

FORMATION

Mode

Mener une veille concurrentielle nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution



- L'École Française 3
- Formation Mode 6
- Programme 8
- Modalités pédagogiques 10
- Tarifs 16



**Le style est une manière de dire
qui vous êtes sans parler.**

Redonner aux Français le pouvoir de savoir

Le secteur de l'emploi subit des modifications profondes depuis plusieurs années : l'ancrage dans un métier n'est plus la norme, se réinventer en permanence est non seulement accepté, mais surtout possible et valorisé.

Cette capacité d'adaptation se travaille en aiguisant ses compétences. Si la formation initiale permet de mettre un premier pied à l'étrier elle a besoin d'être complétée par la formation continue pour aider chacun à s'adapter à un monde en évolution.

Les salariés le souhaitent et les entreprises en ont besoin : une équipe qui se forme est plus motivée, valorisée et compétitive.

Traditionnellement, la formation continue était difficile d'accès et nécessitait de faire une pause dans son parcours professionnel. Pourtant, certaines compétences peuvent être acquises et certifiées sans interrompre sa carrière.

L'École Française se donne pour mission de permettre à chacun d'acquérir les compétences professionnelles dont il a besoin, de façon innovante, à distance et à son propre rythme.



L'École Française en chiffres



12 ans
d'expérience



+100 000
apprenants
formés



+200 conseillers
pédagogiques



Plus de 50
formations



+3000 cours
vidéos créés par
nos experts



Parce que se former est non seulement un droit mais une nécessité, **L'École Française a accompagné depuis 2012 plus de 100 000 apprenants** dans leur volonté de monter en compétence, changer de carrière ou entrevoir de nouveaux horizons professionnels.

Au travers de parcours certifiants plébiscités pour leur qualité, L'École Française a su s'imposer comme un organisme de référence pour tous ceux qui veulent **redonner du dynamisme à leur carrière.**

Toutes les formations de L'École Française préparent à une certification ou blocs de compétences enregistrés au RNCP ou au Répertoire spécifique de la formation professionnelle afin que vos **nouvelles compétences soient reconnues de tous.**

20%

de nos apprenants ont effectué une **reconversion professionnelle** à la suite de leur formation

80%

de nos apprenants mettent en pratique professionnelle les **compétences acquises** durant la formation



CERTIFICATION

Cette formation est adaptée au monde professionnel et correspond aux attentes des employeurs. Nos certifications vous permettent de justifier des compétences acquises lors de votre formation



16 SEMAINES À DOMICILE

Des formations 100% en ligne à domicile à suivre à votre propre rythme. 10 minutes par jour ou 2 heures chaque week-end ? C'est vous qui choisissez où et quand suivre la formation.



COACHING À LA DEMANDE

On ne vous laisse pas tout seul. Vous pourrez réserver des séances d'accompagnement en visio-conférence, au jour et à l'heure de votre choix pour recevoir une aide personnalisée.

Apprendre mieux, **plus efficacement** et surtout plus précisément s'inscrit par définition dans **l'évolution que le marché attend.**

Mais surtout **apprendre tout le temps**, sur des sujets complémentaires ou non mais se laisser le choix, **reprendre le pouvoir** sur ce que l'on veut savoir.



FRANCE COMPÉTENCES (RNCP 35097)

Certification professionnelle Styliste de Mode Bloc n°1 - Mener une veille concurrentielle nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution



OBJECTIFS

- Mettre en place une veille pour surveiller les évolutions du domaine de la mode
- Analyser les tendances de la mode pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks
- Identifier les évolutions des comportements d'achats des consommateurs
- Faire ressortir, par la mise en œuvre d'une méthode, les nouveaux comportements et attitudes des consommateurs
- Produire une synthèse de l'étude de veille pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence

Pourquoi cette formation ?

Cette formation en ligne est destinée aux stylistes salariés ou auto-entrepreneur, ainsi qu'aux personnes qui ont pour projet de lancer une marque de vêtements et qui souhaitent proposer des collections tendances.

À l'issue de cette formation, vous détiendrez les connaissances nécessaires à la mise en place d'une veille nationale et internationale.

Ce parcours vous prépare à la certification professionnelle ESIMODE « Styliste de Mode » - bloc de compétences n°1 « **Mise en place d'une veille nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution** » (RNCP35097).

