

# FORMATION

## Comprendre et exploiter le digital dans son activité – Certification DiGiTT

### OBJECTIFS

- Comprendre en quoi le digital impacte son métier et son secteur d'activité au quotidien, dans un proche avenir et sur le long terme
- Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux
- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences
- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité

### PUBLIC

Tout Public

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### DURÉE

La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **25 heures**, dont

- 25 heures en e-learning à distance

### TYPE

Formation à distance

### PÉRIODE DE REALISATION

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage. \*

### ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

### SANCTION

Certification DiGiTT (RS2636)

Inscription aux épreuves permettant l'acquisition de la certification directement via votre espace apprenant de l'Ecole Française.

(\*) vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation

# PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

## SÉQUENCES À DISTANCE

<b>CONTENU</b>	<b>Durée moyenne estimée (h)</b>
<p><b>Partie A</b>            A01 - DSE – Introduction et présentation des formateurs            A02 - DSE - Digital Literacy            A03 - DSE - Les outils numériques            A04 - DSE - Les acteurs de la chaîne de valeur et les nouvelles attentes clients            A05 - DSE - Les nouveaux métiers du numérique et méthodes de travail            A06 - DSE - Le digital Workspace, partager et s'engager            A07 - DSE - La Netiquette et comment gérer son identité numérique</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprendre en quoi le digital impacte son métier et son secteur d'activité au quotidien, dans un proche avenir et sur le long terme</li> <li>▪ Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux</li> </ul> <p><b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ QCM</li> </ul>	5 h 30
<p><b>Partie B</b>            B08 - DSE - Les canaux de communication et les spécificités de contenus            B09 - DSE - User Generated Content et communauté sur les réseaux sociaux            B10 - DSE - Contenu SEO friendly, règles d'usage et outils dédiés            B11 - DSE - Zoom sur certains outils            B12 - DSE - Les techniques du webmarketing : persona, publicité en ligne et réseaux sociaux            B13 - DSE - SEM, SEO, SEA, influence marketing et relations presse            B14 - DSE - E-mailing, expérience client, fidélisation et relation client            B15 - DSE - E-commerce : parcours d'achat et plateformes            B16 - DSE - Paiement en ligne, Loi E-commerce et E-merchandising</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer, développer et partager les contenus numériques</li> <li>▪ Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients</li> <li>▪ Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité</li> </ul> <p><b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ QCM</li> </ul>	6 h
<p><b>Partie C</b>            C17 - DSE - Cybersécurité, hackers et cyberattaque            C18 - DSE - Malwares, phishing, cryptographie et hachage            C19 - DSE - Payer en toute sécurité sur internet et choisir un mot de passe            C20 - DSE - Choisir un antivirus et sécuriser ses échanges</p>	6 h

C21 - DSE - Protéger des données personnelles et le rôle de la CNIL C22- DSE - Les bugs informatique, quel outil pour quel besoin ? C23 - DSE - Choisir son ordinateur, les suites Google et Microsoft	
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques</li> <li>▪ Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ QCM</li> </ul>	
<b>Partie D</b> D24 - DSE - Définitions : web, internet, cloud et data science D25 - DSE - Découverte : les données SQL NoSQL, le Big Data, les 3 V D26 - DSE - Découvrir l'Intelligence Artificielle et la comprendre D27 - DSE - Régression et classification des données, créer un réseau de neurones D28 - DSE - Indicateurs d'utilisation et KPI D29 - DSE - Outils de sauvegarde et utilisation du cloud D30 - DSE - Tablette, Smartphone et responsive design D31 - DSE - Géolocalisation et objets connectés D32 - DSE - Conclusion et tests de fin de formation	<b>5 h 30</b>
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations</li> <li>▪ Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ QCM</li> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	<b>2 h</b>
<b>TOTAL estimé à distance</b>	<b>25 h</b>

*\*ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **l'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

## Conception pédagogique de la formation

### ***Les compétences et qualifications des formateurs :***

Le parcours de formation de l'Ecole Française a été conçu par deux professionnelles du secteur (\*), à savoir :

- Elisabeth est spécialisée dans le marketing digital. Elle accompagne des marques dans la réflexion et le déploiement de leur stratégie online (exemples d'expertises : supports digitaux, stratégie éditoriale, promotion de contenus, etc.). Elle intervient également en écoles de commerce pour partager son expérience avec des étudiants en marketing et communication.
- Patrick est spécialisé en data science et développement informatique. Depuis plusieurs années, il intervient en tant que formateur, développeur Full Stack ou bien Data Scientist auprès de diverses entreprises et apprenants.

(\* Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.

## Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

### ***1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation***

**Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'Ecole Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Astrid Clémères** : Maîtrise Droit Privé, Paris XII, Directrice des consultants pédagogiques de L'Ecole Française, assistée d'une équipe de conseillers et experts métiers dédiés par parcours de formation.

