

PROGRAMME DE FORMATION

Stratégie Marketing et Communication

RNCP 36487

Éligible CPF

100% en ligne

Certifiante

Vous souhaitez développer l'image et la visibilité d'une entreprise ?



Formez-vous au marketing et à la communication pour élaborer des stratégies innovantes pour atteindre vos objectifs.





SOMMAIRE

<u>Les informations pratiques</u>	3
<u>Le programme de formation</u>	4
<u>Une formation pratique</u>	6
<u>Nos gages de qualité</u>	7
<u>Notre accompagnement</u>	8
<u>Comparatif de nos prix</u>	9
<u>Le secteur</u>	10
<u>Votre formation avec nous</u>	11
<u>Les métiers accessibles après la formation</u>	12
<u>Les modalités de formation et d'évaluation</u>	13



STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

FRANCE COMPÉTENCES (RNCP 36487)

Préparez le bloc de compétences n°1 du Bachelor ISIFA "Chargé du marketing et de la communication"

Certificateur : 

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation** : 60 heures en e-learning à distance
- **Temps de formation** : 1 à 4 mois
Vous disposez néanmoins de 5 mois pour réaliser votre action de formation

Pour qui ?

- **Prérequis** : Bac + 2 validé OU Bac + 2 non validé et 3 ans d'expérience professionnelle OU Bac validé et 5 ans d'expérience professionnelle

Sanction

- **Certification** : Bloc de compétences n°1 - "Participation à l'élaboration de la stratégie marketing et communication" du bachelor "Chargé du marketing et de la communication"(RNCP36487).
- **Examens bloc 1** : Un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures portant sur l'élaboration d'une stratégie marketing et communication
- **Évaluation** : Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prêt à vous plonger dans un rôle combinant analyse stratégique et créativité ?

Découvrez les compétences essentielles que vous développerez tout au long de votre formation.

- Conduire des veilles et études de marché
- Définir des cibles et les clients types
- Fixer des objectifs réalistes et atteignables
- Choisir des leviers pour les atteindre
- Proposer un positionnement différenciant pour se démarquer
- Planifier les actions du plan marketing annuel



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

DURÉE : 15 H



LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

- **Fondements du marketing** : Principes de base, importance et utilisation dans le monde des affaires
- **Stratégies marketing globales** : Approches et techniques pour atteindre les objectifs marketing
- **Création d'une marque** : Développement de l'identité d'une marque sur le marché
- **Renforcement de la marque** : Augmenter la reconnaissance et la valeur de la marque
- **Marketing et communication de marque** : Transmettre efficacement l'identité et les valeurs

OBJECTIF :

Avoir une vision large des possibilités et étapes clés de l'élaboration d'une stratégie marketing.

DURÉE : 10 H

L'ÉTUDE DE MARCHÉ ET DE LA CONCURRENCE

- **Veille stratégique** : Surveillance et analyse pour élaborer des stratégies marketing
- **Étude de l'environnement** : Examen des facteurs externes influençant les décisions de marché
- **Compréhension du marché** : Exploration des éléments clés et dynamiques du marché visé
- **Étude de marché** : Comprendre les besoins et les comportements des consommateurs
- **Benchmark et SWOT** : Comparer les performances et identifier les forces & faiblesses

OBJECTIF :

Conduire des veilles stratégiques et concurrentielles et mener une étude de marché.



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

DURÉE : 20 H



LE POSITIONNEMENT ET LES OBJECTIFS

- **Objectifs marketing** : Objectifs stratégiques et opérationnels pour guider les actions marketing
- **Mix Marketing (4P)** : Application des politiques de produit, prix, place (distribution) et promotion
- **Ciblage** : Publics cibles et création de buyers personas pour des stratégies marketing affinées
- **Leviers marketing principaux** : Outils et techniques clés pour une stratégie marketing efficace
- **Planification et exécution** : Mise en œuvre des stratégies marketing et mesure de leur impact

OBJECTIF :

Fixer des objectifs marketing et un positionnement différenciant. Définir des cibles marketing et choisir des leviers pour les atteindre (notamment les leviers du marketing digital).

DURÉE : 15 H

LE PLAN MARKETING ANNUEL

- **Canaux de communication** : Choix et utilisation des canaux pour diffuser les messages marketing
- **Présentation des actions** : Détail des campagnes et initiatives marketing
- **Plans de communication** : Stratégies ciblées pour différents segments
- **Calendrier marketing** : Planification annuelle des activités marketing
- **Diffusion interne** : Partage du plan marketing avec l'équipe

OBJECTIF :

Optimiser les canaux de communication de l'entreprise. Planifier et présenter les actions du plan marketing annuel.



UNE FORMATION PRATIQUE

Découvrez les atouts majeurs qui font de notre formation en marketing et communication la référence pour une carrière réussie dans ce secteur.

