

# FORMATION

## Promouvoir l'activité d'une entreprise sur internet

### OBJECTIFS

- Être influent sur les Réseaux Sociaux : élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux, Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience, créer des contenus de brand content, mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience
- Créer un Site Internet : conception du projet, utilisation de WordPress, fichiers médias, statistiques du site
- Créer ou mettre en forme des contenus digitaux sur Photoshop : comprendre les aspects techniques d'une image, opérer des retouches avancées, régler la chromie d'une image, créer des montages photo et des visuels professionnels, créer des documents contenant différents types de calques et les exporter au bon format

### PUBLIC

Tout Public

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### DURÉE

La durée moyenne de l'action de formation est estimée à **54 heures**, dont  
- **54 heures** en e-learning à distance

### TYPE

Formation à distance

### PÉRIODE DE REALISATION

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage. \*

### ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne en cours de formation.

### SANCTION

Certification Promouvoir l'Activité d'une Entreprise sur Internet (RS3581).

Inscription aux épreuves permettant l'acquisition sur Macertification.org. Un lien direct vers cette plateforme est disponible depuis votre espace apprenant, en fin de parcours.

*(\*) vous disposez néanmoins de 2 mois pour réaliser votre action de formation*

# PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

## SÉQUENCES À DISTANCE

<p align="center"><b>COMMUNITY MANAGEMENT : PUBLIER ET PROMOUVOIR DES CONTENUS DIGITAUX SUR LES RESEAUX SOCIAUX</b></p>	<p align="center"><b>Durée moyenne estimée (h)</b></p>
<p><b>Partie A</b>            A102 – Les réseaux sociaux en détail            A103 – Devenir Influent sur Facebook            A104 – Bonnes pratiques &amp; Susciter l’engagement sur Facebook            A105 – Analyser ses statistiques sur Facebook            A106 – Le Rôle du Community Manager            A107 – Intervention Marine du groupe Webedia</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Élaborer une stratégie d’animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux</li> <li>▪ Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d’abonnés)</li> </ul> <p><b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ QCM</li> </ul>	<p>6 h</p>
<p><b>Partie B</b>            B201 – Le Brand Content            B202 – Les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux – Delphine Groll du groupe Au Féminin / MyLittleParis            B203 – Le Storytelling : Rédiger pour le Digital            B204 – Le Brand Content expliqué par Dulien Serrière chez Le BonBon            B205 – Devenir Influent sur Instagram            B205.2 – Créer des Stories Instagram comme un Pro            B205.3 – Vos statistiques sur Instagram            B301 – Concevoir du contenu graphique avec le logiciel CAN</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans</li> <li>▪ Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux</li> </ul> <p><b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ QCM</li> <li>▪ La réalisation de divers exercices d’application*</li> </ul>	<p>6 h</p> <p>0,5 h</p>
<p><b>Partie C</b>            C208 – BonneGueule.Fr : un blog devenu une marque            C108 – Mesurer son impact et analyser ses audiences            C109 – Détecter les attaques contre la marque et gérer les situations de crise            C110 – Collaborer avec des Influenceurs du Web            C111 – Facebook Ads : Comment créer des publicités sur Facebook</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des</li> </ul>	<p>4 h</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans</li> <li>▪ Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	0,5 h
<b>Partie D</b> D402 – L'Ecosystème YouTube avec Math Podcast D403 – Créer un CV Digital D404 – Les bases du Réseau professionnel LinkedIn D405 – Les raccourcis claviers Indispensables D406 – Les outils de publication en ligne D407 – 10 bonnes idées de Posts Facebook D408 – 10 bonnes idées de Posts Instagram	4 h
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans</li> <li>▪ Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	1 h
<b>TOTAL estimé à distance</b>	<b>22 h</b>

