

MARKETING ET DIGITAL

en partenariat avec



RNCP 38131

CERTIFIANTE

ÉLIGIBLE AU CPF



MARKETING ET DIGITAL

Préparez le bloc de compétences n°1 de la certification IPAC "Responsable marketing et communication"

RNCP 38131

FORMATION CERTIFIANTE

1 À 4 MOIS

DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : **60 heures en e-learning à distance**

PRÉREQUIS

Seul un **test de positionnement** est requis.

CERTIFICATION

Bloc de compétences n°1 de la certification IPAC «Responsable marketing et communication» (RNCP38131)

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet marketing
- Chef de projet digital
- Chargé(e) de communication

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

EXAMENS

Une mise en situation professionnelle écrite en e-surveillance



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Réaliser une étude de marché
- Identifier les opportunités et les menaces
- Définir les buyers personae
- Déterminer les ressources à allouer au projet
- Élaborer une stratégie de communication
- Proposer une stratégie de webmarketing
- Analyser les objectifs du plan marketing et élaborer le plan d'action opérationnel

PROGRAMME DE FORMATION

ÉTUDE DE MARCHÉ ET STRATÉGIE DE MARKETING ET COMMUNICATION

6 HEURES

HISTOIRE ET ENJEUX DU MARKETING DIGITAL :

- Les enjeux d'une stratégie marketing
- Histoire et évolution du marketing
- Le marketing au sein de l'entreprise
- Conseils pour devenir un bon marketeur
- Différences entre marketing et communication

LES DIFFÉRENTS TYPES DE MARKETING :

- Les grands types de marketing et le processus marketing
- Les déclinaisons de types de marketing
- Les métiers du marketing et leurs segmentations

LE MARCHÉ : CONCURRENCE ET CYCLE DE VIE DU PRODUIT :

- Le marché et ses typologies
- Les structures de marché
- Étudier la concurrence au sein du marché
- Le cycle de vie du produit sur son marché

LA VEILLE POUR PRÉPARER LA STRATÉGIE :

- Les étapes de la démarche marketing
- Veille stratégique et informationnelle
- La veille en pratique (saynète)
- Application pratique de la veille avec Inoreader

L'ÉTUDE DE L'ENVIRONNEMENT :

- L'analyse PESTEL
- PESTEL en pratique (saynète)
- Le modèle des cinq forces de Porter
- Porter en pratique (saynète)
- La matrice BCG
- La matrice VUCA

LE MARCHÉ ET SES COMPOSANTES :

- La notion de marché
- Les typologies de marchés
- Collecter des informations pour une entreprise naissante
- La segmentation du marché
- La segmentation en pratique (saynète)
- Le ciblage
- Le positionnement
- Le mapping concurrentiel
- Le mapping en pratique (saynète)

RÉALISER UN BENCHMARK :

- Le principe du benchmark
- Les différents types de benchmark
- L'intérêt du benchmark
- Les étapes du benchmark
- Les limites du benchmark

LES TYPOLOGIES D'ÉTUDES DE MARCHÉ :

- Qu'est-ce qu'une étude de marché ?
- Les études documentaires
- Les études quantitatives
- Les études qualitatives

MÉTHODOLOGIE D'ÉTUDE DE MARCHÉ :

- Définir le problème à étudier
- Élaborer le plan d'étude
- Collecter l'information
- Analyser les données
- Présenter les résultats
- Prendre une décision basée sur l'étude

LE VOCABULAIRE DU MARKETING DIGITAL :

- Les définitions principales : le marketing, la communication et le webmarketing
- Le lexique et le vocabulaire web

LA PRÉPARATION DU PLAN ET L'IDENTIFICATION DES LEVIERS OFFLINE ET ONLINE

17 HEURES

LES DIFFÉRENTS TYPES DE STRATÉGIES MARKETING :

- La stratégie d'alignement
- La stratégie de concentration
- La stratégie de différenciation
- La stratégie d'écémage
- Focus sur l'inbound marketing et l'outbound marketing

DÉFINIR SA CIBLE :

- Le ciblage marketing : définition et concept
- Les critères de segmentation de la cible
- Les différentes typologies de cibles
- Les stratégies de ciblage marketing
- Cas concret : définition d'un ciblage
- La notion de buyer persona pour définir sa cible
- Cas concret : définition d'un buyer persona

