitales du secteur

### INTÉGRER L'IA DANS SA PRATIQUE STRATÉGIQUE :

- Pourquoi faire de la veille digitale ?
- Outils gratuits de veille : Google Alerts, Feedly, Mention, Talkwalker...
- Veille via IA générative (prompt d'analyse, veille thématique automatisée)
- Catégoriser les tendances : techno, usages, contenus, réseaux, UX
- Exploiter sa veille pour adapter sa communication

**LE SITE INTERNET : SUPPORT DE COMMUNICATION INCONTOURNABLE :**

- Site vitrine : objectifs de marque et check-list
- Les critères à retenir pour choisir son CMS
- Pourquoi ajouter un blog à son site Internet ?
- Word Press : le CMS le plus populaire
- Les CMS dédiés ecommerce
- Les CMS pour un site vitrine
- Les critères à retenir pour choisir son CMS
- L'importance du mobile lors de la création de son site Internet
- Site mobile ou application mobile ?

**CRÉER DES VIDÉOS EFFICACES / IMPACTANTES :**

- Vidéo Youtube : le meilleur allié pour animer votre site Internet
- Création de vidéos pour Youtube : bonnes pratiques et erreurs à éviter
- Tournage de vidéos pour youtube : le matériel à prévoir
- Montage de vidéo pour youtube avec DaVinci Resolve : Tour de l'interface
- DaVinci Resolve : importer ses éléments
- DaVinci Résolve : monter ses éléments
- DaVinci Résolve : ajouter du texte et de la musique
- DaVinci Resolve : exporter sa vidéo pour YouTube
- Les alternatives au logiciel de montage DaVinci Resolve



DaVinci Resolve est un **logiciel de montage vidéo professionnel**, idéal pour créer des vidéos YouTube grâce à ses **fonctionnalités complètes** de montage, d'étalonnage, de son et d'effets visuels.

**LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL :**

- Définition du référencement naturel
- Le Net Linking : définition et impact sur le SEO
- Comment choisir ses backlinks
- LinkedIn : optimiser son profil pour ressortir dans les résultats des moteurs de recherche
- Comment Pinterest, Youtube ou encore Tiktok améliorent notre référencement naturel Google

**NORMES RAAG & PSH :**

- Qu'est-ce que l'accessibilité numérique (RAAG, WCAG, référentiels français)
- Principes fondamentaux : lisibilité, navigation, alternatives (images/sons)
- Bonnes pratiques de design inclusif dans un CMS (WordPress, Wix...)
- Outils de test et checklists d'accessibilité simples à utiliser

**LE RGPD APPLIQUÉ AU SITE INTERNET :**

- RGPD de quoi parle-t-on ? qui est concerné ?
- RGPD : les obligations à respecter sur le site Internet
- RGPD : générateur de politique de confidentialités
- RGPD : les points essentiels à connaître pour communiquer sur son site Internet dans les règles

**METTRE À JOUR SON SITE INTERNET OU SON BLOG :**

- Pourquoi faut-il mettre à jour régulièrement son site internet ?
- Les différentes possibilités pour mettre à jour son site Internet
- Articles de blog réguliers : comment trouver les idées ?

**HÉBERGER SES VIDÉOS SUR YOUTUBE :**

- Créer et personnaliser sa chaîne Youtube : visuels et infos
- Paramétrer et valider sa chaîne YouTube
- Mettre en ligne une vidéo sur YouTube : les paramètres clés
- Importance de la miniature de vidéo YouTube
- Organiser sa chaîne YouTube avec les playlists

**CRÉER DES VISUELS AVEC CANVA :**

- Créer une bannière pour son site Internet : quelques conseils
- Tour de l'interface
- Créer son visuel : les outils
- Piocher dans les modèles et les personnaliser
- Exporter le visuel pour son site internet

**AUDIT SEO AVEC OUTILS GRATUITS / IA :**

- Objectifs d'un audit SEO : technique, contenu, popularité
- Utiliser les mots clés stratégiques
- Comment enrichir son audit avec l'IA : prompts, résumé de logs SEO
- Plan d'action SEO post-audit

