L'ÉCOLE FRANÇAISE

FORMATION EN LIGNE

FORMATION PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING

en partenariat avec Isifa Plus Values

RNCP40866 | CERTIFIANTE | ÉLIGIBLE AU CPF

Formation Piloter la performance marketing

Obtenez le bloc 2 de la certification de niveau 6 « Chargé de communication et du marketing » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP40866, par décision de France Compétences du 25/06/2025.

RNCP40866 | **CERTIFIANTE** | **2 MOIS**

DURÉE

Durée estimée de la formation : 2 mois - 60h

EXAMENS

Un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures.

CERTIFICATION

Bloc de compétences n 2 de la certification « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866)

PRÉREQUIS

Accessible avec un **niveau Bac +2** ou une **expérience professionnelle de 3 ans** minimum dans les domaines d'activité commerciale, marketing ou communication. Dans certains cas, une Validation des Acquis Professionnels (VAP) simplifiée est possible.

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation.

DÉBOUCHÉS

Chef(fe) de Projet Digital
Chef de Projet Marketing
Traffic Manager
Responsable Marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les **objectifs** de notre formation Piloter la performance marketing sont les suivants :

- Coordonner efficacement les acteurs marketing et commerciaux à l'aide d'outils collaboratifs
- Centraliser et exploiter les données pour qualifier les prospects et personnaliser la communication
- Structurer un mix marketing et des argumentaires data-driven
- Déployer, piloter, analyser et optimiser la performance des campagnes dans une logique responsable

PROGRAMME DE FORMATION

DÉPLOYER ET GÉRER UN PLAN D'ACTION MARKETING OMNICANAL — 60 heures

GÉRER UN PROJET AVEC MÉTHODE

- Pilotage de projet via un espace de collaboration dématérialisé
- Utilisation du RACI pour définir/délimiter les rôles
- Harmonisation des supports
- Gestion de la relation avec les équipes commerciales
- Connaissance des grands principes de gestion de projets

GÉRER LA RELATION AVEC LES PRESTATAIRES

- Sélection des missions à externaliser et des prestataires adéquats
- Création et validation d'un brief et d'un cahier des charges
- Négociation avec le prestataire
- Bien communiquer en interne et en externe
- Animation de la relation entre les équipes Marketing et Sales
- Centralisation des données / Zoom sur un outil CRM
- Suivre et ajuster la relation avec le prestataire

MAÎTRISER L'INFORMATION ET LES DATAS

- Connaissance des indicateurs de performance de communication digitale
- Traduction des objectifs stratégiques en objectifs digitaux
- Identification des KPIs pertinents pour les réseaux sociaux
- Utilisation de Google Analytics 4 et exploitation des datas
- Création de rapports de suivi selon les besoins internes ou clients

ÉVALUER LES CAMPAGNES EN COURS

- Connaissance des étapes, des niveaux et des repères du contrôle
- Connaissance des métriques d'évaluation d'analyse marketing
- Maîtrise de la réalisation d'un reporting marketing

PROGRAMME DE FORMATION

CRÉER DES TABLEAUX DE BORD PROFESSIONNELS

- Identification des sources de données et sélection des indicateurs pertinents
- Suivi et optimisation des campagnes Google
- Utilisation du tableau de bord dans un projet de communication
- Création de tableaux de bord adaptés aux différents besoins stratégiques

ADAPTER LES ACTIONS EN FONCTION DES RÉSULTATS

- Analyse des résultats et élaboration de recommandations
- Utilisation de l'IA au service de l'analyse

LES OUTILS DE LA FORMATION

Apprendre, c'est bien, être opérationnel dès le premier jour, c'est mieux. Pendant votre formation, vous travaillez sur les logiciels utilisés dans les entreprises aujourd'hui.

Prise en main de GA4 durant la formation.

Modules complémentaires pour **progresser en analyse de trafic, suivi des conversions et exploration des données.**

Exercices pratiques inspirés de cas concrets pour développer vos compétences.

