L'ÉCOLE FRANÇAISE

FORMATION EN LIGNE

FORMATION CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING

en partenariat avec Isifa Plus Values

RNCP40866

CERTIFIANTE

ÉLIGIBLE AU CPF

Formation Construire une stratégie marketing

Obtenez le bloc 1 de la certification de niveau 6 « Chargé de communication et du marketing » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP40866, par décision de France Compétences du 25/06/2025.

RNCP40866 | CERTIFIANTE | 2 MOIS

DURÉE

Durée estimée de la formation : 2 mois - 60h

EXAMENS

Un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures.

CERTIFICATION

Bloc de compétences n 1 de la certification « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866)

PRÉREQUIS

Accessible à tous sans prérequis

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation.

DÉBOUCHÉS

Chef de Projet Marketing
Chef(fe) de Projet Digital
Responsable Marketing
Assistant(e) marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les **objectifs** de notre formation Construire une stratégie marketing sont les suivants :

- Analyser un marché et positionner une offre
- Concevoir une stratégie marketing et tarifaire responsable
- Déployer une stratégie commerciale multicanal orientée performance
- Mesurer et optimiser la performance marketing

PROGRAMME DE FORMATION

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

60 heures

Conduire une veille et réaliser un diagnostic :
- Identification des objectifs
- Définition et classification des sources
- Méthodologie et outils de requêtes
- Compréhension de la notion de marché
- Typologies d'études de marché et leurs étapes
- Réaliser un benchmark
- Synthétiser par le SWOT

Définir les orientations stratégiques :
- Formalisation des enjeux marketing
- Marketing Mix 4P
- Constitution de marque
- Renforcement de marque

Préparer un plan d'action :
- Fixation des objectifs
- Identification des coûts directs/indirects
- Prix psychologique
- Stratégie concurrentielle
- Identification des audiences et profils

Utiliser les leviers du marketing :
- Vocabulaire multicanal/omnicanal
- SEO et content marketing
- SEA, publicité display
- SMA, animation des médias sociaux
- Stratégie d'influence
- Leviers offline
- Calendrier annuel
- Diffusion en interne

PROGRAMME DE FORMATION

- **Intégrer les enjeux RSE en marketing :**
  - Grands principes RSE
  - Enjeux environnementaux dans le Marketing Mix
  - Communication transparente et durable
  - Mobilisation des parties prenantes
  - CSRD et définition des KPI
  - Rédaction d'un compte rendu CSRD

- **Maîtriser les sources de conversion :**
  - Leviers adaptés
  - Tunnel de vente
  - Outils d'analyse et de synthèse
  - Génération de leads
  - Compréhension d'une conversion
  - Déploiement des actions promotionnelles

- **Mettre en place les outils de mesure :**
  - Calcul d'impact
  - Définition des KPI
  - Analyse de la conversion
  - Prévision des résultats via IA
  - Modélisation et suivi du parcours client
  - Expérience client

LE PLUS DE LA FORMATION

L'IA intégrée à votre formation

Le **module consacré à l'intelligence artificielle appliquée à la stratégie marketing** vous aide à anticiper les évolutions du secteur et à adopter les bonnes pratiques, dès maintenant.

Vous **développez un regard critique sur les contenus générés par l'IA** : repérer les erreurs, limiter les biais, protéger les données, en connaître les limites et les enjeux éthiques.

Les thématiques abordées :

- Les bases de l'intelligence artificielle
- Panorama des outils IA marketing
- Analyse de marché et veille concurrentielle augmentées par l'IA
- Personas et segmentation client
- Stratégie de contenus et calendrier éditorial

Tout au long du parcours, vous travaillez avec des **outils utilisés par les professionnels, comme ChatGPT, Perplexity, Semrush, SimilarWeb, HubSpot ou encore Notion AI.**

Vous repartez avec des méthodes réutilisables, comme la **méthode C.R.E.F.O pour construire vos prompts, une méthodologie d'étude de marché avec l'IA, un canevas de personas et une carte des outils IA marketing selon les besoins**, ainsi que des livrables concrets.

VOTRE EXPÉRIENCE

Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.

EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.

SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.

QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.

WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

L'ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine.
- **Évolution des compétences** : notions clés et explications détaillées.
- **Boost de motivation** : écoute et encouragement pour surmonter les moments de doute et de challenge.
- **Orientation carrière** : conseils pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels.
- **Retours continus** : retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage.

SES MISSIONS :
Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.

VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

LES EXAMENS

Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation ou partie de votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Isifa Plus Values, notre partenaire certificateur, c'est :

- **30 ans d'expérience** dans la formation
- Plus de **2 000 apprenants** formés chaque année
- L'appartenance à Eduservices, un **réseau puissant d'écoles**
- Un objectif : former aux **métiers du marketing** de bac+2 à bac+5

Avec Isifa Plus Values, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour exceller dans le domaine du marketing !

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

L'examen se déroule 100% en ligne.