### UTILISER L'EMAILING POUR GARDER LE CONTACT AVEC SES PROSPECTS :

- Introduction à l'emailing
- L'email marketing
- L'email transactionnel
- La newsletter
- Rédiger un email efficace : quelques règles essentielles
- L'email automation : définition et avantages
- Les différentes solutions pour envoyer des emails
- Envoyer des emails avec MailChimp

### FACEBOOK : CIBLES, TENDANCES ET FORMATS À PRIVILÉGIER :

- Facebook : le réseau social le plus consulté en France et dans le Monde
- Créer une page Entreprise Facebook
- Gérer le paramétrage de sa page Entreprise
- Créer une page Lieux Facebook
- Créer un groupe Facebook
- Les types de contenus à partager sur Facebook
- Animer sa communauté avec le jeu concours (Social Shaker)

### SNAPCHAT : CIBLES, STORY CRÉATION DE FILTRES ET RAJEUNISSEMENT DE MARQUE :

- Découvrir SnapChat
- Définir ses objectifs / sa cible
- Les différents types de contenu
- Engager sa communauté et analyser les données de Snapchat

### LINKEDIN : CIBLES, SOCIAL SELLING ET RÉSEAU :

- LinkedIn : présentation du réseau social préféré du BtoB
- Profil personnel ou page LinkedIn : les grandes différences
- La page entreprise : création et optimisation
- LinkedIn et le social selling : construire votre marque professionnelle à travers votre profil
- LinkedIn et le social selling : trouver les bonnes personnes et faire grandir son réseau
- LinkedIn et le social selling : consolider les relations pour un social selling efficace

### COMMUNIQUER AU TRAVERS DES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Les réseaux sociaux en France : panorama et chiffres clés
- Pourquoi et comment les utiliser ?
- Le Podcast : entre le blog et les réseaux sociaux
- Lancer un podcast : Les 4 points clés
- Enregistrer son podcast : Le matériel à prévoir
- Diffuser son podcast sur les plateformes

### YOUTUBE : CIBLES, NOUVEAUX FORMATS ET RÉTENTION FIRST :

- YouTube : chiffres clés
- Les codes et les règles à suivre sur YouTube
- Les conseils pour développer sa chaîne YouTube
- Le YouTube Studio pour aller plus loin

### INSTAGRAM : LE RÉSEAU SOCIAL DE L'IMAGE AVANT TOUT :

- Instagram : les chiffres clés
- Créer et paramétrer un compte professionnel
- Se familiariser avec l'algorithme d'Instagram
- La Story Instagram
- Les Reels Instagram
- Les autres formats Instagram : le post, le carrousel et le live
- Bien mixer tous les formats Instagram
- L'importance de créer un univers sur Instagram

### TIKTOK : CIBLES, VIDÉOS FIRST ! :

- TikTok : le réseau social qui attire la jeune génération
- Les opportunités offertes par TikTok pour les marques
- Réussir sur TikTok
- Créer un contenu TikTok : démonstration
- Exemples de campagnes de marque sur TikTok

### PINTEREST : CIBLES ET OBJECTIFS TRAFIC VERS ECOMMERCE OU BLOG :

- Construire sa stratégie de communication sur Pinterest
- Contenu, création et gestion
- Engager sa communauté et analyser les données de Pinterest

Grâce à cette formation, explorez en détail **les codes, formats et tendances** propres à chaque réseau social pour **créer des contenus vraiment percutants**.