POSITIONNEMENT, CIBLES, OBJECTIFS ET MIX MARKETING :

- Analyse SWOT : identifier les facteurs clés de l'entreprise sur son marché
- Définir les valeurs ajoutées
- Comprendre les douleurs (pain points) du consommateur
- Élaborer le positionnement de marque
- Les cercles d'or : méthodes pour définir un positionnement efficace
- La méthode SMART et speed boat : les méthodes de définitions des objectifs
- Travailler son mix marketing

LE MARKETING DIRECT ET LES AUTRES LEVIERS OFFLINE DU MARKETING :

- Les leviers du marketing direct
- Les leviers offline : affichage, événementiel, presse
- L'affichage outdoor
- La PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)
- L'événementiel
- Les relations presse
- Relations presse en pratique (saynète)

LES OUTILS POUR RENFORCER L'IDENTITÉ DE MARQUE ET ACCÉLERER LA CONVERSION

18 HEURES

LES STRATÉGIES DE RENFORCEMENT DE MARQUE :

- La charte graphique : définition et éléments clés
- La charte éditoriale : définition et structure
- La charte graphique en pratique
- La charte éditoriale en pratique

DÉFINIR SES PRIORITÉS D'ACTIONS :

- La sensibilisation aux leviers de traction
- Allouer ses actions en fonction des objectifs fixés
- Prioriser ses actions pour atteindre la rentabilité

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET COMMUNICATION OFFLINE

STRATÉGIE DATA DRIVEN, LEVIERS D'ACQUISITION, DE CONVERSION ET RÈGLES UX :

- Présentation de la stratégie data-driven
- L'entonnoir de conversion
- Les leviers d'acquisition
- Les leviers de conversion
- Le site web et les règles d'UX (expérience utilisateur)
- Démo audit de site : points clés à analyser
- Analyse des taux de transformation : acquisition et conversion

LES ACTIONS CIBLÉES

- Adapter les actions à la cible visée
- Cas concret : cible et actions
- La définition d'une zone de chalandise

ZOOM SUR META ADS :

- Présentation du pixel
- Créer une audience
- Créer une campagne et un groupe d'annonces
- Créer une publicité
- Lecture des performances
- Adapter ses actions en fonction de la saisonnalité
- Cas concret : saisonnalité – vente de chaussettes

ZOOM SUR GOOGLE ADS :

- Présentation de l'outil Google Ads et ses grands principes
- Comprendre les mots-clés
- Monter une campagne sur le réseau de recherche
- Lire et optimiser les performances des campagnes Google Ads

ZOOM SUR META ADS :

- Présentation du pixel
- Créer une audience
- Créer une campagne et un groupe d'annonces
- Créer une publicité
- Lecture des performances
- Adapter ses actions en fonction de la saisonnalité
- Cas concret : saisonnalité – vente de chaussettes

COMMUNICATION RESPONSABLE ET RSE :

- Qu'est-ce que le développement durable ?
- Qu'est-ce que la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ?
- Les enjeux généraux du développement durable et de la RSE
- Comment la RSE se traduit concrètement pour l'entreprise
- Vers une économie vertueuse et contemporaine
- L'environnement : que se passe-t-il réellement et pourquoi en parle-t-on autant ?

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Le lien entre RSE et communication
- Le phénomène du greenwashing
- Le contrôle de la publicité
- Repenser le produit
- Adopter un prix juste
- Optimiser la distribution
- Adapter la communication
- Représentation inclusive
- Représentations des comportements
- Aligner communication et engagements réels
- L'art de la transparence
- Eco-socio-conception - de quoi s'agit-il ?
- Eco-socio-conception des contenus print et PLV
- Eco-socio-conception digitale
- Contrôler les univers de diffusion
- Contrôler les modalités de diffusion
- Rendre les contenus accessibles

LA PRÉSENTATION DU PLAN ET SON PILOTAGE**19 HEURES****ORGANISATION DES ACTIONS AU SEIN DU PLAN MARKETING :**

- La structure du plan de communication
- Concevoir les actions à mettre en œuvre
- Évaluer les dépenses
- Les différents types de dépenses marketing
- Le plan de communication en pratique
- Détail des actions : construction du plan marketing opérationnel
- Établir un budget global
- Mesurer le retour sur investissement (ROI)

LE CALENDRIER DU PLAN MARKETING ANNUEL

- Le comportement du consommateur
- Les outils de gestion de projet
- Formaliser un calendrier marketing (diagramme de Gantt)

