

BACHELOR MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE

en partenariat avec

Isifa
Plus
Value's

RNCP40866

CERTIFIANTE

APPRENTISSAGE



DÉCOUVREZ LE STATUT D'APPRENTI



Chez L'École Française, nous proposons uniquement le contrat d'apprentissage. Pour vous aider à y voir plus clair, voici les spécificités de ce contrat largement plébiscité.

FORMEZ-VOUS GRÂCE AUX AVANTAGES DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- **Un salaire garanti** : Apprenez tout en étant rémunéré selon votre âge et votre année d'études.
- **Une expérience en entreprise** : Un plus sur le CV, avec une immersion dans le monde du travail.
- **Des études financées** : Aucun frais de formation, c'est l'entreprise qui prend en charge les coûts.
- **Un tremplin vers l'emploi** : 70% des apprentis trouvent un emploi dans les 6 mois après leur formation.



LE PLUS DE L'ÉCOLE FRANÇAISE ?

Le format 100% en ligne pour accéder aux meilleurs formateurs partout en France. Rejoignez une entreprise proche de chez vous et préparez un diplôme reconnu et valorisé sur le marché du travail !

LA RÉMUNÉRATION

	1ÈRE ANNÉE	2ÈME ANNÉE	3ÈME ANNÉE
-18 ANS	27% du SMIC	39% du SMIC	55% du SMIC
18 À 20 ANS	43% du SMIC	51% du SMIC	67% du SMIC
21 À 25 ANS	53% du SMIC*	61% du SMIC*	78% du SMIC*
+26 ANS	100% du SMIC*	100% du SMIC*	100% du SMIC*

INFOS PRATIQUES

- Accessible de 16 à 29 ans révolus*
- Compatible avec tous types d'entreprises
- Orienté vers l'obtention d'un diplôme
- Du CAP aux études supérieures

*En pourcentage du SMIC ou du salaire minimum conventionnel (SMC)

REJOINDRE L'ÉCOLE FRANÇAISE



De la candidature à la signature du contrat, nous vous guidons à chaque étape pour vous permettre de trouver l'entreprise qui correspond à votre projet professionnel.

1 ÉTUDE DE VOTRE PROJET

Prenez rendez-vous dès maintenant avec l'un de nos chargés d'admission. Cette rencontre sera l'occasion d'échanger sur vos aspirations professionnelles, vos questions sur l'alternance, et de découvrir comment notre école peut s'aligner sur vos objectifs de carrière.

2

LE DOSSIER D'ADMISSION

Prêt à franchir le cap et à rejoindre notre programme d'alternance ? Le processus commence par le remplissage de votre dossier d'admission.

Ce dossier est une étape clé de votre parcours vers une formation enrichissante et adaptée à vos ambitions professionnelles.

3

LE COACHING PERSONNALISÉ

Que ce soit pour peaufiner votre CV, rédiger une lettre de motivation percutante ou vous préparer pour les entretiens, notre coaching personnalisé est une ressource inestimable. Nous vous fournissons des conseils sur mesure pour que votre candidature se distingue.

LA RECHERCHE DE VOTRE ENTREPRISE

4

Trouver une entreprise d'accueil est une étape clé, et L'École Française vous accompagne à chaque étape. Grâce à notre réseau d'entreprises partenaires, nos conseils personnalisés et nos ateliers dédiés, nous vous aidons à optimiser votre candidature et à décrocher rapidement un contrat d'alternance.

5

LE DÉBUT DE VOTRE ALTERNANCE

Félicitations, vous êtes sur le point de commencer votre alternance ! Cette étape marque le début d'une expérience passionnante et transformatrice, où vous allez mettre en pratique vos connaissances théoriques dans un environnement professionnel réel.

PRÉPARER SON DOSSIER D'ADMISSION



Vous souhaitez débiter votre formation dans les meilleurs délais ? Préparez dès aujourd'hui votre dossier d'admission. Nos conseillers pourront ainsi traiter votre candidature dans les plus brefs délais.