**X : CIBLES, MICROBLOGGING ET RETWEET :**

- Qu'est ce que X ?
- Avantages de créer un compte business X
- Créer un compte X
- Comprendre le langage X
- Comment créer un Tweet & retweeter ?
- L'utilisation des hashtag et des tendances
- Comprendre l'algorithme Twitter et se faire une place sur le réseau
- Utiliser Tweet Deck

**L'AUTHENTICITÉ ET L'INCARNATION DES PRISES DE PAROLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :**

- Comment mettre en avant les atouts de l'entreprise sur les réseaux sociaux ?
- L'authenticité passera par la prise de parole
- Comment passer le cap : l'entraînement oui, mais la perfection, non !
- L'importance de la grammaire sociale dans la création de contenus pour les réseaux sociaux
- Bien choisir les hashtags lors de la création de contenus pour les réseaux sociaux

**ZOOM SUR LES REELS / TIKTOK : BONNES PRATIQUES ET EFFET WAHOU AVEC TRANSITIONS :**

- Vidéos format court : par où commencer ?
- Création d'un Reel de A à Z
- Création d'un playback sur une musique
- Créer une transition par obscuration
- Créer une transition par impact
- Créer une transition en mouvement

**AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ DANS LA PRODUCTION DE CONTENUS :**

- Produire du contenu en lots pour les réseaux sociaux
- Recycler le contenu
- Externaliser la production de contenus à destination des réseaux sociaux
- La curation de contenus pour animer les réseaux sociaux
- Zoom sur les User Generated Contents : des contenus créés par les utilisateurs autour d'une marque

**L'INFLUENCE MARKETING :**

- Les différents profils d'influenceurs
- Les clés pour mettre en place une campagne d'influence marketing performante

**CRÉER DE L'ENGAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :**

- Les grandes tendances
- L'engagement pour plaire à l'algorithme : les 3 principes clés à suivre
- Les réseaux sociaux : un excellent terrain de jeu pour créer sa communauté de marque

**LE RÔLE DU SOCIAL MEDIA MANAGER :**

- Le rôle du community manager
- Les formats à succès des réseaux sociaux
- Définir et Comprendre le Storytelling
- Comment créer un bon Storytelling

**UTILISER SON SMARTPHONE POUR CRÉER DU CONTENU FACILEMENT :**

- Les règles de base de la photographie
- Quel matériel pour améliorer son smartphone
- Retoucher une photo avec SnapSeed
- Réaliser ses vidéos 100% avec son smartphone
- CapCut : présentation interface et importation extraits
- CapCut : couper et monter sa vidéo
- CapCut : ajouter du texte et de la musique
- CapCut : exporter sa vidéo
- Les bonnes pratiques : le format interview
- Les bonnes pratiques : le format tutoriel

**CRÉER ET PUBLIER DES VISUELS IMPACTANTS :**

- Quelques règles pour les visuels réseaux sociaux
- Les banques d'images libres de droit
- Canva pour nos visuels réseaux sociaux
- Ce que les statistiques nous préconisent
- Trouver le juste milieu entre notre objectif et notre capacité à produire du contenu

**UTILISER L'E-RÉPUTATION :**

- Les avis clients : véritable enjeu pour la e-réputation
- Demander les avis à ses clients sur Google My Business
- Gérer les avis clients reçus sur Google My Business
- Modérer, masquer ou bannir sur les réseaux sociaux
- Mettre en place une charte de modération

**MESURER LA PERFORMANCE DE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION :**

- Zoom sur Google Analytics
- Définir ses objectifs pour évaluer la stratégie déployée sur les réseaux sociaux
- Les indicateurs à suivre pour mettre en place un reporting social media complet
- Meta Ads : lecture de performance

**ADAPTER LES OUTILS DIGITAUX POUR UN PSH :**

- Adaptation pour le handicap visuel
- Adaptation pour le handicap auditif

**METTRE EN PLACE UN REPORTING POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :**

- Analyser la performance des réseaux sociaux directement depuis les plateformes
- Analyser la performance des réseaux sociaux grâce à des outils de gestion dédiés
- Différents formats de reporting adaptés aux réseaux sociaux
- Exemple de reporting social media
- Reporting pour les réseaux sociaux : bien analyser les données
- Utiliser Metricool pour analyser ses performances
- Reporting pour les réseaux sociaux : proposer un plan d'action

**PRENEZ EN MAIN LA SUITE ADOBE**

- Accès à **Illustrator, InDesign et Photoshop** pour s'exercer sur les logiciels incontournables du design.
- Modules complémentaires pour progresser en retouche, mise en page et création graphique.
- Exercices pratiques inspirés de cas concrets pour développer vos compétences.



# VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

## LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



### COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



### EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



### SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



### QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



### WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



### SAYNÈTES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

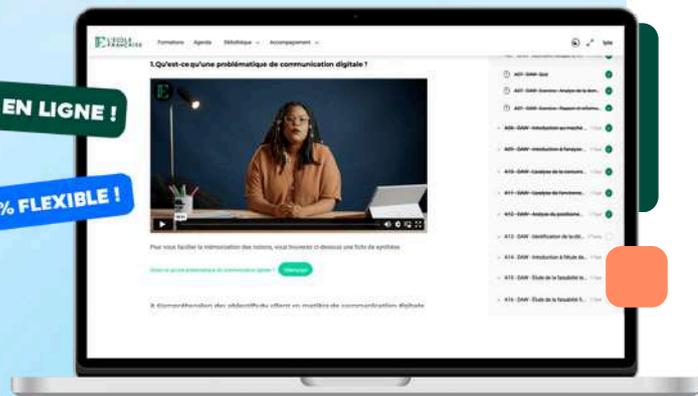
## LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

**VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !**

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



# L'ACCOMPAGNEMENT



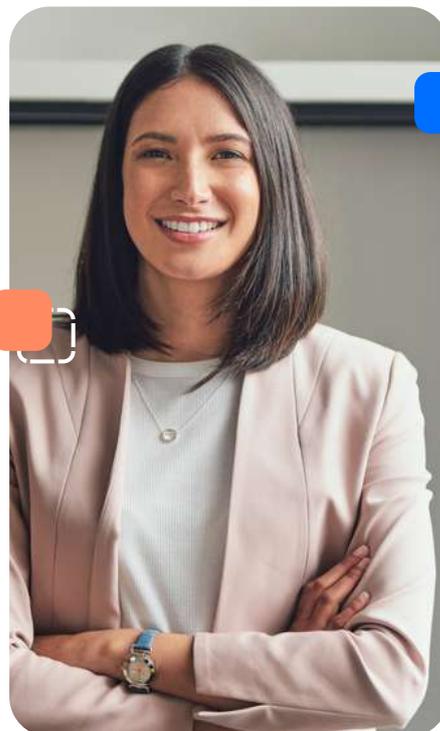
Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

## VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

### SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement



## LES MENTORS DE VOTRE FORMATION



### OLIVIER

Avec un parcours riche et cohérent, Olivier a successivement été enseignant-formateur, **responsable de la communication interne et institutionnelle** au sein du Groupe Crédit Mutuel, puis **directeur d'agence de communication** chez Novaplume.

Aujourd'hui **consultant** et expert en marketing digital, stratégie de communication, publicité et communication responsable, il met son savoir-faire au service des apprenants comme des entreprises.

#### 🎯 Ce qui l'anime ?

Rendre clair ce qui ne l'est pas, relever chaque rendez-vous comme un défi, et accompagner avec régularité et précision la montée en compétences de chacun. Toujours à l'écoute, il allie pédagogie et exigence avec passion.

# LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

## LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

La certification est composée d'une seule épreuve écrite :

- **Étude de cas d'une durée de 3h**, notée sur 20 points. L'épreuve est composée de deux dossiers basés sur un contexte d'entreprise réel. Les dossiers porteront sur le marketing stratégique et opérationnel, ainsi que sur la communication globale.

La découverte du sujet se fera lors de la session d'examen, laquelle se déroulera via un outil d'e-surveillance. Vous serez seul face à votre écran pendant la totalité de l'examen, vous devez donc être équipé d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un micro et d'une webcam.

