

# FORMATION CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

en partenariat avec

Isifa  
Plus  
Value's

**RNCP 40866**

**CERTIFIANTE**

**ÉLIGIBLE AU CPF**



# Formation Chef de Projet Événementiel

Obtenez le bloc de compétences n°4 du titre de niveau 6 « Chargé de communication et du marketing » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP40866, par décision de France Compétences du 25/06/2025

**RNCP 40866**

**CERTIFIANTE**

**5 à 9 mois**



## DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : 100 heures en e-learning à distance



## PRÉREQUIS

Accessible avec un Bac+2



## CERTIFICATION

Bloc de compétence n°4 de la certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866)



## EXAMENS

Un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures portant sur l'organisation d'un évènement.



## ÉVALUATION

Tests en contrôle continu



## DÉBOUCHÉS

Chef de Projet Événementiel  
Chef de Projet Marketing  
Responsable Marketing

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Grâce à notre formation en évènementiel à distance, développez les compétences nécessaires pour **gérer un évènement** de A à Z, **coordonner les prestataires**, animer la **relation avec les médias**.

# PROGRAMME DE FORMATION

## CONCEVOIR ET PLANIFIER UN ÉVÉNEMENT (PHYSIQUE, HYBRIDE OU DIGITAL)

15 heures

### ✔ Présentation des types d'événements :

- ✔ La conférence, le congrès, le séminaire, le festival
- ✔ L'organisation de concours
- ✔ Le salon professionnel / la foire
- ✔ Le team-building, l'incentive
- ✔ Le lancement de produit, l'événement sportif
- ✔ Les événements personnels
- ✔ La commercialisation des prestations
- ✔ Interviews de professionnels du secteur

### ✔ Les différentes étapes d'un événement :

- ✔ Les étapes en amont et les facteurs clés de succès
- ✔ Plan de gestion de risques
- ✔ Les livrables et jalons
- ✔ Les actions pendant et après un événement
- ✔ Construire une newsletter pour un événement

### ✔ Cahier des charges, management des équipes et logique par typologie d'événements :

- ✔ La rédaction du cahier des charges
- ✔ La gestion des équipes : le fonctionnement en mode projet
- ✔ La gestion de la logistique selon le type d'événements

### ✔ Les outils nécessaires :

- ✔ La gestion des THR (transports, hôtel, restauration)
- ✔ Les tableaux de bords
- ✔ Le filage de l'événement

## COORDONNER L'EXÉCUTION LOGISTIQUE D'UN ÉVÉNEMENT

15 heures

### ✔ Les différents prestataires d'un événement et leurs coûts :

- ✔ Feuilles de route et de missions

# PROGRAMME DE FORMATION

- ✓ L'hébergement, les lieux événementiels, la restauration
- ✓ L'agence événementielle, les prestataires d'activités
- ✓ Le maître de cérémonie, le/la conférencier(e)
- ✓ Les logisticiens / techniciens, le prestataire DJ
- ✓ Le photographe ou vidéaste
- ✓ Les agents de sécurité, le poste de secours
- ✓ Les hôtes et hôtesse d'accueil
- ✓ Interviews de prestataires
- ✓ **Le management des prestataires :**
  - ✓ La gestion des livraisons
  - ✓ Outils collaboratifs pour gestion en temps réel (Slack, Trello)
  - ✓ Management des prestataires et des équipes
  - ✓ La transmission d'informations aux journalistes & photographes

## CRÉER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION POUR L'ÉVÉNEMENT

20 heures

- ✓ **La construction d'un plan de communication média :**
  - ✓ S'approprier le contexte de communication (cibles, objectifs et KPI)
  - ✓ Définir le message
  - ✓ Établir et suivre le plan d'action
- ✓ **Communiquer sur l'événement et les démarches administratives :**
  - ✓ La communication interne et externe d'un événement
  - ✓ La réalisation d'un spot radio et d'un spot audiovisuel
  - ✓ Échanger avec un imprimeur pour ses fichiers print
  - ✓ Les autorisations administratives nécessaires à l'organisation d'un événement
- ✓ **La communication interne :**
  - ✓ Le maître de cérémonie
  - ✓ Le droit à l'image lors de l'événement
  - ✓ L'application dédiée à l'événement
  - ✓ Le programme print
- ✓ **La communication externe :**