Les informations à renseigner

- Votre profil
- Votre projet
- Vos expériences
- Votre personnalité

Les documents à fournir

- Photocopie des relevés de notes et des diplômes
- Une lettre de motivation (à destination de l'école)
- CV avec photo d'identité
- Photocopie de votre pièce d'identité recto/verso

DOSSIER DE CANDIDATURE APPRENTISSAGE

ÉTAT CIVIL DU CANDIDAT

COGNOM : _____ NOM : _____ NOM DE MARIAGE : _____ PRÉNOM : _____

DATE DE NAISSANCE : _____ LIEU DE NAISSANCE : _____

NATIONALITÉ : _____ VILLE DE NAISSANCE : _____

AUTORISATION DE TRAVAILLER EN FRANCE : ☐ OUI ☐ NON

TITRE DE SECONDE : _____

TEL. FIXE : _____ TEL. PORTABLE : _____ E-MAIL : _____

ADRESSE : _____

CODE POSTAL : _____ VILLE : _____

NUMÉRO DE SÉCURITÉ SOCIALE : _____ CODE INE : _____

RECONNAISSANCE EN QUALITÉ DE TRAVAILLEUR HANDICAPÉ : ☐ OUI ☐ NON

INSCRIPTION SUR LA LISTE DES SPORTIFS, ENTRAÎNEURS, ARBITRES ET Juges SPORTIFS DE HAUT NIVEAU : ☐ OUI ☐ NON

DEMANDE DE CONDÉPÊCHE : ☐ OUI ☐ NON ☐ EN COURS

POSSESSION D'UN VÉHICULE : ☐ OUI ☐ NON

SITUATION ACTUELLE ? ☐ ENCHÔTE ☐ SALAIRE ☐ BÉNÉVOLE D'EMPLOI ☐ AUTRES (PRÉCISER) _____

DIPLOMES OBTENUS : _____ SPÉCIALISATION : _____

NOS FORMATIONS EN APPRENTISSAGE

Veuillez indiquer votre choix en cochant la case correspondante

TITRE - COMPTABLE D'ENTREPRISE ☐

TITRE - SECRÉTAIRE MÉDICALE ☐

BACHELORS - MARKETING ET COMMUNICATION ☐

BACHELORS - MARKETING DIGITAL ☐

QUAND SEREZ-VOUS DISPONIBLE POUR DÉBUTER LA FORMATION CHOISIE ? _____

CADRE RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION

Ne pas inscrire dans ce cadre, ce cadre est réservé à l'administration

VALIDATION DES PRÉ-REQUIS : ☐ OUI ☐ NON

ENTRETIEN INDIVIDUEL AVEC : _____

DÉCISION

ADRES ☐ NON ADRES ☐

DATE : _____

l'ecolefrancaise.fr | Dossier de candidature apprentissage

DOSSIER DE CANDIDATURE APPRENTISSAGE

ANTÉRIEURES

FORMATION - ÉTABLISSEMENT : _____ VILLE / CODE POSTAL : _____ DIPLOME OBTENU : ☐ OUI ☐ NON

FORMATION - ÉTABLISSEMENT : _____ VILLE / CODE POSTAL : _____ DIPLOME OBTENU : ☐ OUI ☐ NON

FORMATION - ÉTABLISSEMENT : _____ VILLE / CODE POSTAL : _____ DIPLOME OBTENU : ☐ OUI ☐ NON

FORMATION - ÉTABLISSEMENT : _____ VILLE / CODE POSTAL : _____ DIPLOME OBTENU : ☐ OUI ☐ NON

ACTUELLES

NIVEAU : DÉBUTANT ☐ MOYEN ☐ COURANT ☐ BILINGUE ☐

NIVEAU : DÉBUTANT ☐ MOYEN ☐ COURANT ☐ BILINGUE ☐

NIVEAU : DÉBUTANT ☐ MOYEN ☐ COURANT ☐ BILINGUE ☐

PROFESSIONNELLES

FONCTION : _____ DATE DE DÉBUT : _____ DATE DE FIN : _____

FONCTION : _____ DATE DE DÉBUT : _____ DATE DE FIN : _____

FONCTION : _____ DATE DE DÉBUT : _____ DATE DE FIN : _____

FONCTION : _____ DATE DE DÉBUT : _____ DATE DE FIN : _____

QUESTIONS À L'EXAMEN D'ENTRÉE

AVANT L'ÉCOLE FRANÇAISE ?