Logiciel métier

Vous prenez en main l'outil de référence de votre secteur dès le début de la formation !

Pas de découverte au moment de l'embauche. Vous arrivez avec les bons réflexes, dans un environnement que vous connaissez déjà.

Les bonnes pratiques numériques

Communiquer, organiser, travailler en équipe à distance : vous intégrez les pratiques numériques attendues par les employeurs aujourd'hui.

LE PLUS DE LA FORMATION

L'IA intégrée à votre formation

Le module consacré à l'intelligence artificielle appliquée à la stratégie marketing vous aide à anticiper les évolutions du secteur et à adopter les bonnes pratiques, dès maintenant.

Vous développez un regard critique sur les contenus générés par l'IA : repérer les erreurs, limiter les biais, protéger les données, en connaître les limites et les enjeux éthiques.

Les thématiques abordées :

- Les bases de l'intelligence artificielle
- Panorama des outils IA marketing
- Analyse de marché et veille concurrentielle augmentées par l'IA
- Personas et segmentation client
- Stratégie de contenus et calendrier éditorial

Tout au long du parcours, vous travaillez avec des **outils utilisés par les professionnels, comme ChatGPT, Perplexity, Semrush, SimilarWeb, HubSpot ou encore Notion AI.**

Vous repartez avec des méthodes réutilisables, comme la **méthode C.R.E.F.O pour construire vos prompts, une méthodologie d'étude de marché avec l'IA, un canevas de personas et une carte des outils IA marketing selon les besoins**, ainsi que des livrables concrets.

VOTRE EXPÉRIENCE

Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.

EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.

SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.

QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.

WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

L'ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine.
- **Évolution des compétences** : notions clés et explications détaillées.
- **Boost de motivation** : écoute et encouragement pour surmonter les moments de doute et de challenge.
- **Orientation carrière** : conseils pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels.
- **Retours continus** : retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage.

SES MISSIONS :
Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.

VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

LES EXAMENS

Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation ou partie de votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Isifa Plus Values, notre partenaire certificateur, c'est :

- **30 ans d'expérience** dans la formation
- Plus de **2 000 apprenants** formés chaque année
- L'appartenance à Eduservices, un **réseau puissant d'écoles**
- Un objectif : former aux **métiers du marketing** de bac+2 à bac+5

Avec Isifa Plus Values, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour exceller dans le domaine du marketing !

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

L'examen se déroule 100% en ligne.

Il s'agit d'un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures.
L'épreuve sera évaluée sur 20 points.
Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

LA FLEXIBILITÉ

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
CONTENUS PÉDAGOGIQUES			
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓	✓
ACCOMPAGNEMENT EXPERT			
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	2 séances	6 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓	✓
COACHING EMPLOYABILITÉ			
Séances privées de 30 minutes avec un expert employabilité	✗	✗	6 séances
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓	✓
Accès à un parcours coaching carrière de 15h pour réussir votre recherche d'emploi	✓	✓	✓
DURÉE			
Durée d'accès à l'accompagnement coaching & mentorat	5 mois	7 mois	9 mois
TARIFS	**1849 €** Soit 205,44€ par mois pendant 9 mois	**2149 €** Soit 238,78€ par mois pendant 9 mois	**2549 €** Soit 283,22€ par mois pendant 9 mois

* Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

Livia ★★★★★

J'ai suivi une formation en marketing digital à L'École Française et je ne regrette pas. Les modules sont très complets, clairs et le suivi en coaching et les mentors sont présents et à l'écoute de nos besoins. Je recommande.

Arthur P ★★★★★

Formation très intéressante et professionnelle.Formateurs et suivi au top, plus particulièrement Clara, Carine et Selva. Merci beaucoup pour votre attention toute particulière.

Alexandre B ★★★★★

Très bonne école. Tout est très bien expliqué aussi bien le fonctionnement du site que le déroulement de la formation. Les interlocuteurs sont très facilement joignables. Très bien.

Boris G ★★★★★

Belle expérience de formation, du suivi jusqu'à la certification.