<b>CREER UN SITE INTERNET AVEC UN LOGICIEL DE GESTION DE CONTENU (CMS)</b>	<b>Durée moyenne estimée (h)</b>
<b>Partie A</b> A 2 – Web – Qu'est-ce que WordPress A 3 – Web – Les bases du Web A 4 – Web – Choisir un nom de domaine A 4.1 – Web – Concevoir un projet de Site Web A 7 – Web – L'interface de WordPress A 8 – Web – Installer un thème A 9 – Web – Comprendre les extensions A 10 – Web – Créer des pages A 11 – Web – Mettre en place un menu A 12 – Web – Créer une page avec Elementor A 13 – Web – Configurer son thème A 14 – Web – Créer des articles avec Gutenberg	2 h
<b>Objectif :</b> Paramétrer les fonctions de base du logiciel identifié (WordPress)	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	4 h
<b>Partie B</b> B 1 – Web – Intégrer des vidéos B 2 – Web – Insérer des liens B 3 – Web – Ajouter un formulaire de contact B 4 – Web – Le pied de page B 5 – Web – Créer et ajouter un logo pour son site	1 h
<b>Objectif :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alimenter les pages du site avec des fichiers multimédia</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : La réalisation de divers exercices d'application*	2 h

<b>Partie C</b> C 3 – Web – Les règles d'Expérience Utilisateur (UX) C 4 – Web – Les règles de Web Design C 5 – Web – Trouver des images libres de droit C 6 – Web – Revenir à l'éditeur classique C 7 – Web – Optimiser le poids des images C 8 – Web – Installer et paramétrer un module d'analyse des visites (JetPack) C 10 – Web – (Optionnel) Créer une boutique en ligne avec WooCommerce & Stripe	2 h
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concevoir un projet de site internet dans sa globalité</li> <li>▪ Utiliser et analyser les statistiques du site</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	1 h
<b>TOTAL estimé à distance</b>	<b>12 h</b>

<b>CRÉER OU METTRE EN FORME DES CONTENUS DIGITAUX SUR PHOTOSHOP</b>	<b>Durée moyenne estimée (h)</b>
<b>Partie A</b> Installation de Photoshop Ouvrir Photoshop et créer un nouveau document Présentation de l'interface Le texte Annulation Superposer des calques pour faire des photomontages Créer un visuel à partir de différentes images et textes Enregistrer PSD VS Exporter au format JPG, PNG et GIF Modifier une image Modification des calques Vocabulaire du traitement d'image Pratique du traitement d'image La transparence Notions de base de design / mise en page Taille d'image : Recadrer vs Redimensionner Outils de sélection de base Outils de sélection avancés Baguette Magique Passer une image en Noir et Blanc et changer la teinte Modifier la teinte sur une seule zone (inversée)	2 h
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprendre les aspects techniques d'une image</li> <li>▪ Opérer des retouches avancées avec les outils adaptés</li> <li>▪ Créer des documents contenant différents types de calques et les exporter au bon format</li> <li>▪ Régler la chromie d'une image</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Questionnaires à Choix Multiples (QCM)</li> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	7 h
<b>Partie B</b> Retoucher et Réparer des images	1 h

Retoucher un portrait Restaurer une vieille photo en Noir et blanc et usée Outils d'effets Outils de flou Images libres de droit Les Formes	
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer des documents contenant différents types de calques et les exporter au bon format</li> <li>▪ Régler la chromie d'une image</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	4 h
<b>Partie C</b> Le pinceau : dessin à main levée Plume : Tracer des formes géométriques complexes Couleurs et remplissage Quelques autres règles élémentaires de graphisme et d'ergonomie Utiliser la grille Les préférences et options du logiciel Faire capture d'écran et importer dans Photoshop Scanner une image dans la bonne résolution Création d'un logo Réaliser une affiche de cinéma	1 h
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer des montages photo et des visuels professionnels</li> </ul>	
<b>Travaux à réaliser :</b> Le Stagiaire devra accomplir les travaux et activités suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La réalisation de divers exercices d'application*</li> </ul>	5 h
<b>TOTAL estimé à distance</b>	<b>20 h</b>

*\*ce temps correspond à un travail personnel du Stagiaire réalisé en dehors du LMS.*

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos sont mis à la disposition du Stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le Stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **l'ÉCOLE FRANÇAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le Stagiaire prendront la forme de tests, quiz ou mises en situation professionnelle. Ceux-ci devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

À l'issue de la formation, les Stagiaires recevront une **attestation de formation** de la part de l'École Française. Celle-ci sera à télécharger sur la plateforme e-learning.