## LA FLEXIBILITÉ

### E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

### MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam
- Connexion internet stable

## ISIFA PLUS VALUES, LA RÉFÉRENCE DU MARKETING

Notre partenaire certificateur, Isifa Plus Values c'est :

- **30 ans d'expérience**
- Plus de **2 000 apprenants formés chaque année**
- L'appartenance à **Eduservices**, un puissant réseau d'écoles
- Un objectif : former aux métiers transversaux de bac+2 à bac+5



# NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
Accès exclusif au forum de formation réservé aux apprenants	✓	✓	✓
Support disponible par mail pour vous accompagner	✓	✓	✓
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Quiz, exercices et cas pratiques concrets	✓	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓	✓
Accès à nos modules de coaching carrière	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ limité à 1 an	✗ limité à 3 ans	✓
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert	5 séances	10 séances	✓
<small>*à raison de 1 séance/jour pendant 1 an</small>			
<b>TARIFS</b>	<b>1699€</b> soit 212,37€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	<b>1999€</b> soit 249,88€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	<b>2399€</b> soit 299,87€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge

# LES AVIS DE NOS APPRENANTS

## INES - ★★★★★

“

*Les cours à l'École Française sont vraiment excellents. Ce que j'apprécie particulièrement, c'est la possibilité de continuer notre vie quotidienne tout en travaillant à notre propre rythme, sans qu'on nous impose une méthode de travail.*

*Je tiens à partager cet avis de manière honnête et transparente pour aider les personnes qui me liront. Si une formation à l'EF vous intéresse, n'hésitez pas : les cours sont enrichissants et complets.*

*Mon tuteur pédagogique, Quentin, est exceptionnel ! J'espère que vous aurez la chance de l'avoir comme tuteur. Son implication dans la réussite des apprenants est rare et admirable.*

### LE PROJET :

Passionnée par les réseaux sociaux et cherchant à se réorienter tout en conservant son emploi actuel, Ines a décidé de faire le choix d'une formation flexible et à distance.

Après sa formation ? Ines souhaite se lancer en tant que Community Manager en entreprise ou à son propre compte.

## TIA - ★★★★★

“

*Les mentors sont agréables et à l'écoute. Si on a un soucis, on peut être mis en relation avec quelqu'un.  
Et la formation est incroyable !*

## ADÉLAÏDE - ★★★★★

“

*Je suis heureuse de faire ma formation à l'école française. Il y a un suivi avec les coachs qui suivait mon évolution et ils me donnaient des bons conseils et grâce à ces conseils, j'ai pu évoluer et motiver. Pour le moment je viens de finir mon premier stage et je cherche d'autres. [...] Je vous encourage à tous de commencer vos cours avec l'école française.*

## LORIANE - ★★★★★

“

*Je suis très satisfaite de la qualité de la formation, les supports pédagogiques fournis sont très bien construits et expliqués. L'accompagnement de Charlotte est aussi très rassurant, je me sens encouragée et nos échanges se font toujours avec beaucoup de bienveillance, je sais que je serais guidée et conseillée si je me trouves en difficulté.*

### LE PROJET :

Jeune maman, Loriane a décidé de se reconverter en passant du secteur du commerce au marketing. Grâce à l'accompagnement de Charlotte, elle peut avancer sereinement dans ce nouveau projet. Elle est maintenant impatiente de commencer ce nouveau métier.

# LES POINTS CLÉS



## ACCOMPAGNEMENT

### Coaching personnalisé

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

### Mentorat illimité

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

### Service client prioritaire

Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.



## COMPÉTENCES

### Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

### Préparation aux examens

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

### Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



## ÉCHANGES

### Communauté d'apprenants

Rejoignez notre groupe Facebook privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.



Notre communauté d'apprenant sur Facebook



## EXPERTISE

### Conférence spécialisées

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

### Masterclass interactives

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

## LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



# LE SECTEUR

## LES ENJEUX ACTUELS

Dans un paysage digital en perpétuelle évolution, le webmarketing allie technologies de pointe et engagement client authentique. C'est cette synergie qui façonne des stratégies en ligne performantes, où chaque interaction compte pour créer des relations solides avec notre audience.