# PROGRAMME DE FORMATION

- ✓ Le live stream
- ✓ L'application dédiée à l'événement
- ✓ Le programme print

## CONSTRUIRE LA VISIBILITÉ MÉDIA ET RELATIONS PRESSE

15 heures

- ✓ **La constitution du réseau presse et gestion de la relation journaliste :**
  - ✓ Préparation d'un entretien avec un journaliste
  - ✓ Interview d'un journaliste
  - ✓ L'envoi de produits aux journalistes
  - ✓ La construction d'un réseau 'presse'
- ✓ **Fidélisation du réseau :**
  - ✓ La transmission d'informations aux journalistes
  - ✓ La fidélisation des prestataires
  - ✓ La fidélisation et l'entretien du réseau 'presse'
- ✓ **Partenariats RP alignés avec la RSE :**
  - ✓ Pourquoi intégrer la RSE dans ses relations publiques ?
  - ✓ Définir des critères de sélection de partenaires RSE
  - ✓ Rédiger un argumentaire presse orienté RSE
  - ✓ Évaluer l'impact RSE d'une action RP
  - ✓ Concevoir un plan RP pour un événement à impact positif

## METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA ET D'INFLUENCE

20 heures

- ✓ **Communiquer sur l'événement :**
  - ✓ La transmission d'informations aux journalistes & photographes
  - ✓ Travailler sa e-reputation
  - ✓ La construction d'un dossier de presse
  - ✓ La construction d'un communiqué de presse
  - ✓ L'organisation d'une conférence de presse
- ✓ **La constitution du réseau presse et gestion de la relation journaliste :**

# PROGRAMME DE FORMATION

- ✔ La visibilité d'un événement via les influenceurs
- ✔ Interview d'un organisateur d'évènement
- ✔ Faire appel à un influenceur

## MESURER LA PERFORMANCE ET L'IMPACT DE LA COMMUNICATION

15 heures

- ✔ **Analyse post-événement :**
  - ✔ La construction d'un sondage post-événement avec Google doc
  - ✔ Le recueil de l'avis des participants à un événement
  - ✔ L'analyse des résultats d'un sondage post-événement
  - ✔ L'analyse des retombées d'un événement
  - ✔ La mise en place des réunions aux différentes étapes du projet

# VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

## LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



### COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



### EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



### SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



### QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



### WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



### SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

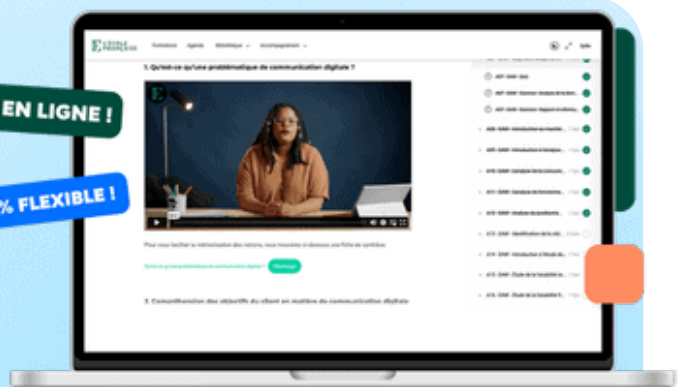
## LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

**VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !**

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



# L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

## VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage



### SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



## VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

**VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND**

# LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

## NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Isifa Plus Values, notre partenaire certificateur, c'est :

- **30 ans d'expérience** dans la formation
  - Plus de **2 000 apprenants** formés chaque année
  - L'appartenance à Eduservices, un **réseau puissant d'écoles**
  - Un objectif : former aux **métiers du marketing** de bac+2 à bac+5
- Avec Isifa Plus Values, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour exceller dans le domaine du marketing !



## LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

L'examen se fait à 100% en ligne et dure 3 heures

### Déroulement :

Il s'agit d'un **cas pratique écrit d'une durée de 3 heures** portant sur l'organisation d'un événement. L'épreuve sera évaluée sur 20 points.

Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

## LA FLEXIBILITÉ

### E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

### MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

# NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
<b>CONTENUS PÉDAGOGIQUES</b>			
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓	✓
<b>ACCOMPAGNEMENT EXPERT</b>			
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	2 séances	6 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓	✓
<b>COACHING EMPLOYABILITÉ</b>			
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓	✓
<b>DURÉE</b>			
Durée de formation et mentorat	5 mois	7 mois	9 mois
* Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis			
<b>TARIFS</b>			
	<b>1699 €</b> Soit 188,78€ par mois pendant 9 mois	<b>1999 €</b> Soit 222,11€ par mois pendant 9 mois	<b>2399 €</b> Soit 266,56€ par mois pendant 9 mois

# LES AVIS DE NOS APPRENANTS

Cassandra — ★ ★ ★ ★ ★



*Très bonne formation, j'ai particulièrement apprécié les échanges avec les mentors pour avancer dans la formation en toute sérénité*

## Le projet

En plein rebond professionnel, Cassandra a choisi de suivre la formation Chef de projet événementiel avec L'École Française. Elle a rapidement mis en pratique ses nouvelles compétences en organisant un festival de musique, découvrant ainsi la réalité à la fois passionnante et exigeante du métier.