**Tony Grave Marditsas** : Maîtrise Management International, Aix-Marseille Université, Responsable des mentors dédiés aux parcours de formation au sein de l'Ecole Française.

### ***2/ Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes***

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANÇAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse [administration@lecolefrancaise.fr](mailto:administration@lecolefrancaise.fr).

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions

d'accès dépendent de la formule tarifaire LIGHT, BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes :

- ✓ Stratégie marketing online
- ✓ Production de contenus
- ✓ Analyse concurrentielle
- ✓ Définition des KPIs
- ✓ Big data
- ✓ Intelligence artificielle
- ✓ Cybersécurité
- ✓ Gestion des données

***3/ Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.***

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : [administration@lecolefrancaise.fr](mailto:administration@lecolefrancaise.fr)

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire LIGHT, BASE, ou PREMIUM (Cf ci-dessous).

## **Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire**

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. Les exercices d'évaluation : quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire **LIGHT**, **BASE**, ou **PREMIUM** (choisie lors de la validation de la Commande sur la Plateforme MonCompteFormation), dont voici les caractéristiques :

- **Formule LIGHT à 799 € :**
  - assistance pédagogique par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
  - horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h
  - mentorat avec un professionnel-expert : 2 rdv privés maximum
  - supports avancés téléchargeables
  - vidéos accessibles pendant 2 mois
- **Formule BASE à 1 099 € :**

- assistance pédagogique par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
- horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h
- ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
- mentorat avec un professionnel-expert : 5 rdv privés maximum
- supports avancés téléchargeables
- vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
- contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité
- 
- **Formule PREMIUM à 1 479 € :**
  - assistance pédagogique **prioritaire** par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
  - horaires d'ouverture **étendus** du lundi au vendredi de 9h à 21h
  - ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
  - mentorat avec un professionnel-expert : rdv privés accessibles en illimité
  - supports avancés téléchargeables
  - accès illimité aux vidéos à l'issue de la formation
  - contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité
  - communauté d'entraide en ligne entre apprenants et Alumnis

## Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.

## Modalités de sanction de l'action de formation

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences ciblées.

L'inscription au passage de cette certification doit être effectuée par le Stagiaire, auprès du certificateur déclaré dans le programme, ainsi que sur la plateforme MonCompteFormation, et dans les conditions rappelées ci-après.

La formation donne lieu, dans tous les cas, à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'École Française, à la fin de la formation.

### ***1/ Certificateur et certification***

- **Certificateur** : Alternative Digitale
- **Certification** : DiGiTT (n° de fiche : RS2636)

### ***2/ Modalités d'inscription à l'épreuve de la certification***

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il doit s'inscrire directement en ligne depuis son espace apprenant de l'École Française.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire à cette certification.

Le coût de passage de la certification est compris dans le prix de votre formation.

### ***3/ Modalités d'évaluation lors de l'épreuve***

L'épreuve dure **1h30**. Elle se déroule **en ligne** via un lien sécurisé et se compose de **100 questions**. L'apprenant est évalué sur un référentiel de 50 connaissances et compétences clés du digital.

Les connaissances et compétences digitales qui définissent cette certification sont au nombre de 9 et se composent de la manière suivante :

- La communication à l'ère du digital
- Le webmarketing
- Les contenus spécifiques au numérique
- L'enjeu de la mobilité et du bon usage des outils numériques en mobilité
- L'expérience client
- Le collaboratif
- La data
- La technologie
- Le commerce connecté

Pour le passage de votre test de certification :

- Confirmez votre inscription à une session d'examen
- Vous recevrez au plus tard 48h avant l'examen un mail de convocation avec vos identifiants pour la certification
- Prévoyez 2 heures pour votre examen
- Le test est réalisé dans le respect des consignes d'examen depuis un ordinateur doté d'une connexion internet
- Vous recevrez vos résultats par mail à l'issue du passage

- L'ensemble de vos résultats reste disponible en ligne pendant 3 ans sur votre espace personnel mydigitt.com, avec votre rapport complet PDF ainsi que le certificat officiel
- Mettez votre badge DiGiTT sur votre CV
- Et partagez-le sur les réseaux sociaux

#### ***4/ Document délivré après le passage de la certification***

Le candidat obtient un certificat de réussite valable **3 ans**. Ce certificat délivre un niveau d'expertise, selon les niveaux suivants :

- 1 000 à 850 : **expert** : vous avez une connaissance complète de l'ensemble des enjeux digitaux testés. Vous êtes autonome et opérationnel sans délai au sein d'une entreprise
- 650 à 849 : **avancé** : vous avez une bonne connaissance des domaines testés. Toutefois certains aspects importants doivent être approfondis
- 500 à 649 : **intermédiaire** : vous avez certaines connaissances de base sur les enjeux digitaux en entreprise
- Moins de 500 : **débutant** : vous avez quelques notions qui nécessitent une formation complémentaire