Quel métier souhaitez-vous exercer ? _____

Quel diplôme souhaitez-vous obtenir ? _____

Quel niveau de formation souhaitez-vous suivre ? _____

SCIENTIFIQUE ☐ AUTRES : _____

SCIENTIFIQUE ☐ NON SCIENTIFIQUE ☐

l'ecolefrancaise.fr | Dossier de candidature apprentissage

Bachelor Marketing Digital en alternance

Obtenez le titre de niveau 6 « Chargé de communication et du marketing » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP40866, par décision de France Compétences du 25/06/2025.

RNCP40866

CERTIFIANTE

12 MOIS



DURÉE

Durée estimée de la formation : 450 heures en e-learning à distance



RYTHME

Ce diplôme repose sur des temps d'école à distance et des temps d'accueil en entreprise. Rythme flexible à définir.



CERTIFICATION

Certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866)



PRÉREQUIS

Avoir entre 16 et 29 ans à la date de la signature du contrat*.

Accessible avec un Bac+2



ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue du Bachelor Marketing Digital en alternance, vous serez capable de :

- ✓ **Contribuer à la création de la stratégie marketing** : analyser les marchés, repérer les opportunités et participer à la définition des orientations stratégiques de l'entreprise.
- ✓ **Superviser la mise en œuvre du plan marketing** : coordonner les actions, gérer les budgets et suivre les performances sur tous les canaux.
- ✓ **Élaborer et mettre en place les supports de communication** : concevoir des contenus

UN DIPLOME RECONNU

NOTRE ENGAGEMENT

Chez L'École Française, nous avons un engagement clair : offrir **des formations de qualité, professionnalisantes et reconnues** pour garantir à nos apprenants une véritable montée en compétences et une employabilité optimisée.

→ Une reconnaissance officielle

Nos formations sont **enregistrées au RNCP** (Répertoire National des Certifications Professionnelles), ce qui signifie qu'elles sont **reconnues par l'État et les employeurs**. Un atout majeur pour votre avenir professionnel !

Une formation enregistrée au rncp, qu'est-ce que cela signifie ?

- Nos formations ont été évaluées et validées par France Compétences, l'organisme chargé de garantir la qualité des certifications professionnelles.
- Elles répondent aux attentes des employeurs et aux compétences recherchées dans chaque secteur.
- Elles permettent une insertion professionnelle rapide et efficace.

→ Votre réussite, notre priorité

- Des formations conçues avec des experts du secteur
- Un suivi personnalisé pour vous accompagner tout au long de votre parcours
- Une approche pédagogique innovante alliant théorie et mise en pratique
- Des diplômes reconnus pour booster votre employabilité

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Isifa Plus Values, notre partenaire certificateur, c'est :

- **30 ans d'expérience** dans la formation
 - Plus de **2 000 apprenants** formés chaque année
 - L'appartenance à Eduservices, un **réseau puissant d'écoles**
 - Un objectif : former aux **métiers du marketing** de bac+2 à bac+5
- Avec Isifa Plus Values, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour exceller dans le domaine du marketing !



PROGRAMME DE FORMATION

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

60 heures

Conduire une veille et réaliser un diagnostic

- ✓ Identification des objectifs
- ✓ Définition et classification des sources
- ✓ Méthodologie et outils de requêtes de recherche
- ✓ Réalisation d'une veille en pratique
- ✓ Compréhension de la notion de marché
- ✓ Observation des différentes typologies d'études de marché et de leurs étapes
- ✓ Réaliser un benchmark
- ✓ Synthétisation du diagnostic par le SWOT

Définir les orientations stratégiques

- ✓ Formalisation des enjeux marketing
- ✓ Utilisation du marketing mix (4P)
- ✓ Constitution de marque
- ✓ Renforcement de marque

Préparer un plan d'action

- ✓ Fixation des objectifs marketing
- ✓ Identification des coûts directs et indirects
- ✓ Fixation du prix psychologique
- ✓ Création de la stratégie concurrentielle
- ✓ Identification des audiences/profils

