FORMATION

# Mode

**Mener une veille concurrentielle nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution**

www.lecolefrancaise.fr

L'ÉCOLE FRANÇAISE

# FORMATION **MODE**

FRANCE COMPÉTENCES (RNCP 35097)

## Certification professionnelle Styliste de Mode
## Bloc n°1 - Mener une veille concurrentielle nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution

## OBJECTIFS

- Mettre en place une veille pour surveiller les évolutions du domaine de la mode
- Analyser les tendances de la mode pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks
- Identifier les évolutions des comportements d'achats des consommateurs
- Faire ressortir, par la mise en œuvre d'une méthode, les nouveaux comportements et attitudes des consommateurs
- Produire une synthèse de l'étude de veille pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence

## Pourquoi cette formation ?

Cette formation en ligne est destinée aux stylistes salariés ou auto-entrepreneur, ainsi qu'aux personnes qui ont pour projet de lancer une marque de vêtements et qui souhaitent proposer des collections tendances.

À l'issue de cette formation, vous détiendrez les connaissances nécessaires à la mise en place d'une veille nationale et internationale.

Ce parcours vous prépare à la certification professionnelle ESIMODE « Styliste de Mode » - bloc de compétences n°1 **« Mise en place d'une veille nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution »** (RNCP35097).

| | |
|---|---|
| **PUBLIC** | **Tout Public** |
| **PRÉ-REQUIS** | Bac validé OU Titre RNCP de niveau 4 validé (niveau Bac) |
| **DURÉE** | La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **60 heures**, dont 60 heures en e-learning à distance |
| **TYPE** | **Formation à distance** |
| **PÉRIODE DE RÉALISATION** | Les formations ont été conçues pour être réalisées en **16 semaines.** Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.* |
| **ÉVALUATION** | **Tests en contrôle continu** sur la plateforme en ligne en cours de formation. |
| **SANCTION** | **Bloc 1 - Mise en place d'une veille nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution** de la certification professionnelle "Styliste de mode" **(RNCP 35097)**<br>Inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle directement depuis votre espace apprenant de l'École Française.<br>*(*) vous disposez néanmoins de 5 mois pour réaliser votre action de formation* |

### COLLECTER ET AUTOMATISER

Afin de pouvoir gagner en efficacité, il est important de savoir collecter, mais aussi automatiser sa veille.

### ANALYSER ET PARTAGER

Ce travail de veille vous permettra de communiquer les bonnes informations à qui de droit.

### INNOVATIONS TEXTILES

Découvrez les matières responsables d'aujourd'hui et de demain. Soyez au courant des dernières innovations textiles.

### LABELS, MADE IN

Quels sont les labels importants ? Que se cache-t-il derrière le Made In, la mode circulaire et l'éco-conception ?

### HABITUDES D'ACHAT

Les habitudes des consommateurs évoluent, mais dans quelles directions ? Nous vous expliquons tout.

### ANALYSER LES TENDANCES

Histoire de la mode, étude des styles, couleurs, matières, bureaux de style. Toutes ces notions sont à prendre en compte dans votre veille.

La mode se démode
le style jamais ”

# PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

## La veille : outil d'identification des futures collections

- Introduction et présentation des formateurs
- Le plan de veille
- Déployer sa veille
- Collecter les données
- Automatisation et réseaux sociaux
- La veille sur Instagram et TikTok
- Analyser les informations
- Capitaliser sur ses recherches
- Partager l'information

**Objectifs**

- Mettre en place une veille pour surveiller les évolutions du domaine de la mode
- Produire une synthèse de l'étude de veille pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence

**Travaux à réaliser**

Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application *

Durée estimée (h) 18 h

## Le monde de la mode

- L'histoire des tendances
- Les années 60, 70 et 80
- Les différents niveaux d'influences
- Les défilés et la presse
- Les bureaux de style
- Sociologie et look des années 20
- Looks des années 30 à 2000
- Evolution des paradigmes

**Objectifs**

- Analyser les tendances de la mode pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks

**Travaux à réaliser**

Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application *

Durée estimée (h) 18 h

## Processus de création et innovations textiles

- Le processus de création
- Les couleurs
- Les matières
- Les matières éco-responsables
- Labels et réglementation
- Sourcing durable et Made In

12 h

### Objectifs

- Analyser les tendances de la mode pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks

### Travaux à réaliser

Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application *

## Analyse des habitudes consommateurs

- Comment fonctionne le cerveau ?
- L'expérience client
- Le Phygital et le web 3
- Le storytelling
- Le marketing de la mode
- Les différentes typologies de consommateurs
- Le persona du futur
- Conclusion formation et conseils
- La certification "Styliste de mode"

12 h

### Objectifs

- Identifier les évolutions des comportements d'achats des consommateurs
- Faire ressortir, par la mise en œuvre d'une méthode, les nouveaux comportements et attitudes des consommateurs
- Produire une synthèse de l'étude de veille pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence

### Travaux à réaliser

Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application *

**TOTAL estimé à distance : 60 h**

**ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

## SE FORMER AVEC L'ÉCOLE FRANÇAISE, UN GAGE DE QUALITÉ

Avec plus de 120 000 apprenants formés à nos côtés, L'École Française est une référence de la formation en ligne. Aujourd'hui, nous vous proposons un large choix de formations professionnalisantes et certifiantes pour accélérer votre carrière.

Dans son format 100% en ligne, 100% flexible, notre parcours d'apprentissage s'adapte à tous les emplois du temps. 30 minutes par jour ou des sessions de 2 heures le week-end, c'est à vous de décider. Profitez de nos cours vidéos, quiz, exercices pratiques et rendez-vous mentors tout au long de votre formation pour une expérience optimale.

