ÉCOLE
FRANÇAISE
DU DIGITAL

FORMATION
TOSA DIGITAL

Code CPF : 164 617

OBJECTIF

Acquisition des compétences digitales liées aux nouveaux usages et outils numériques.

- Utiliser le web 2.0 et les réseaux de communication dans un contexte professionnel.
- Comprendre et utiliser les termes spécifiques au web, aux plateformes et logiciels numériques.
- Être à l'aise avec les réseaux sociaux, personnels ou professionnels.
- Utiliser les sites de streaming (YouTube).
- Reconnaître et éviter bon nombre de risques d'Internet liés aux réseaux de communication
- Confirmer ses compétences par la certification TOSA Digital.

Programme construit pour partie des compétences spécifiées aux rubriques **Le Web, Sécurité, Réseaux et communication** du référentiel TOSA DIGITAL publié par ISOGRAD ©.

PUBLIC

Professionnels ou demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les bases de **l'utilisation d'un ordinateur** : savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Savoir **utiliser un réseau social** dans un contexte personnel.

Posséder un **niveau de français courant**.

Détenir chez soi un ordinateur et une connexion internet.

DURÉE FORFAITAIRE

48 heures

Cette formation à distance nécessite la réalisation par le stagiaire de travaux sur logiciels et plateformes numériques externes à la plateforme de l'organisme de formation. Cette situation implique une demande de financement forfaitaire sur la base du *décret n° 2017-382 du 22 mars 2017.*

Cette durée forfaitaire totale correspond à la durée de la formation retenue au titre de la participation de l'entreprise ou du financeur au financement de la formation professionnelle continue au sens des articles L.6331-1 et suivants du Code du Travail en vue de permettre l'imputabilité des dépenses de formation correspondantes, leur éventuelle prise en charge par un organisme paritaire collecteur agréé et/ou, le cas échéant, le décompte des droits utilisés par le bénéficiaire au titre de son droit individuel à la formation.

TYPE

Formation Mixte séquentielle.
Formation à distance encadrée par 8h de formation en présentiel.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats

Salle de formation équipée d'un grand écran permettant au formateur encadrant de projeter les supports de cours, vidéos, exemples, logiciels et exercices de démonstration. Connexion internet sans fil WIFI. Ordinateurs récents et licences des logiciels spécifiques mis à disposition par l'organisme de formation.

Supports de cours digitalisés et vidéos livrés lors de la première séance.

4 séances réalisées en présentiel et réparties sur 4 semaines consécutives, à raison d'une séance par semaine. Ces séances sont réalisées à un horaire et un jour de semaine fixe attribué par l'organisme de formation.

Les ateliers hebdomadaires sont complétés par des cours vidéo et de nombreux travaux à réaliser sur ordinateur, sur la plateforme du prestataire mais aussi sur des logiciels tiers. Le prestataire avertit le bénéficiaire sur le volume important de ces travaux et le fort investissement personnel demandé pour la partie à distance de cette formation.

La dernière séance en présentielle est dédiée au passage de la certification.

Séquence à distance

Nature des travaux demandés au stagiaire et temps estimé pour les réaliser

En sus du visionnage des vidéos et lecture des supports en ligne sur la plateforme e-learning, le stagiaire devra réaliser les travaux suivants dans le temps impartit.

Travaux	Durée estimée (h)
Visionnage et apprentissage des 34 vidéos	18
Installation des logiciels nécéssaires ou création de comptes si le logiciel est un logiciel en ligne.	0.5
Création et configuration d'une **page entreprise** Facebook	0.5
Création et configuration d'une **page entreprise** Linkedin	0.5
Quizz A102 - Les réseaux sociaux en détail	0,25
Rédiger : Anlayse d'une stratégie de publication sur les réseaux de communication	1
Quizz A103 - Stratégie Digitale	0,25
Exercice de publication sur la page entreprise Facebook	0,5
Exercice de publication sur la page entreprise Linkedin	0,5
Exercice de publication sur Twitter	0,5
Quizz vidéo A104	0,25
Quizz vidéo A105 - Maxime Barvier de MinuteBuzz / TF1	0,25
Quizz vidéo A106 - Le Community Manager	0,25
Quizz vidéo A107 - Marine du groupe Webedia	0,25
Quizz vidéo B201- Le Brand Content	0,25
Quizz vidéo B202 - Les nouvelles stratégies de communication digitale	0,25
Rédiger pour le Digital (x2)	2