DES OUTILS ET TECHNIQUES UTILES AU QUOTIDIEN

Pour vous accompagner au mieux dans votre parcours, nous mettons l'accent sur des techniques et outils indispensables à maîtriser. Vous retrouverez ainsi au sein de votre formation :



- Le branding et l'image de marque
- La veille et la surveillance du secteur
- Le mix marketing (4P)
- Le ciblage et les personnas types
- Le calendrier marketing

Maîtriser ces outils et techniques vous permettra d'optimiser votre efficacité et de naviguer avec aisance dans votre quotidien professionnel dans le domaine du marketing.

LES SUPPORTS DE FORMATION



Cours vidéo de haute qualité

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous autoévaluer et valider efficacement vos acquis.



Webinaires de formation

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



Études de cas

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.

NOS GAGES DE QUALITÉ

Découvrez l'expertise de nos formateurs et la renommée de notre école partenaire, deux éléments clés garantissant une formation d'excellence pour votre réussite professionnelle.

NOS FORMATEURS EXPERTS



Directeur d'une agence

OILIVIER

Olivier, avec **25 ans d'expérience en management**, a dirigé la **communication d'une grande banque française**. Il est maintenant **consultant et formateur**, gérant une **agence de communication** et aidant des entreprises à **élaborer leurs contenus et stratégies de communication**.



Fondateur d'une agence

HUGO

Passionné de **storytelling** et d'**affichage publicitaire**, Hugo a travaillé pour plusieurs entreprises avant **de se lancer à son compte**. Il a fondé son agence de **conseil en Marketing & Communication** et accompagne depuis 5 ans des entreprises dans **leur stratégie de communication et leurs actions marketing**.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

ISIFA



Notre partenaire certificateur, Isifa Plus Values c'est :

- **30 ans** d'expérience
- Plus de **2 000 apprenants formés** chaque année
- L'appartenance à Eduservices, **un puissant réseau d'écoles**
- Un objectif : former aux métiers transversaux de **bac+2 à bac+5**

OBTENEZ VOTRE BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION

Décrochez votre **Bachelor en Marketing et Communication**, un gage d'excellence dans l'univers du digital et de la communication ! Avec ce diplôme, **lancez-vous dans une carrière dynamique et innovante**, au cœur des stratégies de marketing et de communication.

J'OBTIENS MON DIPLÔME



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE COACH PERSONNEL CHEZ L'ÉCOLE FRANÇAISE



- **Onboarding** : Vous accompagne pour une prise en main réussie de la plateforme
- **Conseils méthodologiques** : Vous propose des conseils pour vous organiser et gérer votre temps
- **Interlocuteur de confiance** : Est à votre disposition pour résoudre toute difficulté rencontrée
- **Boost de motivation** : Intervient pour raviver votre motivation et maintenir le focus sur les objectifs
- **Suivi adaptatif** : Assure un suivi régulier et ajuste le soutien en fonction de vos besoins en évolution

MISSIONS

Faciliter votre expérience d'apprentissage à nos côtés et vous guider vers la réussite de votre projet.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientaion carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



COMPARATIF DE NOS OFFRES

Découvrez nos offres, élaborées pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.

	LIGHT	BASE	PREMIUM
 Échanges			
Accès exclusif au groupe Facebook réservé aux apprenants	✓	✓	✓
Outil de personal branding automatisé 1Push	✓	✓	✓
 Expertise			
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓	✓
Conférences spécialisées pour développer votre employabilité	✗	✓	✓
 Compétences			
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓	✓
Quiz, exercices et cas pratiques concrets	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ Limité à 1 an	✗ Limité à 3 ans	✓
 Accompagnement			
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓	✓
Aide à l'organisation et conseils pratiques	✗	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert	✗ Limité à 5 séances valables 1 an	✗ Limité à 10 séances valables 1 an	✓
Service client prioritaire par mail et téléphone	✗	✗	✓

TARIFS

1 599€

Soit 199,88€
pendant 8 mois

TTC éligible à prise en charge

1 999€

Soit 249,88€
pendant 8 mois

TTC éligible à prise en charge

2 299€

Soit 287,38€
pendant 8 mois

TTC éligible à prise en charge

*à raison de 1 séance/jour pendant 1 an

VOTRE FORMATION AVEC NOUS

Unique sur le marché, notre formation en ligne combine des sessions en direct avec nos mentors, l'accès 24/7 à vos cours sur notre plateforme, un suivi personnalisé, et une communauté active, pour une expérience d'apprentissage riche et interactive.

