

FORMATION

# INITIATION AU MARKETING DIGITAL

Devenez un expert en acquisition



# FORMATION INITIATION AU MARKETING DIGITAL

Développer ou renforcer ses connaissances en marketing digital



## OBJECTIFS

- Maîtriser les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification
- Identifier les bonnes pratiques et concevoir un site internet
- Optimiser son référencement naturel - Communiquer efficacement sur le web pour améliorer sa visibilité
- Connaître les techniques de génération de trafic et de conversion
- Identifier les avantages de chaque réseau pour optimiser sa visibilité sur le web et acquérir de nouveaux prospects
- Maîtriser la publicité en ligne et les campagnes emailing
- Utiliser les outils d'analyse pour évaluer l'efficacité de ses actions marketing

## Pourquoi cette formation ?

Cette formation 100% en ligne permet à tout un chacun de **développer ou renforcer ses connaissances en marketing digital**.

Elle est destinée aux personnes souhaitant **approfondir leurs connaissances marketing via l'acquisition de compétences liées au digital**, aux salariés de TPE/PME qui souhaitent **participer au développement sur internet de l'entreprise dans laquelle ils évoluent**, mais également à toute personne désireuse de mettre en place une stratégie digitale impactante.

Référencement naturel, marketing de contenu, création de site internet, réseaux sociaux, campagnes publicitaires, campagne d'emailing, **devenez le chef d'orchestre du marketing digital**.

<b>PUBLIC</b>	<b>Tout Public</b>
<b>PRÉ-REQUIS</b>	<b>Aucun prérequis</b> n'est nécessaire pour suivre cette formation.
<b>DURÉE</b>	La durée moyenne de l'action de formation est estimée à 20 heures, dont <b>20 heures en e-learning à distance</b>
<b>TYPE</b>	<b>Formation à distance</b>
<b>PÉRIODE DE RÉALISATION</b>	Les formations ont été conçues pour être réalisées en <b>4 semaines</b> . Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.*
<b>ÉVALUATION</b>	<b>Tests en contrôle continu</b> sur la plateforme en ligne en cours de formation.

*(\*) vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation*



### RÉFÉRENCIEMENT GOOGLE SEO / SEA

Qu'il soit naturel ou bien payant, le référencement est un incontournable pour assurer sa visibilité sur le web via les moteurs de recherche.



### RÉSEAUX SOCIAUX

Gérer les campagnes Facebook Ads, Youtube Ads, Snapchat Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads et Twitter Ads afin de créer le meilleur mix marketing !



### ADMINISTRER VOS CANAUX

Comprendre et optimiser le retargeting, développer un programme de marketing d'affiliation, organiser et déployer son marketing d'influence.



### SITE INTERNET

Nom de domaine, CMS, webdesign, UX, navigation, ...  
Découvrez toutes les étapes nécessaires pour optimiser son site internet.



### MARKETING DU CONTENU

Quel type de contenu privilégier ? Comment créer de l'engagement ? Qu'est-ce que l'User Generated Content (UGC) ? Découvrez tous nos conseils.

Faites quelque chose de simple,  
de mémorable, d'agréable à  
regarder et d'amusant à lire ”



## PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

### — Définition marketing digital et création de site internet

- Introduction et définition
- Le digital dans nos vies
- Veille stratégique et E-réputation
- Créer un site internet
- Choisir sa plateforme
- Webdesign et UX
- Identité visuelle et moteurs de recherche

#### Objectifs

- Maîtriser les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification
- Identifier les bonnes pratiques et concevoir un site internet

#### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

4 h

Durée estimée (h)

### — Marketing de contenu et référencement naturel

- Référencement naturel
- Choisir les bons mots clés
- Balises, meta description et alt text
- Le marketing de contenu
- L'UGC : comment l'utiliser ?