## Conception pédagogique de la formation

### **Les compétences et qualifications des formateurs :**

Le parcours de formation de l'Ecole Française a été conçu par 1 professionnelle du secteur (\*), à savoir :

- Jacques a obtenu en 2012 un diplôme de Responsable Création (on line et off line) de l'École Supérieure de la Création Numérique. Depuis lors, il est directeur artistique indépendant et travaille avec diverses sociétés.
- Léa, diplômée en Master Digital Web Communication et Marketing (INSEEC U). Elle est la fondatrice et directrice générale de parlerdamour.fr

(\*) Afin de respecter les données à caractère personnel et la vie privée des formateurs et formatrices ayant conçu le parcours de formation, l'ECOLE FRANCAISE conserve leurs noms de famille confidentiels.

## Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

### **1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation**

**Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de l'Ecole Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Astrid Clémares** : Maîtrise Droit Privé, Paris XII, Directrice des consultants pédagogiques de L'Ecole Française, assistée d'une équipe de conseillers et experts métiers dédiés par parcours de formation.

**Tony Grave Marditsas** : Maîtrise Management International, Aix-Marseille Université, Responsable des mentors dédiés aux parcours de formation au sein de l'Ecole Française.

### **2/ Les modalités techniques selon lesquelles le Stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes**

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de l'ÉCOLE FRANCAISE. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse [administration@lecolefrancaise.fr](mailto:administration@lecolefrancaise.fr).

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme **Calendly** intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire LIGHT, BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisi (Cf ci-dessous).

Les professionnels experts sont diplômés respectivement :

- **Community Management : publier et promouvoir des contenus digitaux sur les réseaux sociaux** : Master Digital Web Communication et Marketing (INSEEC U) ; Diplôme de

l'Ecole Supérieure de Journalisme ; Diplôme d'Études Supérieures et Techniques Informatique de Gestion.

- **Créer un site internet avec un logiciel de gestion de contenu (CMS)** : des Master Science Digital, Master Graphisme et Communication, Master Expert en Stratégies Digitales, de la formation au Marketing digital (Google), du Bachelor Communication Globale - Spécialité Digital, Concepteur / Formateur Digital Learning, Webdesign – Création de sites Internet.
- **Créer ou mettre en forme des contenus digitaux sur Photoshop** : Master Graphisme et Communication ; Architecture.

Ils disposent des qualités suivantes :

- **Community Management : publier et promouvoir des contenus digitaux sur les réseaux sociaux**

- ✓ Consulting en transformation digitale, multimédia
- ✓ Direction de start up
- ✓ Journalisme
- ✓ Conduite de projet web

- **Créer un site internet avec un logiciel de gestion de contenu (CMS)**

- ✓ Conduite de projet digital
- ✓ Data Analyst
- ✓ Consulting en stratégie digitale média ; en stratégie et développement des supports marketing (produits numériques) / stratégie éditoriale / community management
- ✓ Graphisme (free-lance)
- ✓ Maquettisme Web
- ✓ Webdesign
- ✓ Communication Web
- ✓ Webmaster

- **Créer ou mettre en forme des contenus digitaux sur Photoshop**

- ✓ Graphisme
- ✓ Webdesign
- ✓ Maquettage Web
- ✓ Architecture
- ✓ BIM management
- ✓ Revit

***3/ Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.***

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : [administration@lecolefrancaise.fr](mailto:administration@lecolefrancaise.fr)

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire LIGHT, BASE, ou PREMIUM (Cf ci-dessous).