ACCOMPAGNEMENT

- **Coaching personnalisé**
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.
- **Mentorat illimité**
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.
- **Service client prioritaire**
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

- **Cours vidéo accessibles à vie**
Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie
- **Fiches de synthèse**
Retrouvez des fiches de synthèse pour les notions importantes de votre formation.
- **Approche pratique**
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



ÉCHANGES

- **Communauté d'apprenants**
Rejoignez notre groupe Facebook privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.
- **Outil de personal branding**
Profitez de la technologie 1Push pour mettre en valeur vos nouvelles compétences sur Linked In en 1 clic

EXPERTISE

- **Conférence spécialisées**
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.
- **Masterclass interactives**
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

-  **Carte bancaire en mensualités**
-  **Les organismes publics comme Pôle Emploi**
-  **Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences**
-  **Votre Compte Personnel de Formation (CPF)**

DÉCOUVREZ LE SECTEUR

Le domaine du webmarketing est crucial, combinant stratégie et créativité pour renforcer efficacement la présence en ligne des entreprises.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées :

- Analyse SEO/SEA
- Pilotage de campagnes
- Suivi KPIs
- Optimisation du ROI
- Stratégie de contenu

Environnement de travail :

Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises :

- Analyse de données
- Suivi des métriques
- Maîtrise des outils SEO/SEA
- Stratégie digitale
- Capacités rédactionnelles

Perspectives de carrière :

Vers des postes d'expertise et de leadership dans la stratégie digitale et le marketing en ligne



LES ENJEUX ACTUELS

Face à l'évolution rapide du digital, les enjeux du webmarketing combinent **la maîtrise des dernières technologies** et **la capacité à créer un engagement client authentique**. Ces éléments sont cruciaux pour bâtir **une stratégie en ligne robuste et performante**.

→ Montée du e-commerce

Le boom des ventes en ligne a renforcé l'importance du webmarketing. Son rôle est capital pour attirer, engager et convertir les clients sur les plateformes digitales.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Une forte demande pour les professionnels maîtrisant les outils et stratégies de marketing digital pour booster les performances en ligne.

→ Évolution des technologies :

L'évolution constante des technologies, des nouvelles plateformes sociales et publicitaires obligent les entreprises à rester à la pointe pour maintenir leur compétitivité sur le marché.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Cette tendance représente une opportunité d'accroître sa valeur ajoutée grâce à des compétences en agilité et veille.

→ L'importance des données :

À l'ère du Big Data, la capacité à collecter, analyser et interpréter les données est devenue fondamentale pour le succès marketing. Les entreprises reconnaissent la valeur des informations qu'elles peuvent extraire des comportements des utilisateurs, leurs interactions et leurs retours.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Les entreprises recherchent activement des individus compétents en analyse de données pour tirer des insights précieux, orienter leurs décisions marketing et améliorer le ROI.

TROUVEZ VOTRE MÉTIER

Avec le paysage digital en constante évolution, une expertise en pilotage de la performance webmarketing sera bénéfique pour une multitude de carrières passionnantes et lucratives.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Pilote de la stratégie numérique, le Chef de projet digital coordonne et supervise l'ensemble des étapes d'un projet Web, de sa conception à sa mise en œuvre.

→ Missions principales :

- Définir les objectifs et les KPIs du projet.
- Coordination des équipes (développeurs, designers, rédacteurs).
- Suivi, analyse et optimisation des performances du projet.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 4 000€ BRUT/MOIS

TRAFFIC MANAGER :

Spécialiste de l'acquisition de trafic, le Traffic Manager utilise une panoplie d'outils et techniques pour augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.

→ Missions principales :

- Mise en place de campagnes publicitaires
- Analyse des sources de trafic et optimisation du ROI.
- Tests A/B et optimisations pour améliorer les taux de conversion.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 700€ BRUT/MOIS

CONTENT MANAGER

Responsable de la stratégie de contenu d'une entreprise sur le Web, le Content Manager crée, organise et supervise la production de contenus attractifs et pertinents.

→ Missions principales :

- Élaboration de la ligne éditoriale
- Supervision de la création de contenus (articles, vidéos, infographies).
- Optimisation SEO des contenus pour assurer une bonne visibilité.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 800€ BRUT/MOIS



LES STRUCTURES QUI RECRUTENT

AGENCES MARKETING

Les agences de marketing digital offrent une gamme complète de services, allant de la création de stratégies numériques à leur mise en œuvre pratique.

Elles doivent constamment rester innovantes pour répondre aux besoins changeants du marché tout en garantissant la satisfaction de leurs clients.

START-UP & SCALE-UP

Ces structures, souvent jeunes et dynamiques, cherchent à capitaliser sur la puissance du digital pour croître rapidement.

Elles ont un double enjeu : d'une part, se démarquer dans un environnement concurrentiel et, d'autre part, optimiser leurs ressources pour assurer leur pérennité.

GRANDS GROUPES

Avec une portée mondiale, ces géants doivent s'assurer que leur marque résonne de manière uniforme à travers différentes cultures et marchés.