### → Évolution des technologies :

Le paysage numérique en constante évolution nécessite une adaptation rapide aux nouvelles technologies, plateformes et tendances pour rester compétitif.

### → Gestion de la réputation en ligne :

Avec la prolifération des médias sociaux et des avis en ligne, la gestion de la réputation en ligne est devenue essentielle pour protéger l'image de marque d'une entreprise.

#### OPPORTUNITÉ

Travailler en marketing et communication offre une plateforme pour exprimer sa créativité et développer des campagnes innovantes qui captivent et engagent le public.

#### OPPORTUNITÉ

Les professionnels du secteur peuvent voir directement l'impact de leur travail à travers des indicateurs de performance clairs tels que les taux de conversion, les impressions et l'engagement en ligne.

### → Protection des données et confidentialité :

Les questions de protection des données et de confidentialité deviennent de plus en plus préoccupantes, nécessitant une compréhension approfondie des réglementations en vigueur telles que le RGPD.

#### OPPORTUNITÉ

Travailler dans ces domaines permet d'acquérir une gamme diversifiée de compétences, y compris la gestion de projet, l'analyse de données, la rédaction, la conception graphique et la gestion des médias sociaux.



## LES GRANDES LIGNES

### Tâches variées :

- Stratégie et Planification
- Gestion des Contenus
- Gestion des Réseaux Sociaux
- Analyse de Données et Reporting
- Relations Publiques

### Environnement de travail :

Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

### Compétences requises :

- Gestion de projet
- Créativité
- Design graphique
- Stratégie digitale
- Veille et en adaptation

### Perspectives de carrière :

Postes responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing

# LES MÉTIERS

## RESPONSABLE COMMUNICATION

2 000-2 400€ NET/MOIS

Pilote la stratégie globale de communication interne et externe de l'entreprise. Il/elle coordonne les actions, gère les supports et supervise les relations avec les prestataires ou médias.

## CHEF DE PROJET COMMUNICATION

1 800-2 200€ NET/MOIS

Gère la mise en œuvre de projets de communication (campagnes, événements, supports). Il/elle assure le suivi budgétaire, le planning et coordonne les équipes.

## COMMUNITY MANAGER

1 700-2 100€ NET/MOIS

Anime et développe la présence d'une marque sur les réseaux sociaux. Il/elle crée du contenu, gère les publications et favorise l'engagement de la communauté.

## BRAND MANAGER JUNIOR

2 200-2 500€ NET/MOIS

Participe à la stratégie de développement et de positionnement d'une marque. Il/elle analyse le marché, suit les performances des campagnes et coordonne les actions marketing et communication.

## LES CHIFFRES DU RECRUTEMENT

### 30 700 OFFRES DIFFUSÉES

Selon HelloWork, plus de **30 000 offres d'emploi** sont actuellement à pourvoir dans le secteur du marketing sur l'ensemble de la France.

La majorité des offres étant en CDI ce qui permet une certaine stabilité.

### RÉMUNÉRATION

Selon Talent.fr, le salaire médian des professionnels du marketing se situe à 36 605€. Ce qui représente **une rémunération mensuelle nette d'environ 2 300€**.

Généralement, les débutants commencent dans le marketing avec un salaire mensuel net de 1 800€.

# Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

**Florence Tersiguel :**

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Alexandre Tirman :**

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

**2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes**

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr). Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

**3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.**

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

**Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).**

**Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.**



## MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

### 1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur : ISIFA PLUS VALUES**
- **Certification : bloc de compétence n°3 "Publier et animer des supports de webmarketing et de communication digitale" de la certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866)**

### 2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

### 3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée d'une étude de cas écrite détaillée à la page 10.

#### 4- Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le candidat obtient attestation de réussite au bloc 3 en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.

Ce certificat est valable à vie.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

**Resteront accessibles :** les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

**Resteront accessibles :** l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



# **EF** L'ÉCOLE FRANÇAISE



[lecolefrancaise.fr](https://lecolefrancaise.fr)