Il s'agit d'un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures.
L'épreuve sera évaluée sur 20 points.
Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

LA FLEXIBILITÉ

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
CONTENUS PÉDAGOGIQUES			
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓	✓
ACCOMPAGNEMENT EXPERT			
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	2 séances	6 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓	✓
COACHING EMPLOYABILITÉ			
Séances privées de 30 minutes avec un expert employabilité	✗	✗	6 séances
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓	✓
Accès à un parcours coaching carrière de 15h pour réussir votre recherche d'emploi	✓	✓	✓
DURÉE			
Durée d'accès à l'accompagnement coaching & mentorat * Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis	5 mois	7 mois	9 mois
TARIFS	**1849 €** Soit 205,44€ par mois pendant 9 mois	**2149 €** Soit 238,78€ par mois pendant 9 mois	**2549 €** Soit 283,22€ par mois pendant 9 mois

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

Livia ★★★★★

J'ai suivi une formation en marketing digital à L'École Française et je ne regrette pas. Les modules sont très complets, clairs et le suivi en coaching et les mentors sont présents et à l'écoute de nos besoins. Je recommande.

Carla ★★★★★

Formation à distance très bien organisée sur la plate-forme, les vidéos sont compréhensibles et cohérentes.
Je suis en cours de formation et je suis pour l'instant satisfaite des mentors, coachs.

Sam ★★★★★

L'École Française offre un enseignement de qualité, avec des programmes exigeants et des enseignants engagés qui transmettent des bases solides aux élèves. Elle joue un rôle essentiel dans l'égalité des chances et l'acquisition des savoirs fondamentaux.

Elsa L ★★★★★

Webinaire avec Léane.Coach au top, a répondu à mes questions de façon claire

LES POINTS CLÉS

ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie
Accédez en illimité à vos contenus de formation ainsi qu'à l'ensemble de leurs mises à jour.

Préparation aux examens
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre certification dans les meilleures conditions.

Approche pratique
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles.

EXPERTISE

Conférences spécialisées
Accédez à des conférences spécialisées pour approfondir vos connaissances tout au long de votre formation.

Masterclass interactives
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)

LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un environnement numérique en constante transformation, le marketing digital combine innovation technologique, stratégie de marque et performance mesurable. Chaque action mise en place vise à créer une expérience client engageante, personnalisée et orientée résultats.

Évolution des technologies
L'émergence de l'intelligence artificielle, de l'automatisation marketing, du marketing conversationnel et des nouveaux formats (short vidéo, live shopping, UGC) impose une veille permanente et une capacité d'adaptation rapide.

Opportunité : le secteur offre la possibilité de travailler sur des outils innovants et d'expérimenter des stratégies créatives à fort impact.

Gestion de la visibilité et de la performance
La concurrence accrue en ligne nécessite une maîtrise du SEO, du SEA, des réseaux sociaux et de la publicité digitale pour capter l'attention et générer du trafic qualifié.

Opportunité : les professionnels peuvent analyser en temps réel les résultats de leurs actions grâce aux indicateurs clés (ROI, taux de conversion, CPC, engagement, trafic).

Protection des données et éthique digitale
Les enjeux liés au RGPD, à la gestion des cookies et à la transparence des données renforcent la nécessité d'une stratégie responsable et conforme aux réglementations.

Opportunité : développer une expertise en data marketing et en conformité permet de devenir un profil stratégique recherché.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées : conduire une veille, Réaliser un diagnostic, Élaborer un plan marketing, déterminer une tarification, Définir une stratégie commerciale

Environnement de travail : agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises : gestion de projet, créativité, design graphique, stratégie digitale, veille et adaptation

Perspectives de carrière : postes responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing

LES MÉTIERS

Chef de Projet Marketing

2300-3200€ BRUT/MOIS

Planifier les campagnes, coordonner les équipes, mesurer les résultats : le chef de projet marketing est le pivot entre la stratégie de marque et son exécution opérationnelle.

Chef(fe) de Projet Digital

2200-3000€ BRUT/MOIS

Coordonner les équipes, piloter les projets, livrer dans les délais. Le chef de projet digital orchestre les initiatives numériques d'une entreprise et fait avancer les ambitions digitales sur le terrain.

Responsable Marketing

3500-5000€ BRUT/MOIS

Définir la stratégie, lancer les campagnes, mesurer l'impact : le responsable marketing pilote la croissance et la notoriété d'une marque avec méthode et ambition.

Assistant(e) marketing

1900-2500€ BRUT/MOIS

Polyvalent et opérationnel, l'assistant(e) marketing soutient l'équipe dans la création de contenus, le suivi des campagnes et l'analyse des performances. Un poste clé pour développer une vision globale des métiers du marketing.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Juliette Sannicolo :
Master of science International Human Ressources Management - Rennes School of Business, Directrice Pédagogique & certification de l'École Française, accompagnée de son équipe.

Alexandre Tirman :
Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : **support@lecolefrancaise.fr**. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.
Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr.

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1) Certificateur et certification professionnelle
Certificateur : ISIFA PLUS VALUES
Certification : bloc de compétences n 1 "Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication" de la certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866)

2) Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle
Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.
Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.
Il est à noter que tout apprenant qui aurait suivi la formation à distance peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3) Modalités d'évaluation lors des épreuves
La certification professionnelle est composée d'une étude de cas écrite en e-surveillance.

4) Document délivré après le passage de la certification professionnelle
Le candidat obtient l'attestation de réussite au bloc 1 en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.
Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéo, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

L'ÉCOLE FRANÇAISE

lecolefrancaise.fr

01 76 41 13 15