Utiliser les leviers du marketing

- ✓ Vocabulaire : multicanal/omnicanal
- ✓ Utilisation du SEO et du content marketing
- ✓ Compréhension du SEA
- ✓ Connaissance de la publicité display
- ✓ Compréhension de la notion de SMA
- ✓ Animation des médias sociaux
- ✓ Mise en place d'une stratégie d'influence
- ✓ Identification des leviers offline
- ✓ Organisation des actions au sein du plan marketing
- ✓ Création du calendrier du plan marketing annuel

PROGRAMME DE FORMATION

- ✓ Diffusion du plan marketing en interne

Intégrer les enjeux de la RSE en marketing

- ✓ Compréhension des grands principes de la RSE
- ✓ Intérêt de la RSE dans la communication
- ✓ Intégration des enjeux environnementaux dans son Marketing Mix
- ✓ Mise en place d'une communication transparente et durable
- ✓ Mobilisation des parties prenantes
- ✓ Compréhension de la CSRD et définition des KPI
- ✓ Rédaction d'un compte rendu présentant la CSRD

Maîtriser les sources de conversion

- ✓ Utilisation des leviers adaptés
- ✓ Connaissance du tunnel de vente, outils d'analyse et de synthèse
- ✓ Observation des principes de la génération de leads
- ✓ Compréhension de la conversion
- ✓ Déploiement des actions promotionnelles

Mettre en place les outils de mesure des opérations marketing

- ✓ Calcul d'impact
- ✓ Définition des KPI
- ✓ Analyse de la conversion
- ✓ Prévion des résultats d'une campagne à l'aide de l'IA
- ✓ Modéliser, analyser et suivre le parcours client
- ✓ Expérience client

DÉPLOYER ET GÉRER UN PLAN D'ACTION MARKETING OMNISCANAL

60 heures

Gérer un projet avec méthode

- ✓ Pilotage de projet via un espace de collaboration dématérialisé
- ✓ Utilisation du RACI pour définir/délimiter les rôles
- ✓ Harmonisation des supports
- ✓ Gestion de la relation avec les équipes commerciales
- ✓ Connaissance des grands principes de gestion de projets

Gérer la relation avec les prestataires

- ✓ Sélection des missions à externaliser et des prestataires adéquats
- ✓ Création et validation d'un brief et d'un cahier des charges

PROGRAMME DE FORMATION

- ✓ Négociation avec le prestataire
- ✓ Bien communiquer en interne et en externe
- ✓ Animation de la relation entre les équipes Marketing et Sales
- ✓ Centralisation des données
- ✓ Zoom sur un outil CRM
- ✓ Suivre et ajuster la relation avec le prestataire

Maîtriser l'information et les datas

- ✓ Connaissance des indicateurs de performance de communication digitale
- ✓ Traduction des objectifs stratégiques en objectifs digitaux
- ✓ Identification des KPIs pertinents pour les réseaux sociaux
- ✓ Utilisation de Google Analytics 4 et exploitation des datas
- ✓ Création de rapports de suivi selon les besoins internes ou clients

Évaluer les campagnes en cours

- ✓ Connaissance des étapes, des niveaux et des repères du contrôle
- ✓ Connaissance des métriques d'évaluation d'analyse marketing
- ✓ Maîtrise de la réalisation d'un reporting marketing

Créer des tableaux de bord professionnels

- ✓ Identification des sources de données et sélection des indicateurs pertinents
- ✓ Suivi et optimisation des campagnes Google
- ✓ Utilisation du tableau de bord dans un projet de communication
- ✓ Création de tableaux de bord adaptés aux différents besoins stratégiques

Adapter les actions en fonction des résultats

- ✓ Analyse des résultats et élaboration de recommandations
- ✓ Utilisation de l'IA au service de l'analyse

PUBLIER ET ANIMER DES SUPPORTS DE WEBMARKETING ET DE COMMUNICATION DIGITALE

100 heures

Piloter la stratégie éditoriale digitale

- ✓ Définir la ligne éditoriale de son site internet
- ✓ Développer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- ✓ Créer son calendrier éditorial
- ✓ L'écosystème digital
- ✓ Intégrer l'IA dans sa pratique stratégique

PROGRAMME DE FORMATION

Animer la relation avec des prospects ou clients

- ✓ Utiliser l'emailing pour garder le contact avec ses prospects
- ✓ Utiliser l'e-réputation
- ✓ L'influence marketing
- ✓ Créer de l'engagement sur les réseaux sociaux
- ✓ Le rôle du Social Media Manager
- ✓ L'authenticité et l'incarnation des prises de parole sur les réseaux sociaux