LA DIFFUSION DU PLAN MARKETING EN INTERNE

- La présentation de synthèse du plan marketing
- Travailler l'impact de vos présentations
- La présentation du plan de communication en pratique

LISTER LES BESOINS EN RESSOURCES :

- Lister les besoins en ressources en fonction de son projet
- Le cahier des charges
- Les ressources humaines internes
- Les ressources humaines externes

PILOTER ET GÉRER UN PROJET :

- Réaliser un plan d'action clair et agile - vidéo manquante
- La gestion et pilotage de projet
- Les acteurs du projet
- L'analyse et la réactivité comme piliers d'un pilotage efficace
- L'utilisation de l'entonnoir de conversion pour organiser son rétroplanning - vidéo manquante
- Le pilotage aux résultats

CHOISIR LES RESSOURCES :

- Le budget marketing et communication
- La détermination des ressources : faire le bon choix entre ressources internes et externes

LES MÉTHODOLOGIES PRATIQUES :

- Calculer son budget media
- La notion de Coût par action et la façon de le calculer
- La méthodologie pour déterminer un budget Google Ads

LA BOÎTE À OUTILS DE LA GESTION DE PROJET :

- Boîte à outils pour une gestion de projet efficace
- L'organisation interne : démonstration d'outils
- Comment automatiser et fluidifier la communication interne grâce Zapier ?

VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



SAYNÈTES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

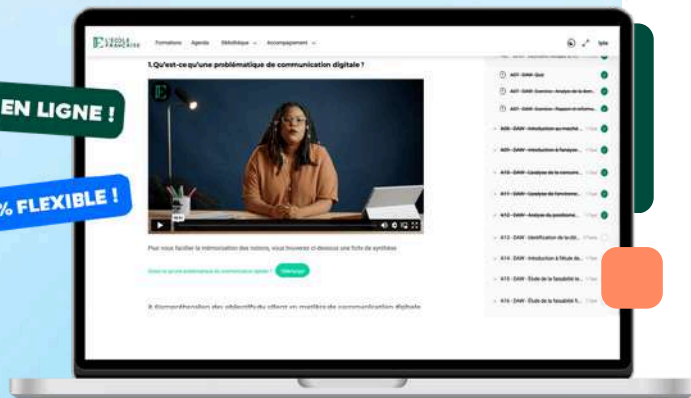
LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



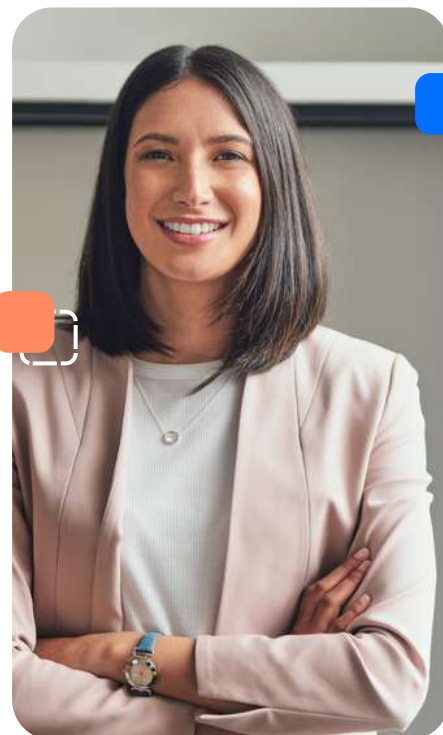
L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage



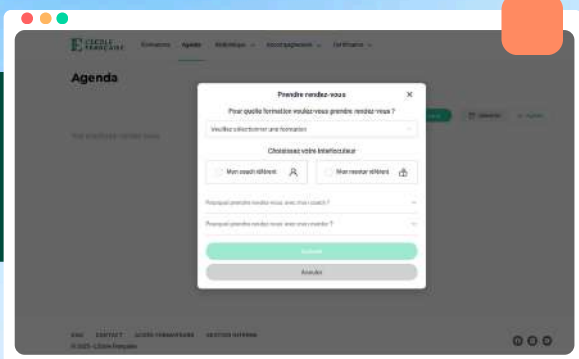
SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement

VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND



LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

La certification est composée d'une seule épreuve de mise en situation professionnelle en e-surveillance d'une durée de 4h.