## **Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire**

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. Les exercices d'évaluation : quiz type QCM, réalisation d'études de cas ou mises en situation professionnelles

La possibilité de conserver ou télécharger les contenus pédagogiques dépend de la formule tarifaire **LIGHT**, **BASE**, ou **PREMIUM** (choisie lors de la validation de la Commande sur la Plateforme MonCompteFormation), dont voici les caractéristiques :

- **Formule LIGHT à 1799 € :**
  - assistance pédagogique par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
  - horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h
  - mentorat avec un professionnel-expert : 6 rdv privés maximum
  - supports avancés téléchargeables
  - vidéos accessibles pendant 2 mois
- **Formule BASE à 2099 € :**
  - assistance pédagogique par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
  - horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 19h
  - ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
  - mentorat avec un professionnel-expert : 15 rdv privés maximum
  - supports avancés téléchargeables
  - vidéos accessibles pendant 1 an à l'issue de la formation
  - contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité,
- **Formule PREMIUM à 2599 € :**
  - assistance pédagogique **prioritaire** par tchat & téléphone & email dans un délai maximum de 24h
  - horaires d'ouverture **étendus** du lundi au vendredi de 9h à 21h
  - ouverture le samedi et jours fériés 10 h à 18h
  - mentorat avec un professionnel-expert : rdv privés accessibles en illimité
  - supports avancés téléchargeables
  - accès illimité aux vidéos à l'issue de la formation
  - contenu supplémentaire d'aide à la valorisation des compétences pour améliorer son employabilité
  - communauté d'entraide en ligne entre apprenants et Alumnis

## Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport



nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aurait pas exécuté la totalité de l'action de formation.

## **Modalités de sanction de l'action de formation**

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences ciblées.

L'inscription au passage de cette certification doit être effectuée par le Stagiaire, auprès du certificateur déclaré dans le programme, ainsi que sur la plateforme MonCompteFormation, et dans les conditions rappelées ci-après.

La formation donne lieu, dans tous les cas, à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'École Française, à la fin de la formation.

### ***1/ Certificateur et certification***

- **Certificateur** : L'École Française
- **Certification** : Promouvoir l'activité d'une entreprise sur Internet (n° de fiche : RS3581)

### ***2/ Modalités d'inscription à l'épreuve de la certification***

Dès que la formation « Promouvoir l'activité d'une entreprise sur internet » est terminée, le Stagiaire doit créer un compte sur **Macertification.org** afin d'accéder à l'épreuve. Un lien direct vers cette plateforme est disponible depuis son espace apprenant, en fin de parcours.

Le coût de passage de la certification est pris en charge par l'Ecole Française.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à cette certification.

### ***3/ Modalités d'évaluation lors de l'épreuve***

Les examens se réalisent à distance et se composent en 3 grandes thématiques :

#### **- COMMUNITY MANAGEMENT - PUBLIER ET PROMOUVOIR DES CONTENUS DIGITAUX SUR LES RESEAUX SOCIAUX : 5 épreuves**

- Création d'une image à publier sur les réseaux sociaux
- Création d'une image pour promouvoir un événement / jeu concours
- Rédaction un storytelling (entre 150 et 500 mots)
- Rédaction d'une analyse de marque donnée sur un réseau donné (entre 150 et 500 mots)

- Gestion d'un commentaire négatif donné (minimum 30 mots)

Cette validation nécessite, de la part du candidat, l'acquisition des compétences suivantes :

- Construire une stratégie de communication digitale « multicanal » de façon cohérente et permettant d'atteindre les objectifs généraux définis
- Créer des comptes et profils d'entreprise sur les réseaux sociaux en respectant leurs règles et conditions générales pour faire figurer l'entreprise ou la marque sur les plateformes sociales
- Élaborer une stratégie générale d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux en respectant les usages de chaque plateforme sociale pour cadrer l'ensemble de la création des futurs contenus
- Rédiger des scénarios autour d'une entreprise ou d'une marque conformément aux principes du « storytelling » pour faciliter l'identification et la mémorisation des futurs contenus
- Élaborer des plannings éditoriaux de publication en cohérence avec les objectifs définis pour planifier les publications à une fréquence hebdomadaire
- Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales conformément à la stratégie d'animation élaborée afin d'alimenter chaque plateforme sociale avec des contenus nouveaux et créer des points de contact avec sa communauté
- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans
- Mesurer ses actions, leur impact, leur audience sur les principaux réseaux pour en rendre compte de façon synthétique à son client interne ou externe
- Détecter les commentaires négatifs et les attaques contre la marque ou l'entreprise et y répondre en respectant les pratiques sur le web et la ligne de communication définie en amont pour préserver l'image de l'entreprise ou de la marque

