

FORMATION

Être Influent sur les réseaux sociaux Community Management

OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d'abonné)
- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans
- Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux

PUBLIC

Tout Public

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **22 heures**, dont

- **22 heures** en e-learning à distance

TYPE

Formation à distance

PÉRIODE DE RÉALISATION

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage. *

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

SANCTION

Certification **Promouvoir l'Activité d'une Entreprise sur Internet – Composante 1** : Community Management, publier et promouvoir des contenus digitaux sur les réseaux sociaux (RS3581).

Inscription aux épreuves permettant l'acquisition sur Macertification.org. Un lien direct vers cette plateforme est disponible depuis votre espace apprenant, en fin de parcours.

() vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation*

réseaux	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	0,5 h
Partie D D402 – L'Ecosystème YouTube avec Math Podcast D403 – Créer un CV Digital D404 – Les bases du Réseau professionnel LinkedIn D405 – Les raccourcis claviers Indispensables D406 – Les outils de publication en ligne D407 – 10 bonnes idées de Posts Facebook D408 – 10 bonnes idées de Posts Instagram	4 h
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans ▪ Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux 	
Travaux à réaliser : Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La réalisation de divers exercices d'application* 	1 h
TOTAL estimé à distance	22 h

*ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **l'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

Conception pédagogique de la formation

Les compétences et qualifications des formateurs :

Le parcours de formation de l'Ecole Française a été conçu par 1 professionnelle du secteur (*), à savoir :

- Léa, diplômée en Master Digital Web Communication et Marketing (INSEEC U). Elle est la fondatrice et directrice générale de parlerdamour.fr

(* Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ÉCOLE FRANÇAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

Florence Gilbert-Tersiguel : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'Ecole Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Astrid Clémères : Maîtrise Droit Privé, Paris XII, Directrice des consultants pédagogiques de L'Ecole Française, assistée d'une équipe de conseillers et experts métiers dédiés par parcours de formation.

Tony Grave Marditsas : Maîtrise Management International, Aix-Marseille Université, Responsable des mentors dédiés aux parcours de formation au sein de l'Ecole Française.

2/ Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANCAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse administration@lecolefrancaise.fr.

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire LIGHT, BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts sont diplômés respectivement : Master Digital Web Communication et Marketing (INSEEC U) ; Diplôme de l'Ecole Supérieure de Journalisme ; Diplôme d'Études Supérieures et Techniques - Informatique de Gestion.

Ce sont des formateurs expérimentés en Anglais œuvrant en organismes de formation et en entreprise ; consultant-formateur [écoles supérieures / entreprises / institutions diverses] ; Guide-conférencier ; gérant et consultant associé d'un organisme de formation).

Ils disposent des qualités suivantes :

- ✓ Consulting en transformation digitale, multimédia
- ✓ Direction de start up
- ✓ Journalisme
- ✓ Conduite de projet web

3/ Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : administration@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire LIGHT, BASE, ou PREMIUM (Cf ci-dessous).

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. Les exercices d'évaluation : quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire **LIGHT**, **BASE**, ou **PREMIUM** (choisie lors de la validation de la Commande sur la Plateforme MonCompteFormation), dont voici les caractéristiques :

- **Formule LIGHT à 699€ :**
 - assistance pédagogique par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
 - horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h
 - mentorat avec un professionnel-expert : 2 rdv privés maximum
 - supports avancés téléchargeables
 - vidéos accessibles pendant 2 mois
- **Formule BASE à 999€ :**
 - assistance pédagogique par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
 - horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h
 - ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
 - mentorat avec un professionnel-expert : 5 rdv privés maximum
 - supports avancés téléchargeables
 - vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
 - contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité,
- **Formule PREMIUM à 1 379€ :**
 - assistance pédagogique **prioritaire** par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
 - horaires d'ouverture **étendus** du lundi au vendredi de 9h à 21h
 - ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
 - mentorat avec un professionnel-expert : rdv privés accessibles en illimité
 - supports avancés téléchargeables

- accès illimité aux vidéos à l'issue de la formation
- contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité
- communauté d'entraide en ligne entre apprenants et Alumnis

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.

Modalités de sanction de l'action de formation

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences.

L'inscription au passage de cette certification doit être effectuée par le Stagiaire, auprès du certificateur déclaré dans le programme, ainsi que sur la plateforme MonCompteFormation, et dans les conditions rappelées ci-après.

La formation donne lieu, dans tous les cas, à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'École Française, à la fin de la formation.

1/ Certificateur et certification

- **Certificateur** : L'École Française
- **Certification** : Composante n°1 - **Community Management : Publier et promouvoir des contenus digitaux sur les réseaux sociaux** de la certification **Promouvoir l'activité d'une entreprise sur Internet** (n° de fiche : RS3581)

2/ Modalités d'inscription à l'épreuve de la certification

Dès que la formation « Réseaux sociaux » est terminée, le Stagiaire doit créer un compte sur **Macertification.org** afin d'accéder à l'épreuve. Un lien direct vers cette plateforme est disponible depuis son espace apprenant, en fin de parcours.

Le coût de passage de la certification est pris en charge par l'Ecole Française.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire à cette certification.

3/ Modalités d'évaluation lors de l'épreuve

L'examen se réalise à distance et se compose de **5 épreuves** :

- Création d'une image à publier sur les réseaux sociaux
- Création d'une image pour promouvoir un évènement / jeu concours
- Rédaction un storytelling (entre 150 et 500 mots)
- Rédaction d'une analyse de marque donnée sur un réseau donné (entre 150 et 500 mots)
- Gestion d'un commentaire négatif donné (minimum 30 mots)

Dès l'inscription faite, il n'y a **pas de limite de temps** pour rendre votre travail, mais attention, **un seul passage est autorisé**. A noter également que tout envoi de fichier est final et définitif.

Les résultats sont communiqués sous 1 à 2 mois par email. Le certificat de réussite est envoyé à l'apprenant, mais également disponible depuis l'espace personnel sur Macertification.org.

4/ Document délivré après le passage de la certification

Le candidat obtient un certificat de réussite valable à vie.