PUBLIC	● Tout Public
PRÉ-REQUIS	● Bac validé OU Titre RNCP de niveau 4 validé (niveau Bac)
DURÉE	● La durée moyenne de l'action de formation est estimée à 60 heures , dont 60 heures en e-learning à distance
TYPE	● Formation à distance
PÉRIODE DE RÉALISATION	● Les formations ont été conçues pour être réalisées en 16 semaines . Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.*
ÉVALUATION	● Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.
SANCTION	● Bloc 1 - Mise en place d'une veille nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution de la certification professionnelle "Styliste de mode" (RNCP 35097) Inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle directement depuis votre espace apprenant de l'École Française.

() vous disposez néanmoins de 5 mois pour réaliser votre action de formation*



COLLECTER ET AUTOMATISER

Afin de pouvoir gagner en efficacité, il est important de savoir collecter, mais aussi automatiser sa veille.



ANALYSER ET PARTAGER

Ce travail de veille vous permettra de communiquer les bonnes informations à qui de droit.



INNOVATIONS TEXTILES

Découvrez les matières responsables d'aujourd'hui et de demain. Soyez au courant des dernières innovations textiles.



LABELS, MADE IN

Quels sont les labels importants ? Que se cache-t-il derrière le Made In, la mode circulaire et l'éco-conception ?



HABITUDES D'ACHAT

Les habitudes des consommateurs évoluent, mais dans quelles directions ? Nous vous expliquons tout.



ANALYSER LES TENDANCES

Histoire de la mode, étude des styles, couleurs, matières, bureaux de style. Toutes ces notions sont à prendre en compte dans votre veille.

La mode se démode le style jamais ”



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

● La veille : outil d'identification des futures collections

- Introduction et présentation des formateurs
- Le plan de veille
- Déployer sa veille
- Collecter les données
- Automatisation et réseaux sociaux
- La veille sur Instagram et TikTok
- Analyser les informations
- Capitaliser sur ses recherches
- Partager l'information

Objectifs

- Mettre en place une veille pour surveiller les évolutions du domaine de la mode
- Produire une synthèse de l'étude de veille pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence

Travaux à réaliser

- Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
 - La réalisation de divers exercices d'application *

18 h

Durée estimée (h)

● Le monde de la mode

- L'histoire des tendances
- Les années 60, 70 et 80
- Les différents niveaux d'influences
- Les défilés et la presse
- Les bureaux de style
- Sociologie et look des années 20
- Looks des années 30 à 2000
- Evolution des paradigmes

Objectifs

- Analyser les tendances de la mode pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks

Travaux à réaliser

- Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :
- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
 - La réalisation de divers exercices d'application *

18 h

Durée estimée (h)

■ **Processus de création et innovations textiles**

- Le processus de création
- Les couleurs
- Les matières
- Les matières éco-responsables
- Labels et réglementation
- Sourcing durable et Made In

Objectifs

- Analyser les tendances de la mode pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks

Travaux à réaliser

Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :

- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application *

12 h

■ **Analyse des habitudes consommateurs**

- Comment fonctionne le cerveau ?
- L'expérience client
- Le Phygital et le web 3
- Le storytelling
- Le marketing de la mode
- Les différentes typologies de consommateurs
- Le persona du futur
- Conclusion formation et conseils
- La certification "Styliste de mode"

Objectifs

- Identifier les évolutions des comportements d'achats des consommateurs
- Faire ressortir, par la mise en œuvre d'une méthode, les nouveaux comportements et attitudes des consommateurs
- Produire une synthèse de l'étude de veille pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence

Travaux à réaliser

Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :

- Plusieurs questionnaires à choix multiples (QCM)
- La réalisation de divers exercices d'application *

12 h

TOTAL estimé à distance : 60 h

**ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.



Conception pédagogique de la formation

Les compétences et qualifications des formateurs :

Le parcours de formation de l'École Française a été conçu par deux professionnels du secteur, à savoir :

- **Nicolas FEYTIS** : après un parcours dans le retail, où il a gravi les échelons petit à petit pour terminer retail et sales manager, Nicolas décide de se former en retail mode et luxe à l'Institut Français de la Mode. Suite à cela, il décide de se spécialiser dans le luxe et la mode éco-responsable et devient consultant et formateur. Il intervient aujourd'hui dans de nombreuses écoles de mode et conseille de grandes marques de luxe.
- **Olivia LOUVET** : après des études de styliste, Olivia débute sa carrière chez Balenciaga avant de lancer sa propre marque de mode « éco-responsable ». Puis 5 ans après son lancement, elle décide de partager ses connaissances et devient consultante. Elle intervient sur divers sujets : direction artistique, mode durable, plateforme de marque.



Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

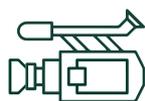
- 1. Les cours :** cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
- 2. Les exercices d'évaluation :** quizz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire **BASE**, ou **PREMIUM** (choisie lors de la validation de la Commande sur la Plateforme MonCompteFormation).



Formateurs référents

Des formateurs passionnés et reconnus à votre disposition.



Excellence des vidéos

Produites par nos ingénieurs pédagogiques dans nos studios.



Plateforme dédiée

Une plateforme en ligne pour suivre votre formation.



Supports pédagogiques

Des vidéos & documents téléchargeables disponibles.



À votre rythme

Sans arrêt de votre activité, apprenez à votre rythme et où vous voulez.



Mentor individuel

Un accompagnement privé avec des mentors experts.



Exercices en ligne

Des exercices dédiés afin de tester vos connaissances.



Forum d'échange

Un forum pour échanger avec les mentors et les apprenants.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1 - Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Sibel Yener : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2 - Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANCAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr.

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts sont diplômés respectivement :

Ressources humaines et en paie et administration du personnel

Ils disposent des qualités suivantes :

- Fibre pédagogique
- Expertise métier

3 - Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM (Cf ci-après).

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quizz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.



Modalités de sanction de l'action de formation

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification professionnelle qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences ciblées.

L'inscription au passage de cette certification professionnelle doit être effectuée par le Stagiaire, auprès du certificateur déclaré dans le programme, ainsi que sur la plateforme MonCompteFormation, et dans les conditions rappelées ci-après.

La formation donne lieu, dans tous les cas, à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'École Française, à la fin de la formation.

1 - Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur** : ESIMODE
- **Certification professionnelle** : Styliste de Mode - bloc de compétences n°1 « Mener une veille nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution » (RNCP35097).

2 - Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra passer son examen via la plateforme **Macertification.org** accessible depuis la plateforme cours.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences de la certification professionnelle.

3 - Modalités d'évaluation lors des épreuves

L'examen se fait **en autonomie**, sur une durée de **deux mois**.

Le sujet est à récupérer sur la plateforme Macertification.org à la fin de sa formation. Dès l'accès à l'examen ouvert, l'apprenant dispose de deux mois pour déposer son examen sur la plateforme.

Dans un second temps, l'apprenant pourra choisir un créneau pour soutenir son examen. **L'oral devant jury** dure entre 15 et 20 minutes. Il se fait en distanciel.

Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à **80%**.

4 - Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Un parchemin de réussite au bloc de compétences n°1 sera délivré sous format dématérialisé 15 jours après le jury annuel.

De plus, une attestation provisoire de compétence sera établie sous 3 mois après le dépôt de l'examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

Celle-ci est valable à vie.

Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.
- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.





FINANCEMENT

- Vous pouvez suivre cette formation en payant directement avec votre carte bancaire.
- Vous pouvez également faire financer cette formation par votre entreprise au travers de son Plan de Formation ou de son Opérateur de compétences.
- Si vous êtes demandeur(euse) d'emploi, une aide financière peut vous être accordée, renseignez-vous auprès de votre conseiller Pôle Emploi.

NOS FORMULES

FORMULE BASE

1589€ TTC

éligible à prise en charge

- ✓ 6 rendez-vous professionnalisants avec votre mentor valables un an après la date d'entrée en formation
- ✓ Accès aux webinaires animés par nos mentors
- ✓ Assistance pédagogique par e-mail, tchat et téléphone
- ✓ Supports avancés téléchargeables
- ✓ Vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
- ✓ Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité
- ✗ Coaching personnalisé
- ✗ Accès au forum apprenants

FORMULE PREMIUM

1989€ TTC

éligible à prise en charge

- ✓ 10 rendez-vous professionnalisants avec votre mentor valables un an après la date d'entrée en formation
- ✓ Accès garanti aux webinaires animés par nos mentors
- ✓ Assistance pédagogique prioritaire par e-mail, tchat et téléphone. Obtenez une réponse sous 24H maximum.
- ✓ Supports avancés téléchargeables
- ✓ Vidéos accessibles en illimité à l'issue de la formation
- ✓ Contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer sa visibilité
- ✓ Coaching de formation hebdomadaire avec un référent École Française
- ✓ Accès au forum apprenants pour échanger avec vos pairs



L'ÉCOLE FRANÇAISE

LE POUVOIR DE SAVOIR



lecolefrancaise.fr