## - **CREER UN SITE INTERNET AVEC UN LOGICIEL DE GESTION DE CONTENU (CMS)**

L'examen consiste à réaliser quelques modifications sur le site internet créé lors de la formation Créer un site internet. Bien entendu, vous pourrez, une fois les captures d'écran faites (pour le jury) effacer les modifications apportées à votre site internet.

L'épreuve se décompose en **4 étapes** que voici :

- Création d'une nouvelle page selon indications données
- Installation d'une extension selon les indications données
- Ajout d'une page dans le menu principal
- Ajout d'un formulaire selon les indications données

Cette validation nécessite, de la part du candidat, **l'acquisition des compétences suivantes** :

- Concevoir un projet de site internet en déterminant l'audience cible, le design recherché et le positionnement par rapport aux sites web concurrents pour cadrer le développement du futur site internet
- Déterminer un nom de domaine d'un projet de site internet conformément aux bonnes pratiques du web et aux règles des registres pour y relier le futur site internet
- Réserver un hébergement compatible avec le logiciel CMS chez un prestataire d'hébergement pour y installer le logiciel CMS

- Paramétrer les fonctions de base du logiciel CMS (Nom, slogan, e-mail de l'administrateur, autres utilisateurs, etc.) pour obtenir la structure initiale du site internet.
- Utiliser les fonctions de personnalisation du logiciel CMS pour modifier les thèmes, les menus et les zones de contenu
- Produire et mettre en ligne des contenus conformes aux règles d'écriture et d'édition Web en prenant en compte les principales contraintes SEO (moteurs de recherche) pour référencer le site internet
- Télécharger et organiser des fichiers multimédias afin d'alimenter les pages du site Internet
- Enrichir le site de fonctionnalités supplémentaires grâce aux extensions (formulaire, boutique en ligne...) pour élargir les services proposés aux visiteurs
- Utiliser et analyser les statistiques du trafic du site et de comportement des visiteurs afin d'optimiser le site par rapport aux critères SEO (Moteurs de recherche)

#### - **CRÉER OU METTRE EN FORME DES CONTENUS DIGITAUX sur Photoshop**

L'**examen** consiste à la création d'une affiche de film.

Cette validation nécessite, de la part du Stagiaire, l'acquisition des **compétences suivantes** :

- Créer des photomontages à partir de différentes images et textes conformes aux critères de qualité d'un visuel sur le web pour obtenir une composition de plusieurs éléments fournis par le client ou téléchargés sur Internet
- Recadrer et redimensionner une image en choisissant la bonne résolution pour l'adapter à son usage et à sa destination
- Ajouter des effets à une image tout en respectant les principes de qualité de l'image pour en modifier la teinte, la netteté et la saturation
- Retoucher et corriger des éléments d'une image afin d'obtenir un rendu conforme aux bonnes pratiques visuelles
- Exporter l'image dans un format de fichier adapté pour la rendre conforme et utilisable en fonction de sa destination

Dès l'inscription faite, il n'y a **pas de limite de temps** pour rendre votre travail, mais attention, **un seul passage est autorisé**. A noter également que tout envoi de fichier est final et définitif.

**Les résultats sont communiqués sous 1 à 2 mois par email**. Le certificat de réussite est envoyé à l'apprenant, mais également disponible depuis l'espace personnel sur Macertification.org.

#### ***4/ Document délivré après le passage de la certification***

Le candidat obtient un certificat de réussite valable à vie.