

Comprendre et exploiter le digital dans son activité

OBJECTIFS

- Comprendre en quoi le digital impacte son métier et son secteur d'activité au quotidien, dans un proche avenir et sur le long terme
- Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux
- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences
- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité

PUBLIC

Tout Public

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **25 heures**, dont
- 25 heures en e-learning à distance

TYPE

Formation à distance

PÉRIODE DE REALISATION

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage. *

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

(*) vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

SÉQUENCES À DISTANCE

CONTENU	Durée moyenne estimée (h)
<p>Partie A</p> <p>A01 - DSE – Introduction et présentation des formateurs A02 - DSE - Digital Literacy A03 - DSE - Les outils numériques A04 - DSE - Les acteurs de la chaîne de valeur et les nouvelles attentes clients A05 - DSE - Les nouveaux métiers du numérique et méthodes de travail A06 - DSE - Le digital Workspace, partager et s'engager A07 - DSE - La Netiquette et comment gérer son identité numérique</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre en quoi le digital impacte son métier et son secteur d'activité au quotidien, dans un proche avenir et sur le long terme ▪ Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux <p>Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ QCM 	5 h 30
<p>Partie B</p> <p>B08 - DSE - Les canaux de communication et les spécificités de contenus B09 - DSE - User Generated Content et communauté sur les réseaux sociaux B10 - DSE - Contenu SEO friendly, règles d'usage et outils dédiés B11 - DSE - Zoom sur certains outils B12 - DSE - Les techniques du webmarketing : persona, publicité en ligne et réseaux sociaux B13 - DSE - SEM, SEO, SEA, influence marketing et relations presse B14 - DSE - E-mailing, expérience client, fidélisation et relation client B15 - DSE - E-commerce : parcours d'achat et plateformes B16 - DSE - Paiement en ligne, Loi E-commerce et E-merchandising</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer, développer et partager les contenus numériques ▪ Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients ▪ Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité <p>Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ QCM 	6 h
<p>Partie C</p> <p>C17 - DSE - Cybersécurité, hackers et cyberattaque C18 - DSE - Malwares, phishing, cryptographie et hachage C19 - DSE - Payer en toute sécurité sur internet et choisir un mot de passe C20 - DSE - Choisir un antivirus et sécuriser ses échanges C21 - DSE - Protéger des données personnelles et le rôle de la CNIL C22- DSE - Les bugs informatique, quel outil pour quel besoin ?</p>	6 h

C23 - DSE - Choisir son ordinateur, les suites Google et Microsoft	
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques ▪ Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ QCM 	
Partie D D24 - DSE - Définitions : web, internet, cloud et data science D25 - DSE - Découverte : les données SQL NoSQL, le Big Data, les 3 V D26 - DSE - Découvrir l'Intelligence Artificielle et la comprendre D27 - DSE - Régression et classification des données, créer un réseau de neurones D28 - DSE - Indicateurs d'utilisation et KPI D29 - DSE - Outils de sauvegarde et utilisation du cloud D30 - DSE - Tablette, Smartphone et responsive design D31 - DSE - Géolocalisation et objets connectés D32 - DSE - Conclusion et tests de fin de formation	5 h 30
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations ▪ Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ QCM ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	2 h
TOTAL estimé à distance	25 h

**ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **l'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

Conception pédagogique de la formation

Les compétences et qualifications des formateurs :

Le parcours de formation de l'Ecole Française a été conçu par deux professionnelles du secteur (*), à savoir :

- Elisabeth est spécialisée dans le marketing digital. Elle accompagne des marques dans la réflexion et le déploiement de leur stratégie online (exemples d'expertises : supports digitaux, stratégie éditoriale, promotion de contenus, etc.). Elle intervient également en écoles de commerce pour partager son expérience avec des étudiants en marketing et communication.
- Patrick est spécialisé en data science et développement informatique. Depuis plusieurs années, il intervient en tant que formateur, développeur Full Stack ou bien Data Scientist auprès de diverses entreprises et apprenants.

(*). Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'Ecole Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Astrid Clémares : Maîtrise Droit Privé, Paris XII, Directrice des consultants pédagogiques de l'Ecole Française, assistée d'une équipe de conseillers et experts métiers dédiés par parcours de formation.

Tony Grave Marditsas : Maîtrise Management International, Aix-Marseille Université, Responsable des mentors dédiés aux parcours de formation au sein de l'Ecole Française.

2/ Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANÇAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse support@lecolefrancaise.fr.

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes :

- ✓ Stratégie marketing online
- ✓ Production de contenus
- ✓ Analyse concurrentielle
- ✓ Définition des KPIs
- ✓ Big data
- ✓ Intelligence artificielle
- ✓ Cybersécurité
- ✓ Gestion des données

3/ Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. Les exercices d'évaluation : quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire choisie lors de la validation de la Commande sur la Plateforme MonCompteFormation, dont voici les caractéristiques :

- **Formule à 124,75 € / mois pendant 8 mois :**
 - assistance pédagogique par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
 - horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h30
 - ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
 - mentorat avec un professionnel-expert : 5 rdv privés maximum jusqu'à 6 mois après la formation
 - supports avancés téléchargeables
 - vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
 - contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité

Accessibilité Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

- Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors. Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80% des contenus vidéo) et la réalisation des quizz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

- Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quizz en ligne sans être accompagnées. Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Nos équipes sont à votre disposition pour plus de renseignements.

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.