

Bachelor Marketing Digital

en partenariat avec

Isifa
Plus
Value's

RNCP 40866

DIPLÔMANTE

ELIGIBLE AU CPF



Bachelor Marketing Digital

Obtenez le titre de niveau 6 « Chargé de communication et du marketing » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP40866, par décision de France Compétences du 25/06/2025.

RNCP 40866

DIPLÔMANTE

9 à 12 mois



DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : 450 heures e-learning à distance



PRÉREQUIS

Accessible avec un Bac+2



CERTIFICATION

Certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866)



EXAMENS

Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance. Un dossier professionnel doit aussi être réalisé.



ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation



DÉBOUCHÉS

Chef de Projet Marketing
Chef de Projet Digital
Chef de Projet Événementiel
Responsable Marketing
Traffic Manager

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue du Bachelor Marketing Digital, vous serez capable de :

- **Participer à l'élaboration de la stratégie marketing** : analyser les marchés, identifier les opportunités et contribuer à la définition des orientations stratégiques de l'entreprise.
- **Piloter le déploiement du plan marketing** : coordonner les actions, gérer les budgets et assurer le suivi des performances sur l'ensemble des canaux.
- **Concevoir et déployer les supports de communication** : créer des contenus adaptés à chaque audience et diffuser des messages cohérents sur tous les points de contact.
- **Gérer la communication d'un évènement, de A à Z** : planifier, organiser et piloter des événements présentiels, hybrides ou digitaux en maîtrisant chaque étape.

PROGRAMME DE FORMATION

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

60 heures

- ✓ **Conduire une veille et réaliser un diagnostic** : objectifs, sources, méthodologie, benchmark, SWOT
- ✓ **Définir les orientations stratégiques** : Marketing Mix 4P, constitution et renforcement de marque
- ✓ **Préparer un plan d'action** : objectifs, coûts, prix psychologique, stratégie concurrentielle, audiences
- ✓ **Utiliser les leviers du marketing** : SEO/content marketing, SEA, display, SMA, réseaux sociaux, influence, leviers offline, calendrier plan marketing
- ✓ **Intégrer les enjeux RSE** : grands principes, enjeux environnementaux, communication durable, CSR, KPI
- ✓ **Maîtriser les sources de conversion** : tunnel de vente, génération de leads, actions promotionnelles
- ✓ **Mettre en place les outils de mesure** : KPI, analyse conversion, prévision IA, parcours client, expérience client

DÉPLOYER ET GÉRER UN PLAN D'ACTION MARKETING OMNICANAL

60 heures

- ✓ **Gérer un projet avec méthode** : espace collaboratif, RACI, harmonisation supports, principes gestion de projets
- ✓ **Gérer la relation avec les prestataires** : brief, cahier des charges, négociation, CRM, suivi
- ✓ **Maîtriser l'information et les datas** : KPI communication digitale, Google Analytics 4, rapports de suivi
- ✓ **Évaluer les campagnes en cours** : métriques, reporting marketing
- ✓ **Créer des tableaux de bord professionnels** : sources de données, suivi campagnes Google, besoins stratégiques
- ✓ **Adapter les actions en fonction des résultats** : recommandations, IA au service de l'analyse

PUBLIER ET ANIMER DES SUPPORTS DE WEBMARKETING ET DE COMMUNICATION DIGITALE

100 heures

- ✓ **Piloter la stratégie éditoriale digitale** : ligne éditoriale, réseaux sociaux, calendrier éditorial, écosystème digital, IA
- ✓ **Animer la relation prospects/clients** : emailing, e-réputation, influence marketing, engagement, rôle Social Media Manager
- ✓ **Concevoir et gérer un site vitrine** : référencement naturel, normes RAAG/PSH, RGPD, YouTube,

PROGRAMME DE FORMATION

Canva, audit SEO/IA

- ✔ **Animer une communauté digitale** : Facebook, YouTube, Snapchat, Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest, X – cibles, formats, production de contenus
- ✔ **Mesurer la performance, impact RSE et accessibilité** : reporting réseaux sociaux, outils PSH

ORCHESTRER LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE, RELATIONS PRESSE, RP MÉDIA ET SOCIAL MÉDIA

100 heures

- ✔ **Concevoir et planifier un événement** : types d'événements, étapes, outils, cahier des charges, management d'équipes
- ✔ **Coordonner l'exécution logistique** : prestataires, coûts, management
- ✔ **Créer les supports de communication** : plan de communication média, communication interne/externe, démarches administratives
- ✔ **Construire la visibilité media et relations presse** : réseau presse, gestion journaliste, fidélisation, partenariats RP/RSE, analyse post-événement

VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !



L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage



SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Isifa Plus Values, notre partenaire certificateur, c'est :

- **30 ans d'expérience** dans la formation
 - Plus de **2 000 apprenants** formés chaque année
 - L'appartenance à Eduservices, un **réseau puissant d'écoles**
 - Un objectif : former aux **métiers du marketing** de bac+2 à bac+5
- Avec Isifa Plus Values, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour exceller dans le domaine du marketing !



LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

Étude de cas en e-surveillance

Accessible depuis votre compte macertification.org

Durée : 3 heures

Bloc 2 : Déployer et gérer un plan d'action marketing omnicanal

Étude de cas en e-surveillance

Accessible depuis votre compte macertification.org

Durée : 3 heures

Bloc 3 : Publier et animer des supports de webmarketing et de communication digitale

Étude de cas en e-surveillance

Accessible depuis votre compte macertification.org

Durée : 3 heures

Bloc 4 : Orchestrer la communication événementielle, des relations presse, relations publiques média et social média

Étude de cas en e-surveillance

Accessible depuis votre compte macertification.org

Durée : 3 heures

Un dossier professionnel (rapport d'expérience professionnelle) doit également être réalisé.

