

Promouvoir l'activité d'une entreprise sur internet

OBJECTIFS

- **Être influent sur les Réseaux Sociaux** : élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux, Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience, créer des contenus de brand content, mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience
- **Créer un Site Internet** : conception du projet, utilisation de WordPress, fichiers médias, statistiques du site
- **Créer ou mettre en forme des contenus digitaux sur Photoshop** : comprendre les aspects techniques d'une image, opérer des retouches avancées, régler la chromie d'une image, créer des montages photo et des visuels professionnels, créer des documents contenant différents types de calques et les exporter au bon format

PUBLIC

Tout Public

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **54 heures**, dont
- **54 heures** en e-learning à distance

TYPE

Formation à distance

PÉRIODE DE REALISATION

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 12 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage. *

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

() vous disposez néanmoins de 6 mois pour réaliser votre action de formation*

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

SÉQUENCES À DISTANCE

<p align="center">COMMUNITY MANAGEMENT : PUBLIER ET PROMOUVOIR DES CONTENUS DIGITAUX SUR LES RESEAUX SOCIAUX</p>	<p align="center">Durée moyenne estimée (h)</p>
<p>Partie A A102 – Les réseaux sociaux en détail A103 – Devenir Influent sur Facebook A104 – Bonnes pratiques & Susciter l’engagement sur Facebook A105 – Analyser ses statistiques sur Facebook A106 – Le Rôle du Community Manager A107 – Intervention Marine du groupe Webedia</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaborer une stratégie d’animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux ▪ Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d’abonnés) <p>Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ QCM 	<p align="center">6 h</p>
<p>Partie B B201 – Le Brand Content B202 – Les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux – Delphine Groll du groupe Au Féminin / MyLittleParis B203 – Le Storytelling : Rédiger pour le Digital B204 – Le Brand Content expliqué par Dulien Serrière chez Le BonBon B205 – Devenir Influent sur Instagram B205.2 – Créer des Stories Instagram comme un Pro B205.3 – Vos statistiques sur Instagram B301 – Concevoir du contenu graphique avec le logiciel CAN</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans ▪ Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux <p>Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ QCM ▪ La réalisation de divers exercices d’application* 	<p align="center">6 h</p> <p align="center">0,5 h</p>
<p>Partie C C208 – BonneGueule.Fr : un blog devenu une marque C108 – Mesurer son impact et analyser ses audiences C109 – Détecter les attaques contre la marque et gérer les situations de crise C110 – Collaborer avec des Influenceurs du Web C111 – Facebook Ads : Comment créer des publicités sur Facebook</p>	<p align="center">4 h</p>

Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans ▪ Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	0,5 h
Partie D D402 – L'Ecosystème YouTube avec Math Podcast D403 – Créer un CV Digital D404 – Les bases du Réseau professionnel LinkedIn D405 – Les raccourcis claviers Indispensables D406 – Les outils de publication en ligne D407 – 10 bonnes idées de Posts Facebook D408 – 10 bonnes idées de Posts Instagram	4 h
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans ▪ Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	1 h
TOTAL estimé à distance	22 h

CREER UN SITE INTERNET AVEC UN LOGICIEL DE GESTION DE CONTENU (CMS)	Durée moyenne estimée (h)
Partie A A 2 – Web – Qu'est-ce que WordPress A 3 – Web – Les bases du Web A 4 – Web – Choisir un nom de domaine A 4.1 – Web – Concevoir un projet de Site Web A 7 – Web – L'interface de WordPress A 8 – Web – Installer un thème A 9 – Web – Comprendre les extensions A 10 – Web – Créer des pages A 11 – Web – Mettre en place un menu A 12 – Web – Créer une page avec Elementor A 13 – Web – Configurer son thème A 14 – Web – Créer des articles avec Gutenberg	2 h
Objectif : Paramétrer les fonctions de base du logiciel identifié (WordPress)	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	4 h
Partie B B 1 – Web – Intégrer des vidéos B 2 – Web – Insérer des liens B 3 – Web – Ajouter un formulaire de contact B 4 – Web – Le pied de page B 5 – Web – Créer et ajouter un logo pour son site	1 h
Objectif : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimenter les pages du site avec des fichiers multimédia 	

Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : La réalisation de divers exercices d'application*	2 h
Partie C C 3 – Web – Les règles d'Expérience Utilisateur (UX) C 4 – Web – Les règles de Web Design C 5 – Web – Trouver des images libres de droit C 6 – Web – Revenir à l'éditeur classique C 7 – Web – Optimiser le poids des images C 8 – Web – Installer et paramétrer un module d'analyse des visites (JetPack) C 10 – Web – (Optionnel) Créer une boutique en ligne avec WooCommerce & Stripe	2 h
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concevoir un projet de site internet dans sa globalité ▪ Utiliser et analyser les statistiques du site 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	1 h
TOTAL estimé à distance	12 h