L'examen sera à réaliser en ligne, depuis un lien donné. La découverte du sujet se fera lors de la session d'examen, laquelle se déroulera via un outil d'e-surveillance. Vous serez seul face à votre écran pendant la totalité de l'examen, vous devez donc être équipé d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un micro et d'une webcam.

LA FLEXIBILITÉ

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7
- A tout moment de votre formation

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable
- Environnement propice à la concentration

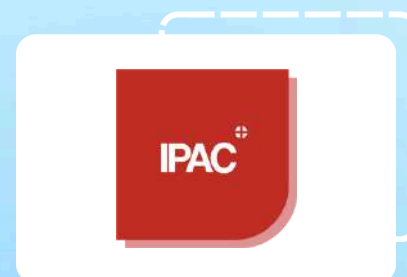
LA CERTIFICATION

Un parchemin lié au bloc 1 sera délivré sous format dématérialisé à la suite du jury de certification annuelle. Celui-ci est valable à vie.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

- Près de **40 ans d'expérience** dans la formation
- 6 campus et **3 750 étudiants formés** chaque année
- L'appartenance à **Eduservices**, un réseau puissant d'écoles

Avec IPAC, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour vous lancer dans une carrière réussie !



NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
Accès exclusif au forum de formation réservé aux apprenants	✓	✓	✓
Support disponible par mail pour vous accompagner	✓	✓	✓
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Quiz, exercices et cas pratiques concrets	✓	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓	✓
Accès à nos modules de coaching carrière	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ limité à 1 an	✗ limité à 3 ans	✓
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert	5 séances	10 séances	✓
<small>*à raison de 1 séance/jour pendant 1 an</small>			
TARIFS	1699€ soit 212,37€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	1999€ soit 249,88€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	2399€ soit 299,87€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

INES - ★★★★★

“

Les cours à l'École Française sont vraiment excellents. Ce que j'apprécie particulièrement, c'est la possibilité de continuer notre vie quotidienne tout en travaillant à notre propre rythme, sans qu'on nous impose une méthode de travail.

Je tiens à partager cet avis de manière honnête et transparente pour aider les personnes qui me liront. Si une formation à l'EF vous intéresse, n'hésitez pas : les cours sont enrichissants et complets.

Mon tuteur pédagogique, Quentin, est exceptionnel ! J'espère que vous aurez la chance de l'avoir comme tuteur. Son implication dans la réussite des apprenants est rare et admirable.

LE PROJET :

Passionnée par les réseaux sociaux et cherchant à se réorienter tout en conservant son emploi actuel, Ines a décidé de faire le choix d'une formation flexible et à distance.

Après sa formation ? Ines souhaite se lancer en tant que Community Manager en entreprise ou à son propre compte.

TIA - ★★★★★

“

*Les mentors sont agréables et à l'écoute. Si on a un soucis, on peut être mis en relation avec quelqu'un.
Et la formation est incroyable !*

ADÉLAÏDE - ★★★★★

“

Je suis heureuse de faire ma formation à l'école française. Il y a un suivi avec les coachs qui suivait mon évolution et ils me donnaient des bons conseils et grâce à ces conseils, j'ai pu évoluer et motiver. Pour le moment je viens de finir mon premier stage et je cherche d'autres. [...] Je vous encourage à tous de commencer vos cours avec l'école française.

LORIANE - ★★★★★

“

Je suis très satisfaite de la qualité de la formation, les supports pédagogiques fournis sont très bien construits et expliqués. L'accompagnement de Charlotte est aussi très rassurant, je me sens encouragée et nos échanges se font toujours avec beaucoup de bienveillance, je sais que je serais guidée et conseillée si je me trouves en difficulté.

LE PROJET :

Jeune maman, Loriane a décidé de se reconverter en passant du secteur du commerce au marketing. Grâce à l'accompagnement de Charlotte, elle peut avancer sereinement dans ce nouveau projet. Elle est maintenant impatiente de commencer ce nouveau métier.

LES POINTS CLÉS



ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire

Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.



COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



ÉCHANGES

Communauté d'apprenants

Rejoignez notre groupe Facebook privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.



Notre communauté d'apprenant sur Facebook



EXPERTISE

Conférence spécialisées

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interactives

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un paysage digital en perpétuelle évolution, le webmarketing allie technologies de pointe et engagement client authentique. C'est cette synergie qui façonne des stratégies en ligne performantes, où chaque interaction compte pour créer des relations solides avec notre audience.