LA FLEXIBILITÉ

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

NOS OFFRES

	BASE	PREMIUM
CONTENUS PÉDAGOGIQUES		
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓
ACCOMPAGNEMENT EXPERT		
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	16 séances	Illimité*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓
COACHING EMPLOYABILITÉ		
Séances privées de 30 minutes avec un expert employabilité	✗	6 séances
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓
Accès à un parcours coaching carrière de 15h pour réussir votre recherche d'emploi	✓	✓
DURÉE		
Durée de formation et mentorat * Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis	Pas de	16 mois
		20 mois
TARIFS		
	189.95 € par mois pendant 20 mois soit 3799€ au total	214.95 € par mois pendant 20 mois soit 4299€ au total

LES AVIS DE NOS APPRENANTS



— Livia



J'ai suivi une formation en marketing digital à L'École Française et je ne regrette pas. Les modules sont très complets, clairs et le suivi en coaching et les mentors sont présents et à l'écoute de nos besoins. Je recommande.



— Julie C



J'ai décidé de faire une formation chez L'École Française et je suis à 100% conquise. Les coachs et mentors sont très à l'écoute, il y a un réel suivi, la qualité de la formation est excellente. Un grand merci pour tout.



— Sandra



Inès, ma coach, a toujours des petits mots d'encouragement. Elle connaît bien mon dossier, mon parcours et m'encourage à avancer dans de bonnes conditions. Elle a une voix apaisante qui vous met en confiance.



— Carla



*Formation à distance très bien organisée sur la plate-forme, les vidéos sont compréhensibles et cohérentes.
Je suis en cours de formation et je suis pour l'instant satisfaite des mentors, coachs.*

LES POINTS CLÉS



ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire
Un problème ? Une question ? Un besoin ?
Obtenez une réponse dans les plus brefs



COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie
Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



EXPERTISE

Conférence spécialisées
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interactives
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un environnement numérique en constante transformation, le marketing digital combine innovation technologique, stratégie de marque et performance mesurable. Chaque action mise en place vise à créer une expérience client engageante, personnalisée et orientée résultats.

Évolution des technologies

L'émergence de l'intelligence artificielle, de l'automatisation marketing, du marketing conversationnel et des nouveaux formats (short vidéo, live shopping, UGC) impose une veille permanente et une capacité d'adaptation rapide.

Opportunité : le secteur offre la possibilité de travailler sur des outils innovants et d'expérimenter des stratégies créatives à fort impact.

Gestion de la visibilité et de la performance

La concurrence accrue en ligne nécessite une maîtrise du SEO, du SEA, des réseaux sociaux et de la publicité digitale pour capter l'attention et générer du trafic qualifié.

Opportunité : les professionnels peuvent analyser en temps réel les résultats de leurs actions grâce aux indicateurs clés (ROI, taux de conversion, CPC, engagement, trafic).

Protection des données et éthique digitale

Les enjeux liés au RGPD, à la gestion des cookies et à la transparence des données renforcent la nécessité d'une stratégie responsable et conforme aux réglementations.

Opportunité : développer une expertise en data marketing et en conformité permet de devenir un profil stratégique recherché.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées : élaboration de stratégies digitales, création/gestion de contenus, pilotage campagnes publicitaires (Meta, Google Ads), animation des réseaux sociaux.

Environnement de travail : agences de marketing digital, startups, grandes entreprises, e-commerce, cabinets de conseil.

Compétences requises : gestion de projet, analyse de données, créativité et storytelling, maîtrise des outils digitaux, adaptabilité et veille stratégique.

Perspectives de carrière : responsable marketing digital, chargé(e) d'acquisition, social media manager, traffic manager, consultant(e) en stratégie digitale.



LES MÉTIERS

Chef de Projet Marketing

1720-3000€ NET/MOIS

Passionné par la stratégie et la gestion ? Aspirez à devenir Chef de Projet Marketing et prenez les rênes de projets ambitieux. Faites la différence en orchestrant des campagnes captivantes qui renforcent l'image et la présence de marque.

Chef de Projet Digital

2270-4970€ NET/MOIS

Vous êtes organisé, passionné par le marketing et doué en gestion de projets ? Devenez Chef de Projet Digital et jouez un rôle clé dans la conduite des initiatives digitales des entreprises

Chef de Projet Événementiel

2000-4500€ NET/MOIS

Vous aimez proposer des expériences inédites ? Mettez à profit votre organisation et votre créativité en devenant chef de projet événementiel !

Responsable Marketing

2070-5400€ NET/MOIS

Organisé et passionné par le marketing ? En tant que Responsable Marketing, pilotez les stratégies clés et propulsez la croissance des entreprises.

Traffic Manager

2000-2600€ NET/MOIS

Vous avez un sens aigu de l'analyse et aimez transformer des données en actions concrètes ? Découvrez comment le métier de traffic manager est essentiel pour accroître la visibilité des marques et maximiser leur retour sur investissement publicitaire.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse :

support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

support@lecolefrancaise.fr



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

Certificateur : ISIFA Plus Values

Titre certifié : « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866)

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra passer ses différents examens écrits, une étude de cas par bloc de compétence, via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours.

Tous les tarifs d'examens liés au bachelor sont inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant qui aurait suivi la formation à distance peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée de 4 blocs de compétences. Chaque bloc comporte une épreuve écrite indépendante correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance sur la plateforme Macertification.org, plateforme accessible depuis votre parcours de formation. À ces études de cas s'ajoute un dossier professionnel portant sur l'expérience professionnelle du stagiaire.

4- Document délivré après le passage des blocs de la certification professionnelle

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel. Celui-ci est valable à vie.

De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



E L'ÉCOLE
FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