Ils sont confrontés au défi de coordonner d'immenses campagnes tout en conservant une efficacité et une cohérence optimales.

MODALITÉS

MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener** : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisie.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM.

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

- Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).
- Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur** : ISIFA PLUS VALUES

Certification professionnelle : Bloc de compétences n°1 - "Participation à l'élaboration de la stratégie marketing et communication" du bachelor "Chargé du marketing et de la communication"(RNCP36487).

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

L'examen se fait à 100% en ligne et dure 3 heures

Déroulement :

Il s'agit d'un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures portant sur l'élaboration d'une stratégie marketing et communication. L'épreuve sera évaluée sur 20 points.

Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

4- Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Un parchemin de réussite au bloc de compétences n°1 sera délivrée sous format dématérialisé à la suite de l'examen.

Celle-ci est valable à vie.



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

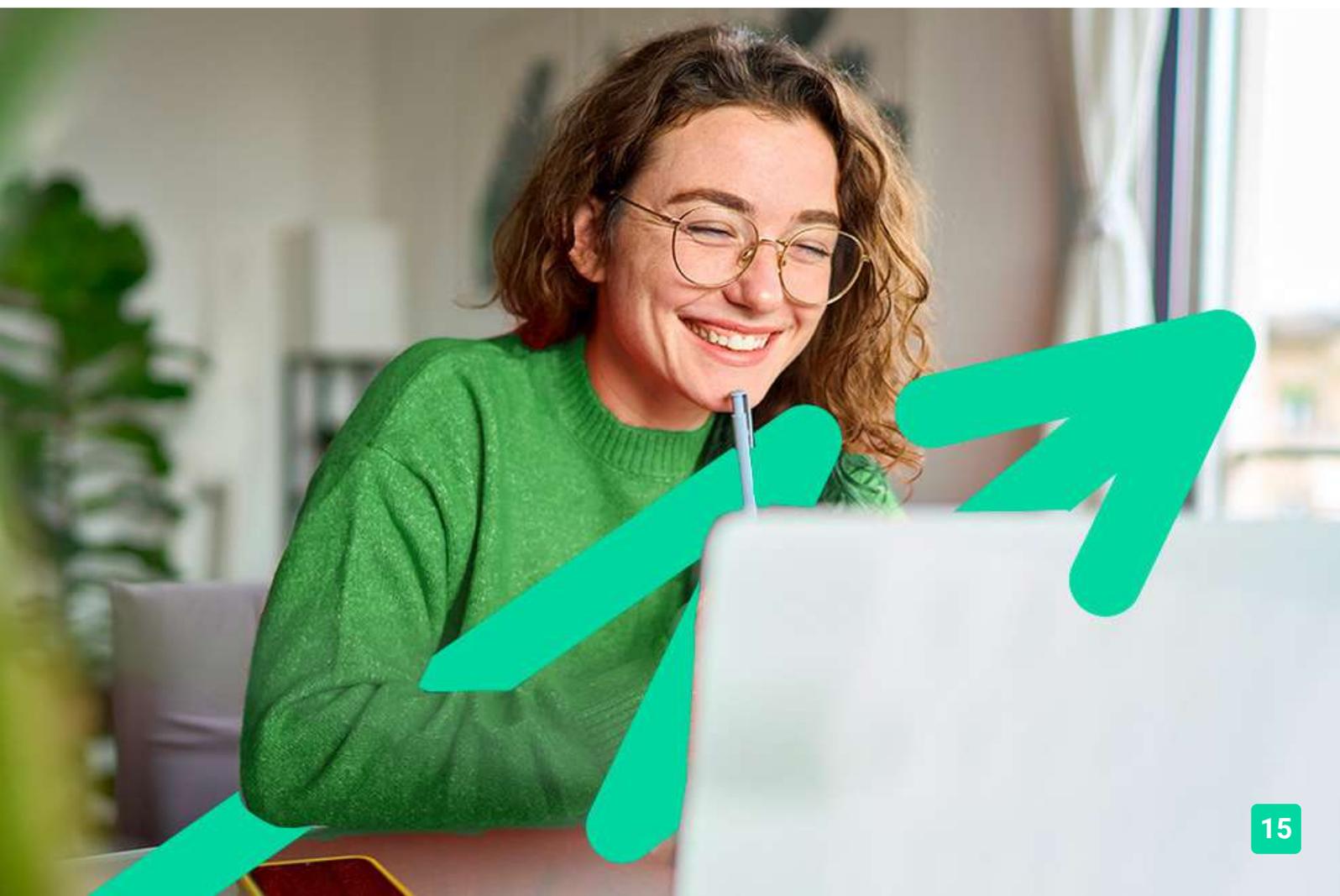
Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

→ Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

→ Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.





L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

