

OBJECTIFS

- Faire son **autodiagnostic** : identifier ses forces, faiblesses et motivations
- **Faire une analyse de marché et mettre en place un business plan** pour créer son entreprise de e-commerce
- **Utiliser** le logiciel identifié (**Shopify**) et **paramétrer** ses fonctions
- Connaître ses **obligations comptables et légales**, établir son **plan financier**
- Apprendre à **exploiter les réseaux sociaux, Google** et le site web dans sa **stratégie de communication**
- Développer une **stratégie marketing digitale** (générer du trafic, convertir et fidéliser)
- Créer sa **marque**
- Gérer sa **logistique** de A à Z

PUBLIC

Tout Public

PRÉ-REQUIS

Aucun

DUREE

La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **25 heures**, dont :

- **25 heures** en e-learning à distance

TYPE

Formation à distance

PÉRIODE DE RÉALISATION

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage. *

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

LOGICIELS REQUIS

Shopify
Version d'essai pendant 14 jours : <https://www.shopify.fr/tarifs>
Version payante disponible [ICI](#) - Basic Shopify : 25 euros/mois

() vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation*

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

SÉQUENCES À DISTANCE

CONTENU	Durée moyenne estimée (h)
<p>Partie A Présentation du formateur et des objectifs État d'esprit, objectifs, motivations et psychologie Optimiser la ressource la plus importante (et ce n'est pas l'argent !) Les obligations légales, comptables et foncières Douane, Stripe, Paypal et assurance Bases d'un projet e-commerce Etude de marché, potentiel et business model Data, idées de marché et outils Les cycles de vie d'un produit</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire son autodiagnostic : identifier ses forces, faiblesses et motivations ▪ Faire une analyse de marché et mettre en place un business plan pour créer son entreprise de e-commerce ▪ Connaître ses obligations comptables et légales, établir son plan financier <p>Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : QCM</p>	5 h
<p>Partie B Présentation de l'outil Shopify Coût, paramétrage et RGPD Importer ses produits, sélectionner et personnaliser son thème Création d'images produit, de catégories et de pages Optimiser son référencement SEO Déléguer la création de sa boutique en ligne Configuration et code promotionnel Conversion, avis clients et canal de vente</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliser le logiciel identifié (Shopify) et paramétrer ses fonctions ▪ Développer une stratégie marketing digitale (générer du trafic, convertir et fidéliser) <p>Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : QCM La réalisation de divers exercices d'application*</p>	10 h
<p>Partie C Marketing Vendre grâce à Facebook Vendre grâce à Instagram Vendre grâce à Google - SEO (référencement naturel) Vendre grâce à Google - SEA (référencement payant) - Google Ads Création de marque</p>	

Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apprendre à exploiter les réseaux sociaux, Google et le site web dans sa stratégie de communication ▪ Développer une stratégie marketing digitale (générer du trafic, convertir et fidéliser) ▪ Créer sa marque 	5 h
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : QCM	
Partie D Etablir son propre plan financier Gestion du service client Gestion des stocks et des commandes Déléguer, travailler avec un agent Paiements et banques	3 h
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître ses obligations comptables et légales, établir son plan financier ▪ Gérer sa logistique de A à Z 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : QCM La réalisation de divers exercices d'application*	
	2 h
TOTAL estimé à distance	25 h

**ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **l'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

Conception pédagogique de la formation

Les compétences et qualifications des formateurs :

Le parcours de formation de l'École Française a été conçu par un professionnel du secteur (*), à savoir :

Abel : Business Développeur & Formateur en école de commerce, diplômé d'un master en management commercial et communication, Abel est un commercial spécialisé sur la performance d'entreprise et possède une connaissance approfondie des systèmes numériques et des processus d'optimisation commercial. Il aide ses clients à trouver de nouveaux leviers de croissance en apportant des solutions concrètes afin qu'ils puissent atteindre leur objectif, de manière directe (nouveaux clients ou produits) ou de manière indirecte (marketing, communication).

() Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.*

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'Ecole Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Sibel Yener : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de L'Ecole Française, assistée d'une équipe de conseillers et experts métiers dédiés par parcours de formation.

Tony Grave Marditsas : Maîtrise Management International, Aix-Marseille Université, Responsable des mentors dédiés aux parcours de formation au sein de l'Ecole Française.

2/ Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANÇAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse support@lecolefrancaise.fr

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts sont business developer et créateurs de e-commerces. Ce sont des formateurs autoentrepreneurs.

Ils disposent des qualités suivantes :

- ✓ Sens de l'organisation et des processus
- ✓ Maîtrise des techniques de prospection, ventes et négociation commerciale
- ✓ Sens de l'écoute et du détail

3/ Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire (Cf ci-dessous).

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. Les exercices d'évaluation : quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire, dont voici les caractéristiques :

Formule à 129 € / mois pendant 8 mois :

- assistance pédagogique **prioritaire** par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
- horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h30
- ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
- mentorat avec un professionnel-expert : 5 rendez-vous privés maximum jusqu'à 6 mois après la formation
- supports avancés téléchargeables
- vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
- contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité,

Accessibilité handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (QCM).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.