#### Objectifs

- Optimiser son référencement naturel ▪ Communiquer efficacement sur le web pour améliorer sa visibilité

#### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

5 h

### Marketing mobile, inbound marketing et réseau sociaux

- Le marketing mobile
- L'inbound marketing
- Tour d'horizon des réseaux sociaux Partie 1
- Tour d'horizon des réseaux sociaux Partie 2
- Social Media Management
- La boîte à outils des réseaux sociaux
- Social Ads et KPIs

#### Objectifs

- Maîtriser le marketing mobile
- Connaître les techniques de génération de trafic et de conversion
- Identifier les avantages de chaque réseau pour optimiser sa visibilité sur le web et acquérir de nouveaux prospects

#### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)

6 h

### Emailing, publicité en ligne et analyse

- L'email marketing
- La publicité en ligne
- Le SEA
- Retargeting et marketing d'affiliation
- Le marketing d'influence
- Les données web analytics
- Les outils d'analyse
- Conseils, conclusion et tests de fin de formation

#### Objectifs

- Maîtriser la publicité en ligne et les campagnes emailing
- Utiliser les outils d'analyse pour évaluer l'efficacité de ses actions marketing

#### Travaux à réaliser

- Pour vérifier ses acquis, le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Questionnaire à choix multiples (QCM)
  - La réalisation de divers exercices d'application\*

4 h

1 h

**TOTAL estimé à distance : 20 h**

*\*ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

## SE FORMER AVEC L'ÉCOLE FRANÇAISE, UN GAGE DE QUALITÉ

Avec plus de 120 000 apprenants formés à nos côtés, L'École Française est une référence de la formation en ligne. Aujourd'hui, nous vous proposons un large choix de formations professionnalisantes et certifiantes pour accélérer votre carrière.

Dans son format 100% en ligne, 100% flexible, notre parcours d'apprentissage s'adapte à tous les emplois du temps. 30 minutes par jour ou des sessions de 2 heures le week-end, c'est à vous de décider. Profitez de nos cours vidéos, quiz, exercices pratiques et rendez-vous mentors tout au long de votre formation pour une expérience optimale.

### NOTRE PROJET ? VOUS AIDER À CONCRÉTISER LES VÔTRES !



#### FINANCEMENT

Vous pouvez choisir de financer votre formation :

- avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités
- par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences

### FORMULE D'ACCOMPAGNEMENT

**129 € / mois**  
en 8 mensualités

Assistance pédagogique par e-mail, tchat et téléphone dans un délai maximum de 24h

Horaires d'ouvertures : du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi et jours fériés de 10h à 18h

Mentorat avec un professionnel-expert

5 rendez-vous privés maximum pendant 1 an

Supports avancés téléchargeables

Vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation

Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité



Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant :

<https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.



## Conception pédagogique de la formation

Le parcours de formation de l'École Française a été conçu par un professionnel du secteur (\*), à savoir :

**Yasmine** est spécialisée dans le marketing digital et les réseaux sociaux. Pendant 15 ans elle a accompagné plus de 600 projets de création d'entreprise, puis il y a deux ans, elle a décidé d'accompagner les entreprises à développer leur visibilité et à vendre leurs produits grâce au marketing digital.

(\*) Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.



## Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

**1. Les cours :** cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne

**2. Les exercices d'évaluation :** quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles



### Formateurs référents

Des formateurs passionnés et reconnus à votre disposition.



### Excellence des vidéos

Produites par nos ingénieurs pédagogiques dans nos studios.



### Plateforme dédiée

Une plateforme en ligne pour suivre votre formation.



### Supports pédagogiques

Des vidéos & documents téléchargeables disponibles.



### À votre rythme

Sans arrêt de votre activité, apprenez à votre rythme et où vous voulez.



### Mentor individuel

Un accompagnement privé avec des mentors experts.



### Exercices en ligne

Des exercices dédiés afin de tester vos connaissances.



### Forum d'échange

Un forum pour échanger avec les mentors et les apprenants.



# Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

## 1 - Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

**Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Sibel Yener** : Maîtrise Négociation et Relations internationales, Université de Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

## 2 - Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANCAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr).

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning.

### Les professionnels experts disposent des qualités suivantes :

Stratégie digitale / Marketing et communication / Marketing de contenu / SEO

## 3 - Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

[support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)

## Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.



## Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.
- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

**Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.**



# L'ÉCOLE FRANÇAISE

LE POUVOIR DE SAVOIR



[lecolefrancaise.fr](https://lecolefrancaise.fr)