LES POINTS CLÉS

ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie
Accédez en illimité à vos contenus de formation ainsi qu'à l'ensemble de leurs mises à jour.

Préparation aux examens
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre certification dans les meilleures conditions.

Approche pratique
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles.

EXPERTISE

Conférences spécialisées
Accédez à des conférences spécialisées pour approfondir vos connaissances tout au long de votre formation.

Masterclass interactives
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)

LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un environnement numérique en constante transformation, le marketing digital combine innovation technologique, stratégie de marque et performance mesurable. Chaque action mise en place vise à créer une expérience client engageante, personnalisée et orientée résultats.

Évolution des technologies
L'émergence de l'intelligence artificielle, de l'automatisation marketing, du marketing conversationnel et des nouveaux formats (short vidéo, live shopping, UGC) impose une veille permanente et une capacité d'adaptation rapide.

Opportunité : le secteur offre la possibilité de travailler sur des outils innovants et d'expérimenter des stratégies créatives à fort impact.

Gestion de la visibilité et de la performance
La concurrence accrue en ligne nécessite une maîtrise du SEO, du SEA, des réseaux sociaux et de la publicité digitale pour capter l'attention et générer du trafic qualifié.

Opportunité : les professionnels peuvent analyser en temps réel les résultats de leurs actions grâce aux indicateurs clés (ROI, taux de conversion, CPC, engagement, trafic).

Protection des données et éthique digitale
Les enjeux liés au RGPD, à la gestion des cookies et à la transparence des données renforcent la nécessité d'une stratégie responsable et conforme aux réglementations.

Opportunité : développer une expertise en data marketing et en conformité permet de devenir un profil stratégique recherché.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées : coordonner efficacement les acteurs, centraliser et exploiter les données, structurer un mix marketing, déployer/piloter/analyser/optimiser les campagnes.

Environnement de travail : agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce.

Compétences requises : gestion de projet, créativité, design graphique, stratégie digitale, veille et adaptation.

Perspectives de carrière : chargé de communication, consultant en marketing, responsable marketing.

LES MÉTIERS

Chef(fe) de Projet Digital

2200-3000€ BRUT/MOIS

Coordonner les équipes, piloter les projets, livrer dans les délais. Le chef de projet digital orchestre les initiatives numériques d'une entreprise et fait avancer les ambitions digitales sur le terrain.

Chef de Projet Marketing

2300-3200€ BRUT/MOIS

Planifier les campagnes, coordonner les équipes, mesurer les résultats : le chef de projet marketing est le pivot entre la stratégie de marque et son exécution opérationnelle.

Traffic Manager

2500-3500€ BRUT/MOIS

Analyser les données, optimiser les campagnes, booster la visibilité. Le traffic manager pilote la performance digitale d'une marque et transforme chaque euro investi en résultats mesurables.

Responsable Marketing

3500-5000€ BRUT/MOIS

Définir la stratégie, lancer les campagnes, mesurer l'impact : le responsable marketing pilote la croissance et la notoriété d'une marque avec méthode et ambition.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Juliette Sannicolo :
Master of science International Human Ressources Management - Rennes School of Business, Directrice Pédagogique & certification de l'École Française, accompagnée de son équipe.

Alexandre Tirman :
Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : **support@lecolefrancaise.fr**. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.
Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr.

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1) Certificateur et certification professionnelle
Certificateur : ISIFA PLUS VALUES
Certification : bloc de compétences n 2 « Déployer et gérer un plan d'action marketing omnicanal » de la certification « Chargé de communication et du marketing » (RNCP 40866)

2) Modalités d'inscription
Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.
Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.
Il est à noter que tout apprenant qui aurait suivi la formation à distance peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3) Modalités d'évaluation
La certification professionnelle est composée d'une étude de cas écrite en e-surveillance.

4) Document délivré
Le candidat obtient l'attestation de réussite au bloc 2 en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.
Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéo, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

L'ÉCOLE FRANÇAISE

lecolefrancaise.fr

01 76 41 13 15