Concevoir et gérer un site vitrine accessible et performant

- ✓ Le site internet : support de communication incontournable
- ✓ Créer des vidéos efficaces/impactantes
- ✓ Le référencement naturel
- ✓ normes RAAG & PSH
- ✓ Le RGPD appliqué au site Internet
- ✓ Mettre à jour son site Internet ou son blog
- ✓ Héberger ses vidéos sur YouTube
- ✓ Créer des visuels avec Canva
- ✓ Audit SEO avec outils gratuits/IA

Animer une communauté digitale

- ✓ Communiquer au travers des réseaux sociaux
- ✓ Facebook : cibles, tendances et formats à privilégier
- ✓ YouTube : cibles, nouveaux formats et rétention first
- ✓ SnapChat : cibles, story, création de filtres et rajeunissement de marque
- ✓ Instagram : le réseau social de l'image avant tout :
- ✓ TikTok : cibles, vidéos first
- ✓ LinkedIn : cibles, social selling et réseau
- ✓ Pinterest : cibles et objectifs trafic vers e-commerce ou blog
- ✓ X : cibles, microblogging et retweet
- ✓ Améliorer sa productivité dans la production de contenus
- ✓ Utiliser son smartphone pour créer du contenu facilement
- ✓ Créer et publier des visuels impactants

Mesurer la performance, l'impact RSE et l'accessibilité

- ✓ Mesurer la performance de sa stratégie de communication
- ✓ Mettre en place un reporting pour les réseaux sociaux
- ✓ Adapter les outils digitaux pour un PSH

PROGRAMME DE FORMATION

ORCHESTRER LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE, RELATIONS PRESSE, RP MÉDIA ET SOCIAL MÉDIA

100 heures

Concevoir et planifier un événement

- ✓ Présentation des types d'événements
- ✓ Les différentes étapes d'un événement
- ✓ Les outils nécessaires
- ✓ Cahier des charges, management des équipes et logique par typologie d'événements

Coordonner l'exécution logistique d'un événement

- ✓ Les différents prestataires d'un événement et leurs coûts associés
- ✓ Le management des prestataires

Créer les supports de communication pour l'événement

- ✓ La construction d'un plan de communication média
- ✓ Communiquer sur l'événement et les démarches administratives
- ✓ La communication interne et externe

Construire la visibilité média et relations presse

- ✓ La constitution du réseau presse et gestion de la relation journaliste
- ✓ Fidélisation du réseau
- ✓ Partenariats RP alignés avec la RSE
- ✓ Communiquer sur l'événement et les démarches administratives
- ✓ Analyse post-événement

Applications professionnelles

130 heures

- ✓ Excel
- ✓ RSE approfondie
- ✓ IA appliquée au Marketing
- ✓ Logiciels PAO : Photoshop, InDesign, Illustrator (accès Suite Adobe)
- ✓ Création de site internet avec WordPress

RECRUTER UN APPRENTI



L'alternance permet aux entreprises de former un collaborateur qualifié tout en bénéficiant d'un cadre avantageux. Vous participez à son développement professionnel tout en renforçant votre équipe avec un talent en devenir.

UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET

L'École Française vous accompagne à chaque étape pour simplifier l'intégration de votre apprenti et assurer une collaboration efficace.

- **Gestion des démarches administratives** : Aide à la rédaction des contrats, suivi des inscriptions et conseils sur les aides financières disponibles.
- **Suivi pédagogique** : Un interlocuteur dédié pour assurer le bon déroulement de l'alternance et la progression de l'apprenti.
- **Un rythme d'alternance flexible** : Nous accompagnons chaque entreprise pour définir un calendrier de formation sur-mesure, aligné avec ses besoins et enjeux opérationnels.

TYPES DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage uniquement

RYTHME

Format flexible qui permet de définir le rythme selon vos besoins

LES AIDES FINANCIÈRES DISPONIBLES

- **Aide à l'embauche** : jusqu'à 5 000 € pour les entreprises de moins de 250 salariés, et 2 000 € pour les plus grandes, versée sur la première année du contrat.
- **Aide pour les apprentis en situation de handicap** : 6 000 €, cumulable avec les autres aides.
- **Exonération de charges sociales** : réduction des cotisations selon la taille de l'entreprise et la rémunération de l'apprenti.
- **Prise en charge des frais de formation** par l'OPCO de l'entreprise.