Quizz vidéo B204 - Le Brand content (Dulien Serrière / LeBonbon)	0,25
Quizz vidéo 205 - Rédiger des contenus digitaux engageants	0,25
Quizz vidéo B206 - Rédaction Web et SEO	0,25
Exercice B206 - Rédiger pour le Web	2
Exercice B301 - Editer des images avec CANVA	2
Quizz C208	0,25
Quizz C210 - Inbound Marketing	0,25
Quizz C108 - Mesurer son impact et analyser ses audiences	0,25
Quizz C207 - Google Analytics	0,25
Quizz C109 - Gérer les attaques sur les réseaux de communication	0,25
Quizz C110 - les Influenceurs du Web	0,25
Exercice : Identifier les influenceurs du Web	1
Quizz C111 - Publicité digitale avec Facebook Ads	0,25
Exercice : Analyse et recommandation d'actions digitales	2
Quizz D402 - L'Ecosystème YouTube (avec Math Podcast)	0,5
Exercice D403 - Créer un CV Digital	2
Exercice D404 - Créer un profil LinkedIn professionnel	2
Quizz D405 - Les raccourcis clavier indispensables	0,25
Quizz D406 - Les outils de publication en ligne	0,25

Modalités de suivi et évaluations spécifiques FOAD

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Thibault Viguier : Président Directeur Général d'une agence de création Digitale. 10 années d'expérience. Master ESSCA. Master in Business Administration, Université Corvinus de Budapest.

Léa Faytre : Formatrice experte Informatique, Webmaster et Rédactrice en chef du site internet www.parlerdamour.fr regroupant 1M+ visiteurs mensuels. Diplôme Master INSEEC, spécialité DIGITAL.

Jacques de Rougé : Spécialiste informatique, Web utilisation des logiciels de création graphique. Diplôme E Art Sup. 12 années d'expérience. Anciennement en agence digitale Fullsix / Havas.

2/ les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes ;

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné via la plateforme e-learning de l'école, par e-mail, par téléphone ou via l'application mobile de l'école sur laquelle le stagiaire peut échanger en direct avec son formateur, les autres stagiaires ou l'équipe pédagogique.

Le stagiaire rencontre un formateur 1 fois par semaine dans les locaux de l'organisme lors des séances en présentiel. Il peut demander toute assistance à son formateur ou l'équipe présente à ce moment.

Il peut également contacter l'école au 01 84 20 24 99 ou à l'adresse administration@ecolefrancaisedudigital.com pour toute assistance.

3/ les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

24h après l'envoi d'un e-mail à l'adresse administration@ecolefrancaisedudigital.com

Moyens d'organisation, accompagnement, assistance, pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dispositif pédagogique mixte qui s'appuie sur 4 séances présentielles au centre, et d'un dispositif de formation à distance. Ces séances réalisées en petits groupes de **5 à 8 stagiaires maximum** ont vocation à jalonner le parcours de formation, en vérifiant l'acquisition des compétences et l'assiduité des stagiaires. Elles sont également composées d'exercices pratiques réalisés en présence d'un expert de l'informatique et du web.

Fourniture lors du premier atelier en présentiel d'un accès à la plateforme en ligne de l'Ecole Française du Digital. Cette plateforme regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo suivis de cours synthèse lors des ateliers en présentiel
2. Les auto-évaluations : entraînements sous forme de quiz
3. Les exercices d'application : Réalisation de cas pratiques dont le résultat est à envoyer pour archive sur la plateforme. (Exemple : réaliser un visuel à l'aide d'un logiciel de création graphique)
4. Les évaluations : devoirs corrigés avec commentaires des formateurs lors des ateliers en présentiel
5. Un ou plusieurs logiciels et/ou services tiers en ligne. (WordPress pour le web, Facebook Ads pour les publicités, Licence d'essai Photoshop, etc…)

Au-delà de la période de formation prévue dans le dispositif, le stagiaire aura la possibilité de se connecter pendant une période 1 mois suivant le passage du certificat.