→ Évolution des technologies :

Le paysage numérique en constante évolution nécessite une adaptation rapide aux nouvelles technologies, plateformes et tendances pour rester compétitif.

→ Gestion de la réputation en ligne :

Avec la prolifération des médias sociaux et des avis en ligne, la gestion de la réputation en ligne est devenue essentielle pour protéger l'image de marque d'une entreprise.

OPPORTUNITÉ

Travailler en marketing et communication offre une plateforme pour exprimer sa créativité et développer des campagnes innovantes qui captivent et engagent le public.

OPPORTUNITÉ

Les professionnels du secteur peuvent voir directement l'impact de leur travail à travers des indicateurs de performance clairs tels que les taux de conversion, les impressions et l'engagement en ligne.

→ Protection des données et confidentialité :

Les questions de protection des données et de confidentialité deviennent de plus en plus préoccupantes, nécessitant une compréhension approfondie des réglementations en vigueur telles que le RGPD.

OPPORTUNITÉ

Travailler dans ces domaines permet d'acquérir une gamme diversifiée de compétences, y compris la gestion de projet, l'analyse de données, la rédaction, la conception graphique et la gestion des médias sociaux.



LES GRANDES LIGNES

Tâches variées :

- Stratégie et Planification
- Gestion des Contenus
- Gestion des Réseaux Sociaux
- Analyse de Données et Reporting
- Relations Publiques

Environnement de travail :

Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises :

- Gestion de projet
- Créativité
- Design graphique
- Stratégie digitale
- Veille et en adaptation

Perspectives de carrière :

Postes responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing

LES MÉTIERS

CHEF DE PROJET DIGITAL

2 000-2 400€ NET/MOIS

Pilote de la stratégie numérique, le Chef de projet digital coordonne et supervise l'ensemble des étapes d'un projet Web, de sa conception à sa mise en œuvre.

TRAFFIC MANAGER :

2 000-3 200€ NET/MOIS

Spécialiste de l'acquisition de trafic, le Traffic Manager utilise une panoplie d'outils et techniques pour augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.

COMMUNITY MANAGER

1 700-2 100€ NET/MOIS

Anime et développe la présence d'une marque sur les réseaux sociaux. Il/elle crée du contenu, gère les publications et favorise l'engagement de la communauté.

BRAND MANAGER JUNIOR

2 200-2 500€ NET/MOIS

Participe à la stratégie de développement et de positionnement d'une marque. Il/elle analyse le marché, suit les performances des campagnes et coordonne les actions marketing et communication.

LES CHIFFRES DU RECRUTEMENT

30 700 OFFRES DIFFUSÉES

Selon HelloWork, plus de **30 000 offres d'emploi sont actuellement à pourvoir** dans le secteur du marketing sur l'ensemble de la France.

La majorité des offres étant en CDI ce qui permet une certaine stabilité.

RÉMUNÉRATION

Selon Talent.fr, le salaire médian des professionnels du marketing se situe à 36 605€. Ce qui représente **une rémunération mensuelle nette d'environ 2 300€**.

Généralement, les débutants commencent dans le marketing avec un salaire mensuel net de 1 800€.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.



MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur : IPAC**
- **Titre certifié : Bloc de compétences n°1 - "Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/service ou une gamme" de la certification IPAC «Responsable marketing et communication» (RNCP38131)**

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification est composée d'une seule épreuve de mise en situation professionnelle en e-surveillance d'une durée de 4h.

L'examen sera à réaliser en ligne, depuis un lien donné. La découverte du sujet se fera lors de la session d'examen, laquelle se déroulera via un outil d'e-surveillance. Vous serez seul face à votre écran pendant la totalité de l'examen, vous devez donc être équipé d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un micro et d'une webcam.

4- Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le candidat obtient attestation de réussite au bloc 1 en format dématérialisé et en format papier à la suite du jury d'examen.

Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr



L'ÉCOLE FRANÇAISE est certifiée conformément aux exigences du Référentiel National de Certification Qualité des organismes mentionnés à l'article L.6351-1 du Code du travail. La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes : actions de formation (OF - L.6313-1, 1°) ; actions de formations par apprentissage (CFA - L.6313-1, 4°) (Voir le certificat) Organisme référencé au Datadock et conforme aux critères qualité des OPCO.