L'ÉCOLE FRANÇAISE

PROGRAMME DE FORMATION

Initiation au marketing digital

1 à 2 mois

100% en ligne

Professionnalisante

Vous rêvez de devenir un expert incontournable du marketing digital ?

Maîtrisez l'art du marketing digital et devenez le moteur essentiel de la performance et de la croissance en ligne d'une entreprise.

SOMMAIRE

Les informations pratiques 3

Le programme de formation 4

Une formation pratique 6

Notre accompagnement 7

Notre offre 8

Les modalités de formation et d'évaluation 9

Formation en ligne

INITIATION AU MARKETING DIGITAL

Initiez-vous au marketing digital pour dynamiser et engager efficacement votre force de vente

Cette formation professionnalisante vous offre toutes les clés essentielles pour garantir votre succès dans votre parcours professionnel.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation :** 20 heures en e-learning à distance
- **Temps de formation :** 1 à 2 mois

Vous disposez néanmoins de 5 mois pour réaliser votre action de formation

- **Évaluation :** Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne

Pour qui ?

- **Prérequis :** Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.
- **Motivations :** Ambition de conjuguer une expertise en marketing digital avec une perspective stratégique aiguisée.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

êt à vous plonger dans un rôle alliant stratégie et maîtrise du marketing digital ?
Découvrez les compétences clés que vous cultiverez tout au long de votre formation.

- → **Maîtriser les concepts clés du marketing numérique**
- → **Identifier les bonnes pratiques et concevoir un site internet**
- → **Communiquer efficacement sur le web pour améliorer sa visibilité**
- → **Connaître les techniques de génération de trafic et de conversion**
- → **Maîtriser la publicité en ligne et les campagnes emailing**
- → **Identifier les avantages de chaque réseau pour optimiser sa visibilité sur le web**

Initiation au marketing digital

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 4 H

MARKETING DIGITAL ET CRÉATION DE SITE INTERNET

- **Introduction au marketing digital :** Comprendre les bases et la définition.
- **L'impact du digital :** Explorer la présence du digital dans nos vies.
- **La veille stratégique et l'E-réputation :** Apprendre à surveiller et gérer la réputation en ligne.
- **La création de sites web :** Créer un site internet et choisir la plateforme.
- **Le webdesign, l'UX, l'identité visuelle et le référencement :** Maîtriser le design web, l'expérience utilisateur, et les moteurs de recherche.

OBJECTIF :

Acquérir les compétences essentielles pour créer une présence en ligne percutante et gérer avec succès la réputation de votre marque.

DURÉE : 5 H

MARKETING DE CONTENU

- **Le référencement naturel :** Comprendre les bases du référencement organique.
- **La recherche de mots-clés :** Savoir choisir les mots-clés appropriés.
- **Balises, méta descriptions et textes alternatifs :** les éléments essentiels de l'optimisation.
- **Le marketing de contenu :** Apprendre à créer un contenu de qualité.
- **l'UGC (User-Generated Content) :** Utiliser efficacement le contenu généré par les utilisateurs.

OBJECTIF :

Propulser votre présence en ligne en optimisant le référencement, les mots-clés, le contenu, et en exploitant l'UGC de manière efficace.

Initiation au marketing digital

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 6 H — INBOUND MARKETING ET RÉSEAU SOCIAUX

- **Le marketing mobile :** Explorez les stratégies pour toucher un public mobile.
- **L'inbound marketing :** Apprenez à attirer les prospects grâce à un contenu de qualité.
- **Les réseaux sociaux - Partie 1 :** Découvrez les plateformes et leurs potentiels.
- **les réseaux sociaux - Partie 2 :** Approfondissez vos compétences dans la gestion des médias sociaux.
- **Maîtrisez les outils et les indicateurs de performance pour une présence en ligne efficace.**

OBJECTIF :

Explorer le marketing mobile, l'inbound marketing, les réseaux sociaux, les outils essentiels et les publicités sociales, maximisant la performance grâce à des indicateurs clés de succès.

DURÉE : 5 H — EMAILING, PUBLICITÉ EN LIGNE ET ANALYSE

- **L'email marketing :** Apprenez à exploiter la puissance de l'email pour toucher votre audience.
- **Maîtrisez les techniques de publicité sur le web pour promouvoir votre entreprise.**
- **Le SEA (Search Engine Advertising) :** Devenez un expert de la publicité sur les moteurs de recherche.
- **Le marketing d'affiliation :** Maximisez l'efficacité de votre marketing en ciblant les audiences pertinentes.
- **Les données web analytics, les outils d'analyse :** Explorez les stratégies avancées et concluez votre formation avec succès.

OBJECTIF :

Devenez un maître du marketing digital en explorant toutes ses facettes, de l'email marketing à la publicité en ligne, pour maximiser votre impact en ligne.

UNE FORMATION PRATIQUE

Découvrez les atouts majeurs qui font de notre formation d'initiation au marketing digital la référence pour une carrière réussie dans ce secteur.

DES OUTILS ET TECHNIQUES UTILES AU QUOTIDIEN

Pour vous accompagner au mieux dans votre parcours, nous mettons l'accent sur des techniques et outils indispensables à maîtriser. Vous retrouverez ainsi au sein de votre formation :

- **Retargeting et marketing d'affiliation**
- **Les données web analytics**
- **La boîte à outils des réseaux sociaux**
- **L'UGC : comment l'utiliser ?**
- **Webdesign et UX**

Maîtriser ces outils et techniques vous permettra d'optimiser votre efficacité et de naviguer avec aisance dans votre quotidien professionnel dans le domaine du marketing digital.