Entre les ateliers hebdomadaires, le prestataire met à disposition du bénéficiaire l'Application mobile de l'Ecole Française du Digital disponible sur systèmes Android et iOs. Cette application permet de dialoguer et échanger des fichiers photo / vidéo en temps réel avec le formateur ou les autres stagiaires de la formation.

Suivi de la formation et évaluation des résultats

Les séances en présentiel donnent lieu à la signature de feuilles d'émargement co-signées par le formateur et le stagiaire.

Concernant les séquences à distance, chaque complétion d'un chapitre (ex: cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de donnée MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres.

Le parcours à distance est jalonné de tests d'évaluation et d'exercices de mise en pratique à réaliser sur ou en dehors de la plateforme. Lorsque les exercices sont à réaliser sur logiciels spécifiques en dehors de la plateforme de formation à distance, la preuve d'assiduité est apportée par le dépôt par le stagiaire, sur la plateforme, du fichier informatique créé sur le dit logiciel externe.

Les exercices et travaux d'évaluation réalisés sur la plateforme e-learning tout au long de la période de formation sont évalués en fin de formation par l'équipe pédagogique.

Modalités de validation

Attestation de formation, et Attestation de passage de la certification.

PROGRAMME

Le Web

Maîtriser le langage propre à Internet et au Web 2.0

Connaître les bonnes pratiques de l'internet professionnel pour être immédiatement performant

Quelles sont les attentes réelles des visiteurs sur le web ou les réseaux? Benchmark et bonnes pratiques

Utiliser efficacement les sites de vidéos en ligne (Ex : YouTube), ainsi que les forums de discussion dans un contexte professionnel.

Tenir compte des caractéristiques et des contraintes de la lecture à l'écran.

Méthodologie pour adapter du contenu au web et aux réseaux de communication

Rédiger et publier sur les Web et les réseaux de communication: les trois axes du Brand Content et leur impact ?

Comment comprendre et analyser les statistiques de ses actions sur le web ?

Posséder une très bonne connaissance des métiers liés au numérique

Réseaux et Communication

Choisir le ou les réseaux utiles à vos besoins de communication.

Les typologies de public sur les différents réseaux.

Connaître et appréhender les caractéristiques des différents réseaux sociaux.

Maîtriser l'environnement des applications de partage de photos telles que Instagram.

Qu'est-ce qu'une communauté online ?

Quand publier quoi ? Programmez des contenus et gagnez du temps.

Construire une base abonnés.

Manager le temps dévolu aux réseaux de communication et arbitrer. Optimiser son temps pour devenir plus efficace.

Comment et où faire de la recherche sur les moteurs et de la veille pour être toujours à la page.

Concernant les médias sociaux, le candidat sait à peu près tous les identifier, que ce soit les réseaux sociaux, les wikis, les forums et

groupes de discussions, les blogs, les plateformes communautaires.

Comment créer et publier son CV en ligne

Savoir configurer et modifier les options de permission et de confidentialité, droit de lecture, d'écriture, invitation d'utilisateurs.

Matériel & Logiciels

Découvrir les logiciels indispensables à l'utilisation du Web 2.0 et à l'utilisation des réseaux sociaux.

Quels outils permettent d'être informé automatiquement ? Construire ses alertes, optimiser ses recherches.

Savoir utiliser les logiciels pour l'analyse statistique de vos actions.

Découvrir et savoir utiliser les logiciels d'automatisation pour gagner du temps

Utiliser le logiciel Photoshop ou Canva pour créer des contenus visuels et graphiques

Utiliser le logiciel WordPress pour la rédaction Web.

Utiliser le logiciel Mailchimp pour la création d'E-Mailing.

Utiliser un logiciel de montage vidéo simple.

Sécurité

Apprendre les règles de base de sécurité sur le web et les réseaux de communication

Connaître les différents risques d'internet et réseaux de communication professionnels tels que les logiciels malveillants, les sollicitations frauduleuses, le physing, et y faire attention.

Être conscient de bon nombre de risques d'Internet, du web et des réseaux de communication.

Comprendre que le fait de se connecter à un réseau peut entraîner des problèmes de sécurité et l'importance d'une optimisation de la gestion des mots de passe pour se protéger.