LES MÉTIERS ADAPTÉ À L'ALTERNANCE

- **Chef de Projet Marketing**
- **Chef(fe) de Projet Digital**
- **Responsable Marketing**
- **Chargé(e) de Communication**



L'EXPÉRIENCE DE FORMATION



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



SAYNÈTES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

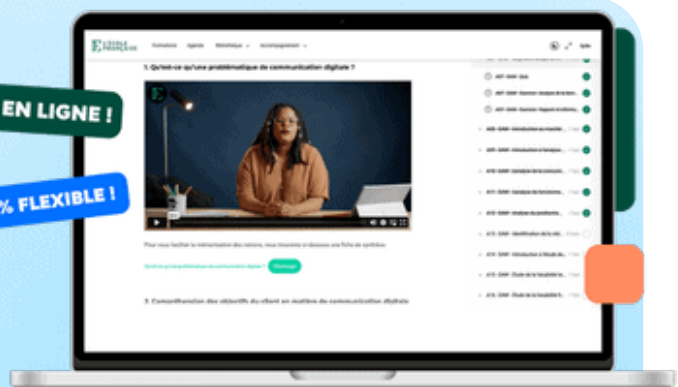
LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine.
- **Évolution des compétences** : notions clés et explications détaillées.
- **Boost de motivation** : écoute et encouragement pour surmonter les moments de doute et de challenge.
- **Orientation carrière** : conseils pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels.
- **Retours continus** : retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage.

SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation ou partie de votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

PRÉPARATION AUX EXAMENS

Nous avons pensé chaque étape du programme avec des jurys pour que vous puissiez comprendre, appliquer et réussir, quelle que soit la modalité d'évaluation.

- Examens blancs et entraînements réguliers en conditions réelles.
- Présentation et préparation aux examens grâce à des masterclass.
- Guide de préparation pour l'oral.

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- ✓ Étude de cas en e-surveillance
- ✓ Accessible depuis votre compte macertification.org
- ✓ Durée : 3 heures

Bloc 2 : Déployer et gérer un plan d'action marketing omnicanal

- ✓ Étude de cas en e-surveillance
- ✓ Accessible depuis votre compte macertification.org
- ✓ Durée : 3 heures

Bloc 3 : Publier et animer des supports de webmarketing et de communication digitale

- ✓ Étude de cas en e-surveillance
- ✓ Accessible depuis votre compte macertification.org
- ✓ Durée : 3 heures

Bloc 3 : Orchestrer la communication événementielle, des relations presses, relations publiques média et social média

- ✓ Étude de cas en e-surveillance
- ✓ Accessible depuis votre compte macertification.org
- ✓ Durée : 3 heures

LES EXAMENS

Un **dossier professionnel** (rapport d'expérience professionnelle) doit également être réalisé.

E-SURVEILLANCE

- ✓ Depuis chez vous
- ✓ Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- ✓ Ordinateur avec webcam
- ✓ Connexion internet stable

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

ELON — ★★★★★

”

Je suis actuellement étudiant à l'École Française, où je prépare un BTS en alternance. C'est une école très sérieuse, avec un excellent suivi des élèves. Nous sommes accompagnés du début à la fin, et les cours sont parfaitement organisés et détaillés. Tout est mis en place pour que nous soyons dans les meilleures conditions afin de réussir notre diplôme. C'est la meilleure école à distance, offrant un accompagnement de grande qualité.



” — AUDREY — ★★★★★

Je suis en alternance dans cette école à distance depuis début octobre et tout est super pour les apprenants. Je suis suivie par Léane, toutes les 3 semaines on a un rdv téléphonique pour faire un point sur ma formation et elle est très réactive aux messages si on en a besoin entre deux rdv.

Le format des cours est très bien entre vidéo et fiche synthèse. Je n'ai aucune difficultés à valider mes modules grâce à ça.