**NOTRE PROJET ? VOUS AIDER À CONCRÉTISER LES VÔTRES !**

### FINANCEMENT

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition.
Vous pouvez choisir de financer votre formation :

- avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités
- par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences
- par les organismes publics comme Pôle Emploi
- avec votre Compte Personnel de Formation

## NOS FORMULES

### FORMULE BASE

**1589€ TTC**

**éligible à prise en charge**

- ✓ 6 rendez-vous professionnalisants avec votre mentor valables un an après la date d'entrée en formation
- ✓ Accès aux **webinaires** animés par nos mentors
- ✓ **Assistance pédagogique** par e-mail, tchat et téléphone
- ✓ Supports avancés téléchargeables
- ✓ Vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
- ✓ Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité
- ✗ Coaching personnalisé
- ✗ Accès au forum apprenants

### FORMULE PREMIUM

**1989€ TTC**

**éligible à prise en charge**

- ✓ 10 rendez-vous professionnalisants avec votre mentor valables un an après la date d'entrée en formation
- ✓ **Accès garanti** aux webinaires animés par nos mentors
- ✓ **Assistance pédagogique prioritaire** par e-mail, tchat et téléphone. Obtenez une réponse sous **24H maximum.**
- ✓ Supports avancés téléchargeables
- ✓ Vidéos accessibles **en illimité** à l'issue de la formation
- ✓ Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité
- ✓ **Coaching de formation** hebdomadaire avec un référent École Française
- ✓ **Accès au forum apprenants** pour échanger avec vos pairs

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : **https://cours.lecolefrancaise.fr/**

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

## Conception pédagogique de la formation

**Les compétences et qualifications des formateurs :**

Le parcours de formation de l'École Française a été conçu par deux professionnels du secteur, à savoir :

- **Nicolas FEYTIS :** après un parcours dans le retail, où il a gravi les échelons petit à petit pour terminer retail et sales manager, Nicolas décide de se former en retail mode et luxe à l'Institut Français de la Mode. Suite à cela, il décide de se spécialiser dans le luxe et la mode éco-responsable et devient consultant et formateur. Il intervient aujourd'hui dans de nombreuses écoles de mode et conseille de grandes marques de luxe.
- **Olivia LOUVET :** après des études de styliste, Olivia débute sa carrière chez Balenciaga avant de lancer sa propre marque de mode « éco-responsable ». Puis 5 ans après son lancement, elle décide de partager ses connaissances et devient consultante. Elle intervient sur divers sujets : direction artistique, mode durable, plateforme de marque.

# Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. **Les cours :** cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. **Les exercices d'évaluation :** quizz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire **BASE**, ou **PREMIUM** (choisie lors de la validation de la Commande sur la Plateforme MonCompteFormation).

**Formateurs référents**

Des formateurs passionnés et reconnus à votre disposition.

**Excellence des vidéos**

Produites par nos ingénieurs pédagogiques dans nos studios.

**Plateforme dédiée**

Une plateforme en ligne pour suivre votre formation.

**Supports pédagogiques**

Des vidéos & documents téléchargeables disponibles.

**À votre rythme**

Sans arrêt de votre activité, apprenez à votre rythme et où vous voulez.

**Mentor individuel**

Un accompagnement privé avec des mentors experts.

**Exercices en ligne**

Des exercices dédiés afin de tester vos connaissances.

**Forum d'échange**

Un forum pour échanger avec les mentors et les apprenants.

# Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

**1 - Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation**

**Florence Gilbert-Tersiguel :** Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'Ecole Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Sibel Yener :** Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

**2 - Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes**

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANCAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : **support@lecolefrancaise.fr.**

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts sont diplômés respectivement :

Ressources humaines et en paie et administration du personnel

**Ils disposent des qualités suivantes :**

- Fibre pédagogique
- Expertise métier

**3 - Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.**

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : **support@lecolefrancaise.fr**

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM (Cf ci-après).

## Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quizz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.

## Modalités de sanction de l'action de formation

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification professionnelle qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences ciblées.

L'inscription au passage de cette certification professionnelle doit être effectuée par le Stagiaire, auprès du certificateur déclaré dans le programme, ainsi que sur la plateforme MonCompteFormation, et dans les conditions rappelées ci-après.

La formation donne lieu, dans tous les cas, à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'École Française, à la fin de la formation.

**1 – Certificateur et certification professionnelle**

- Certificateur : ESIMODE
- Certification professionnelle : Styliste de Mode - bloc de compétences n°1 « Mener une veille nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution » (RNCP35097).

## 2 - Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra passer son examen via la plateforme **Macertification.org** accessible depuis la plateforme cours.

Le **tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus** dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences de la certification professionnelle.

## 3 - Modalités d'évaluation lors des épreuves

L'examen se fait **en autonomie**, sur une durée de **deux mois.**
Le sujet est à récupérer sur la plateforme Macertification.org à la fin de sa formation. Dès 'accès à l'examen ouvert, l'apprenant dispose de deux mois pour déposer son examen sur la plateforme.

Dans un second temps, l'apprenant pourra choisir un créneau pour soutenir son examen. L'**oral devant jury** dure entre 15 et 20 minutes. Il se fait en distanciel.

Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à **80%.**

## 4 - Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Un parchemin de réussite au bloc de compétences n°1 sera délivré sous format dématérialisé 15 jours après le jury annuel.

**Celle-ci est valable à vie.**

# Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

**Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.**

# L'ÉCOLE FRANÇAISE

LE POUVOIR DE SAVOIR

lecolefrancaise.fr