LES SUPPORTS DE FORMATION

Cours vidéo de haute qualité

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.

Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.

Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.

Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous autoévaluer et valider efficacement vos acquis.

Études de cas

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro :** Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences :** Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation :** Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière :** Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus :** Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.

SUPPORT

Notre support est disponible pour **répondre à vos questions** pendant toute la durée de votre formation.

Vous pouvez le joindre par mail à tout moment !

Un soutien indispensable pour la réussite de votre formation.

NOTRE OFFRE

Découvrez notre offre, élaborée pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.

99€ pendant 6 mois soit 594€ au total

INCLUS

- **Mentorat avec un professionnel du secteur : 2 rendez-vous privés pendant 1 an**
- **Vidéos accessibles pendant 1 an**
- **Point de suivi régulier pour garantir votre réussite de formation**
- **Exercices, quiz et cas pratiques**
- **Fiches pratiques et supports de cours téléchargeables**
- **Webinaire d'entrée en formation et conseils méthodologiques**
- **Service client par e-mail, tchat et téléphone**

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation :**

- **Avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités**
- **Par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences**

MODALITÉS

MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel :** Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener :** Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

→ **Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).**

→ **Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.**

→ **À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une attestation de formation de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.**

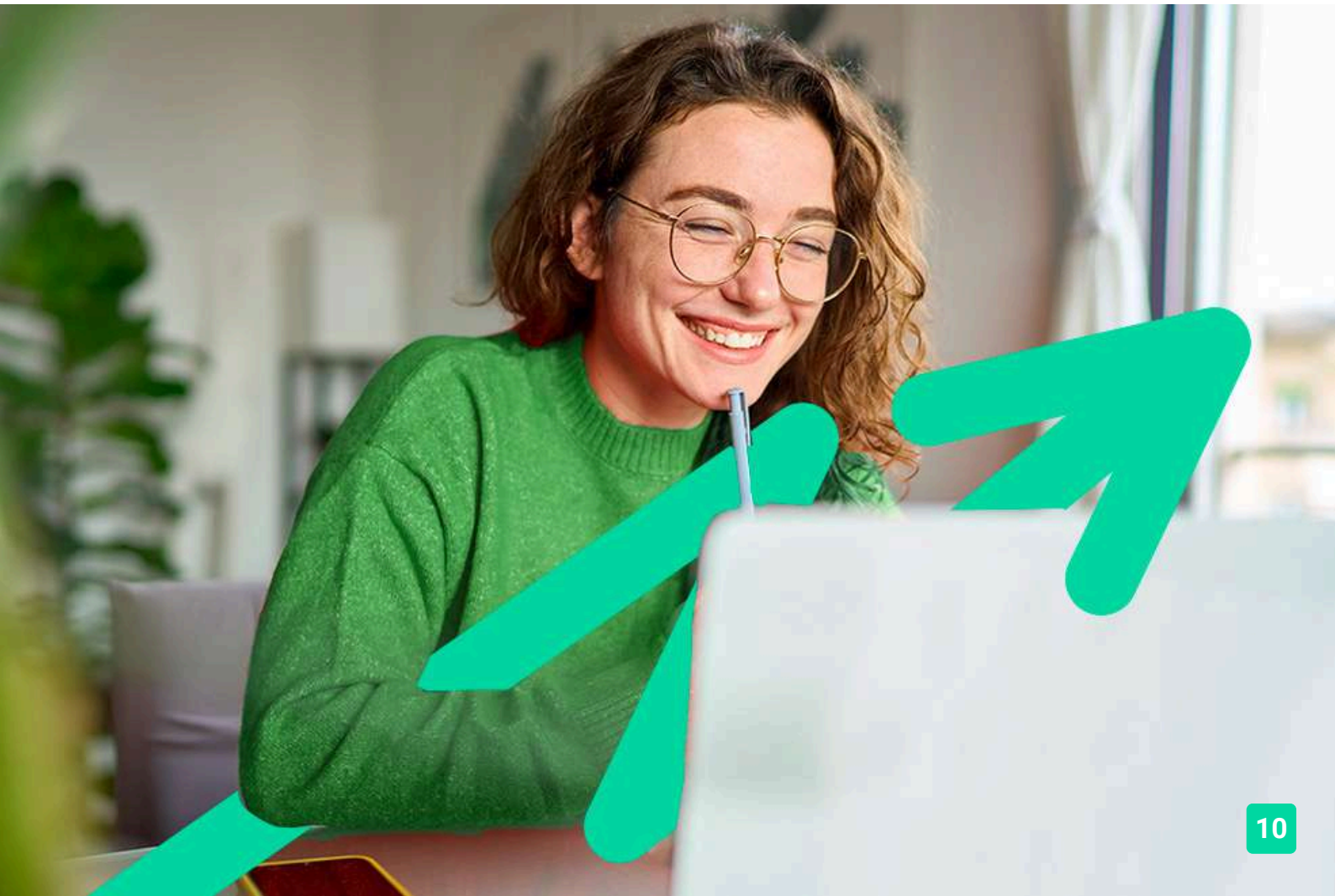
ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

→ Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.
Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

→ Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.
Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



L'ÉCOLE
FRANÇAISE

lecolefrancaise.fr