CRÉER OU METTRE EN FORME DES CONTENUS DIGITAUX SUR PHOTOSHOP	Durée moyenne estimée (h)
Partie A Installation de Photoshop Ouvrir Photoshop et créer un nouveau document Présentation de l'interface Le texte Annulation Superposer des calques pour faire des photomontages Créer un visuel à partir de différentes images et textes Enregistrer PSD VS Exporter au format JPG, PNG et GIF Modifier une image Modification des calques Vocabulaire du traitement d'image Pratique du traitement d'image La transparence Notions de base de design / mise en page Taille d'image : Recadrer vs Redimensionner Outils de sélection de base Outils de sélection avancés Baguette Magique Passer une image en Noir et Blanc et changer la teinte Modifier la teinte sur une seule zone (inversée)	2 h
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre les aspects techniques d'une image ▪ Opérer des retouches avancées avec les outils adaptés ▪ Créer des documents contenant différents types de calques et les exporter au bon format ▪ Régler la chromie d'une image 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Questionnaires à Choix Multiples (QCM) ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	7 h

Partie B Retoucher et Réparer des images Retoucher un portrait Restaurer une vieille photo en Noir et blanc et usée Outils d'effets Outils de flou Images libres de droit Les Formes	1 h
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des documents contenant différents types de calques et les exporter au bon format ▪ Régler la chromie d'une image 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	4 h
Partie C Le pinceau : dessin à main levée Plume : Tracer des formes géométriques complexes Couleurs et remplissage Quelques autres règles élémentaires de graphisme et d'ergonomie Utiliser la grille Les préférences et options du logiciel Faire capture d'écran et importer dans Photoshop Scanner une image dans la bonne résolution Création d'un logo Réaliser une affiche de cinéma	1 h
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des montages photo et des visuels professionnels 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	5 h
TOTAL estimé à distance	20 h

*ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **l'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

Conception pédagogique de la formation

Les compétences et qualifications des formateurs :

Le parcours de formation de l'Ecole Française a été conçu par deux professionnelles du secteur (*), à savoir :

- Jacques a obtenu en 2012 un diplôme de Responsable Création (on line et off line) de l'École Supérieure de la Création Numérique. Depuis lors, il est directeur artistique indépendant et travaille avec diverses sociétés.
- Léa, diplômée en Master Digital Web Communication et Marketing (INSEEC U). Elle est la fondatrice et directrice générale de parlerdamour.fr

(*) Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ECOLE FRANCAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'Ecole Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Sibel Yener : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de L'Ecole Française, assistée d'une équipe de conseillers et experts métiers dédiés par parcours de formation.

Tony Grave Marditsas : Maîtrise Management International, Aix-Marseille Université, Responsable des mentors dédiés aux parcours de formation au sein de l'Ecole Française.

2/ Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANCAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse support@lecolefrancaise.fr.

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire du Stagiaire (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts sont diplômés respectivement :

- **Community Management : publier et promouvoir des contenus digitaux sur les réseaux sociaux** : Master Digital Web Communication et Marketing (INSEEC U) ; Diplôme de l'Ecole Supérieure de Journalisme ; Diplôme d'Études Supérieures et Techniques Informatique de Gestion.
- **Créer un site internet avec un logiciel de gestion de contenu (CMS)** : des Master Science Digital, Master Graphisme et Communication, Master Expert en Stratégies Digitales, de la formation au Marketing digital (Google), du Bachelor Communication Globale - Spécialité Digital, Concepteur / Formateur Digital Learning, Webdesign – Création de sites Internet.
- **Créer ou mettre en forme des contenus digitaux sur Photoshop** : Master Graphisme et Communication ; Architecture.

Ils disposent des qualités suivantes :

- **Community Management : publier et promouvoir des contenus digitaux sur les réseaux sociaux**
 - ✓ Consulting en transformation digitale, multimédia
 - ✓ Direction de start up
 - ✓ Journalisme
 - ✓ Conduite de projet web
- **Créer un site internet avec un logiciel de gestion de contenu (CMS)**
 - ✓ Conduite de projet digital
 - ✓ Data Analyst
 - ✓ Consulting en stratégie digitale média ; en stratégie et développement des supports marketing (produits numériques) / stratégie éditoriale / community management
 - ✓ Graphisme (free-lance)
 - ✓ Maquettisme Web
 - ✓ Webdesign
 - ✓ Communication Web
 - ✓ Webmaster
- **Créer ou mettre en forme des contenus digitaux sur Photoshop**
 - ✓ Graphisme
 - ✓ Webdesign
 - ✓ Maquettage Web
 - ✓ Architecture
 - ✓ BIM management
 - ✓ Revit

3/ Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. Les exercices d'évaluation : quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire, dont voici les caractéristiques :

Formule à 199 € / mois pendant 8 mois :

- assistance pédagogique **prioritaire** par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
- horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h30
- ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
- mentorat avec un professionnel-expert : 15 rendez-vous privés maximum jusqu'à 6 mois après la formation
- supports avancés téléchargeables
- vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
- contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité,

Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.