En plus, avant de commencer mon contrat d'alternance le responsable relations entreprises m'a appelé pour me rappeler mes droits en tant qu'alternante pour que rien ne soit oublié de la part de l'employeur et moi-même.

Je conseille fortement, mon entreprise et moi-même sommes ravis du suivi effectué et de la disponibilité des coachs et des mentors.

GARANCE — ★★★★★

”

Mon alternance à l'École Française a été une expérience professionnelle et humaine extrêmement enrichissante. J'ai eu la chance de suivre les cours et de travailler en entreprise au sein de cette institution, ce qui a grandement enrichi ma formation.

LES DÉBOUCHÉS

Chef de Projet Marketing

2300-3200€ BRUT/MOIS

Planifier les campagnes, coordonner les équipes, mesurer les résultats : le chef de projet marketing est le pivot entre la stratégie de marque et son exécution opérationnelle.

Chef(fe) de Projet Digital

2200-3000€ BRUT/MOIS

Coordonner les équipes, piloter les projets, livrer dans les délais. Le chef de projet digital orchestre les initiatives numériques d'une entreprise et fait avancer les ambitions digitales sur le terrain.

Responsable Marketing

3500-5000€ BRUT/MOIS

Définir la stratégie, lancer les campagnes, mesurer l'impact : le responsable marketing pilote la croissance et la notoriété d'une marque avec méthode et ambition.

Chargé(e) de Communication

2000-2800€ BRUT/MOIS

Concevoir les messages, choisir les canaux, renforcer l'image : le chargé de communication déploie la stratégie de communication d'une organisation et fait rayonner sa marque en interne comme en externe.

LE SECTEUR EN BREF

Le marketing digital est désormais un **élément essentiel** pour les entreprises de toutes tailles. Les directions générales investissent de plus en plus dans le digital, avec une part du budget marketing digital en B2B qui oscille souvent entre 60 % et 80 %. Dans ce contexte, les grandes entreprises cherchent à **renforcer leurs équipes digitales** afin d'accélérer leur transformation numérique. Les agences spécialisées, de leur côté, **intensifient leurs recrutements** face à une demande croissante des PME pour l'élaboration de stratégies omnicanales.

En ce qui concerne les salaires, un professionnel du digital perçoit entre **30 000 et 35 000 € par an** dès la fin de ses études, avec des perspectives pouvant atteindre **60 000 € pour les profils expérimentés**. Pour se distinguer, les recruteurs recherchent des **compétences spécifiques** et des profils capables de gérer un dispositif complet et mesurable, exactement ce que propose ce Bachelor.

Modalités

Modalités d'assistance de l'apprenti(e) lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles l'apprenti(e) est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, l'apprenti(e) est accompagné(e) dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse :

support@lecolefrancaise.fr. L'apprenti(e) peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : **support@lecolefrancaise.fr**.



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des apprenti(e)s seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés aux apprenti(e)s, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

Certificateur : ISIFA Plus Values

Certification professionnelle : Titre certifié « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866)

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que l'apprenti(e) termine sa formation, il pourra passer ses différents examens écrits via la plateforme macertification.org accessible depuis la plateforme cours.

Tous les tarifs d'examens liés à la certification professionnelle sont inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenti(e) qui aurait suivi la formation à distance peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée de 4 blocs de compétences.

Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance sur la plateforme [Macertification.org](https://macertification.org), plateforme accessible depuis votre parcours de formation.

À ces études de cas s'ajoute un dossier professionnel portant sur l'expérience professionnelle de l'apprenti(e).

Vous retrouverez le détail des épreuves par bloc de compétences ainsi que leur durée à la page 15.

4- Document délivré après le passage des blocs de la certification professionnelle

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel.

Celui-ci est valable à vie.

De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Notre référent handicap est l'interlocuteur dédié à toute personne en situation de handicap. Il est en charge d'écouter vos besoins spécifiques et d'apporter des solutions adaptées à votre situation. Il coordonne les différentes équipes, qu'elles soient commerciales, pédagogiques ou d'accompagnement, pour garantir la fluidité de votre parcours de formation et votre transition vers l'emploi.

Il est à votre disposition :
par téléphone au : 01 76 39 07 92
par email à : referent.handicap@lecolefrancaise.fr

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéo, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.





lecolefrancaise.fr



01 76 41 13 15