Avant même de passer ses examens, sa motivation et son implication lui ont permis d'être recrutée par une mairie pour développer des activités événementielles dédiées aux seniors.

” — Caroline G — ★ ★ ★ ★ ★

*Bon suivi, bon programme, disponibilité des organisateurs, flexibilité en raison des obligations personnelles.*

” — Kedja — ★ ★ ★ ★ ★

*Je suis très très satisfait, personnel compétent et aussi très proactif. Les mentors toujours accessibles et surtout maîtrisant leur domaine. Je recommande L'École Française...*

” — Lamya L — ★ ★ ★ ★ ★

*Support génial et accompagnement tout au long de la formation.*

# LES POINTS CLÉS



## ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire

Un problème ? Une question ? Un besoin ?  
Obtenez une réponse dans les plus brefs



## COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



## EXPERTISE

Conférences spécialisées

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interactives

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



## LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



# LE SECTEUR

## LES ENJEUX ACTUELS

Dans un paysage digital en perpétuelle évolution, le webmarketing allie technologies de pointe et engagement client authentique. C'est cette synergie qui façonne des stratégies en ligne performantes, où chaque interaction compte pour créer des relations solides avec notre audience.

### Évolution des technologies :

Le paysage numérique en constante évolution nécessite une adaptation rapide aux nouvelles technologies, plateformes et tendances pour rester compétitif.

**Opportunité** : travailler en marketing et communication offre une plateforme pour exprimer sa créativité et développer des campagnes innovantes qui captivent et engagent le public.

### Gestion de la réputation en ligne :

Avec la prolifération des médias sociaux et des avis en ligne, la gestion de la réputation en ligne est devenue essentielle pour protéger l'image de marque d'une entreprise.

**Opportunité** : les professionnels du secteur peuvent voir directement l'impact de leur travail à travers des indicateurs de performance clairs tels que les taux de conversion, les impressions et l'engagement en ligne.

### Protection des données et confidentialité :

Les questions de protection des données et de confidentialité deviennent de plus en plus préoccupantes, nécessitant une compréhension approfondie des réglementations en vigueur telles que le RGPD.

**Opportunité** : travailler dans ces domaines permet d'acquérir une gamme diversifiée de compétences, y compris la gestion de projet, l'analyse de données, la rédaction, la conception graphique et la gestion des médias sociaux.

## LES GRANDES LIGNES

**Tâches variées** : Stratégie et planification, gestion des contenus, gestion des réseaux sociaux, analyse de données et reporting, relations publiques

**Environnement de travail** : Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

**Compétences requises** : gestion de projet, créativité, design graphique, stratégie digitale, veille et adaptation

**Perspectives de carrière** : responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing



# LES MÉTIERS

## **Chef de Projet Événementiel**

**2000-4500€ NET/MOIS**

Imaginer, organiser, livrer : le chef de projet événementiel transforme une idée en expérience mémorable. Du brief au jour J, il orchestre chaque détail pour que l'événement marque les esprits.

## **Chef de Projet Marketing**

**1720-3000€ NET/MOIS**

Planifier les campagnes, coordonner les équipes, mesurer les résultats : le chef de projet marketing est le pivot entre la stratégie de marque et son exécution opérationnelle.

## **Responsable Marketing**

**2070-5400€ NET/MOIS**

Définir la stratégie, lancer les campagnes, mesurer l'impact : le responsable marketing pilote la croissance et la notoriété d'une marque avec méthode et ambition.

# Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

**Florence Tersiguel :**

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

**Alexandre Tirman :**

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

**2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes**

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse :

**[support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)**. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

**3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.**

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

**[support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)**



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

## MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

### 1) Certificateur et certification

Certificateur : ISIFA PLUS VALUES

Certification : Bloc de compétence n°4 « Orchestrer la communication événementielle, des relations presses, relations publiques média et social média » de la certification « Chargé de communication et du marketing » (RNCP 40866)

### 2) Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

### 3) Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée d'une étude de cas écrite détaillée dans la section dédiée aux examens.

### 4) Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le candidat obtient une attestation de réussite au bloc 4 en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.

Ce certificat est valable à vie.

# ACCESSIBILITÉ HANDICAP

**Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :**

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



**E** L'ÉCOLE  
FRANÇAISE



[lecolefrancaise.fr](https://lecolefrancaise.fr)

