

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

en partenariat avec **CREACTIFS**

RS7200

CERTIFIANTE

ELIGIBLE AU CPF



Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Obtenez la certification « Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » enregistrée au RS, sous le numéro RS7200, par décision de France Compétences du 25/06/2025

RS7200

CERTIFIANTE

3 à 5 mois



DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : 28 heures en e-learning à distance dont 5 heures de cours particulier avec un formateur obligatoires et 2 heures de masterclass de préparation à la certification



PRÉREQUIS

Accessible aux personnes disposant d'une expertise



CERTIFICATION

Certification Créactifs "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" (RS7200)



EXAMENS

La rédaction d'un rapport écrit accompagné d'un oral de présentation du projet professionnel.



ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous apprendrez à mettre en place **une stratégie de communication digitale efficace**, à **développer votre visibilité en ligne** et à **animer vos comptes professionnels** (Instagram, Facebook, LinkedIn...). Grâce à une approche concrète et à jour des tendances, vous serez capable de **gagner en notoriété**, de **créer une communauté engagée** et de **faire grandir votre activité** grâce au digital.

PROGRAMME DE FORMATION

FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX

4 heures

- ✓ **Comprendre les bases du marketing digital** : Différences entre SEO, SEA, SEM et SMO
- ✓ **Rôles des réseaux sociaux dans une stratégie globale** :
- ✓ **Tendances actuelles de la communication digitale** :
- ✓ **Cibler efficacement son audience** : Création de personas
- ✓ **Définition d'objectifs SMART** :
- ✓ **Veille concurrentielle et social listening** :
- ✓ **Planifier et budgétiser sa communication** : Estimer un budget réaliste
- ✓ **Définir des priorités** : contenu organique vs publicité
- ✓ **Choisir les bons outils pour planifier et suivre** :
- ✓ **[COURS PARTICULIER] Atelier privé** : Poser les bases de sa stratégie réseaux sociaux (1h)

IDENTITÉ VISUELLE

6 heures

- ✓ **Créer une identité professionnelle cohérente** : Choix d'un logo, d'un univers graphique, d'une typographie
- ✓ **Codes couleurs, symbolique, perception** :
- ✓ **Structurer sa charte graphique et éditoriale** : Règles d'usage
- ✓ **Ton, style, fréquence des publications** :
- ✓ **Assurer la cohérence sur tous les supports** :
- ✓ **S'aligner avec les tendances actuelles** : Exemples inspirants par secteur
- ✓ **Pièges à éviter** : surcharge, incohérence, hors-cible
- ✓ **[COURS PARTICULIER] Coaching** : Identité visuelle et charte graphique (1h)

PERSONAL BRANDING

4 heures

- ✓ **Définir sa marque personnelle** : Ce que l'on veut transmettre
- ✓ **Cohérence entre image pro/perso**
- ✓ **Construire une histoire autour de son profil**
- ✓ **Appliquer le personal branding en ligne** : Adapter ses profils (LinkedIn, Insta, TikTok)
- ✓ **Créer des contenus marque personnelle**

PROGRAMME DE FORMATION

- ✔ Travailler son storytelling
- ✔ [MASTERCLASS] Masterclass de préparation du dossier écrit de la certification (1h)

STRATÉGIE ÉDITORIALE

7 heures

- ✔ Construire un calendrier éditorial solide : Choix des thématiques, formats, fréquences
- ✔ Intégration des temps forts annuels/métiers
- ✔ Utilisation de calendriers (Notion, Excel, Trello)
- ✔ Définir les KPIs à suivre : Taux d'engagement, portée, clics, conversion
- ✔ Outils pour analyser les performances
- ✔ Adapter la stratégie selon les données
- ✔ Adapter sa stratégie selon les plateformes : Exigences spécifiques par réseau (formats, algorithmes)
- ✔ Distinguer l'approche sur LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
- ✔ [COURS PARTICULIER] Séance privée : Création de votre calendrier éditorial personnalisé (1h)

BOÎTE À OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

2 heures

- ✔ Organiser sa veille : Outils de curation (Feedly, Alertes Google)
- ✔ Outils de planification : Meta Business Suite, Buffer, Swello
- ✔ Gérer ses visuels et ses contenus : Banques d'images libres de droit, Canva, templates
- ✔ Création de contenus interactifs, carrousels, vidéos courtes
- ✔ Suivre son activité : Tableaux de suivi
- ✔ Reporting simple et automatisé
- ✔ [COURS PARTICULIER] Atelier privé : Prise en main de vos outils de gestion de contenu (1h)

RÉSEAUX SOCIAUX PAR PLATEFORME

5 heures

- ✔ Instagram : Optimisation de compte pro et stratégie de bio
- ✔ Algorithme, hashtags, formats efficaces (stories, reels)
- ✔ Création de contenu visuel impactant
- ✔ Collaboration avec des influenceurs et campagnes sponsorisées
- ✔ LinkedIn : Optimisation profil et page entreprise

PROGRAMME DE FORMATION

- ✔ **Types de posts et règles de l'algorithme**
- ✔ **Prospection B2B, social selling**
- ✔ **Outils d'automatisation** : Sales Navigator, Phantombuster
- ✔ **Facebook** : Gestion de page, événements, boutiques
- ✔ **Publicité Meta** : ciblage, audiences, A/B testing
- ✔ **Statistiques et ajustements de stratégie**
- ✔ **TikTok** : Comprendre l'algorithme et ses codes (sons, trends, hashtags)
- ✔ **Créer une vidéo engageante (montage, rythme, contenu)**
- ✔ **Intégrer TikTok dans une stratégie globale**
- ✔ **[COURS PARTICULIER] Coaching** : Optimiser votre présence sur un réseau choisi (1h)
- ✔ **[MASTERCLASS] Masterclass de présentation et de préparation à la certification (1h)**

VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !



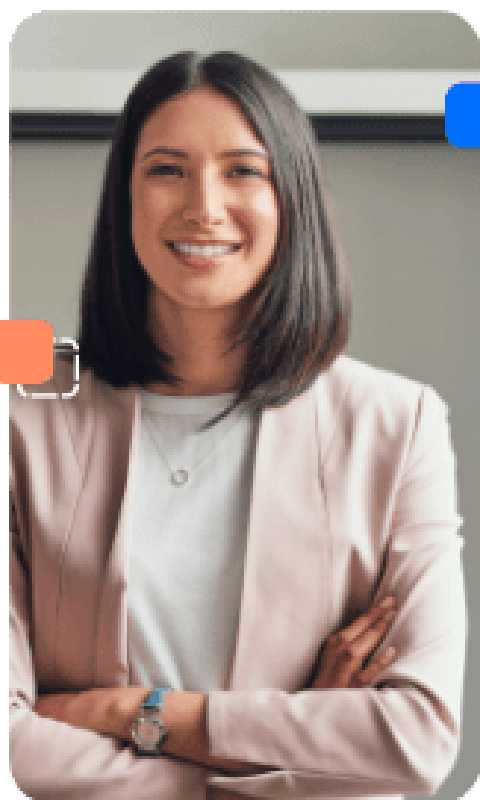
L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

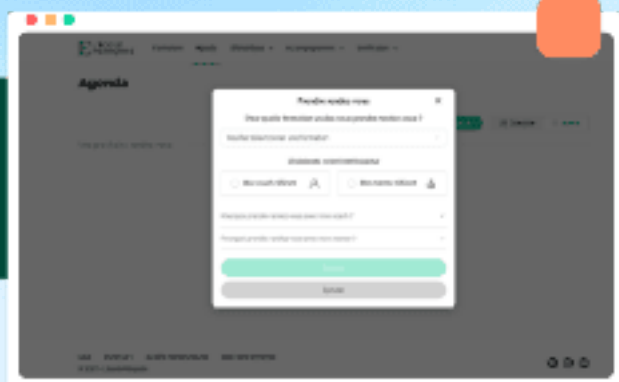
VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage



SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.



LES COURS PARTICULIERS

- **Durée** : 1 heure par cours
- **Format** : Visio individuelle
- **Objectif** : Approfondir une notion clé, s'entraîner en direct, valider une compétence
- **Avec** : Un formateur de votre domaine
- **Réservation** : Planifiés dans votre parcours de formation aux moments clés de votre progression.

OBJECTIFS :

Des sessions obligatoires pour consolider vos acquis et progresser avec un accompagnement sur-mesure.



Retrouvez également des masterclass collectives pour vous préparer efficacement à vos examens de certification et échanger avec d'autres apprenants.

UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Durée** : 15 minutes par rendez-vous
- **Format** : Visioconférence individuelle
- **Objectif** : Poser une question, corriger un exercice, ou demander un conseil ponctuel
- **Avec** : Un mentor issu du terrain
- **Réservation** : En autonomie, selon vos besoins directement depuis votre plateforme de cours

OBJECTIFS :

Des sessions obligatoires pour consolider vos acquis et progresser avec un accompagnement sur-mesure.



LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Une certification reconnue, pensée pour les entrepreneurs

Cette formation est certifiée par Creactifs, organisme spécialisé dans **l'accompagnement des créateurs d'entreprise et des indépendants**. Reconnue pour son expertise terrain, Creactifs propose des certifications conçues pour les entrepreneurs qui **veulent passer à l'action, développer leur activité et monter en compétences**.

CREACTIFS

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

L'évaluation finale se déroule en deux temps :

- **Remise d'un dossier écrit** présentant le projet professionnel, avec une stratégie de communication et éditoriale claire et argumentée
- **Soutenance orale devant un jury** de professionnels : présentation de la stratégie de communication et éditoriale, ainsi que de la page professionnelle créée sur le ou les réseaux sociaux sélectionnés. Le candidat expose son projet de manière structurée, puis répond aux questions du jury. Durée de la soutenance orale : **20 minutes de présentation**, suivies de **10 minutes de questions/réponses** avec le jury

LA FLEXIBILITÉ

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

NOS OFFRES

| | LIGHT | BASE | PREMIUM |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| CONTENUS PÉDAGOGIQUES | | | |
| Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios | ✓ | ✓ | ✓ |
| Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables | ✓ | ✓ | ✓ |
| Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation | ✓ | ✓ | ✓ |
| Accès illimité aux contenus à vie* | ✓ | ✓ | ✓ |
| ACCOMPAGNEMENT EXPERT | | | |
| Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur | ✓ | ✓ | ✓ |
| Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière | 2 séances | 4 séances | Illimité* |
| Accompagnement personnalisé par nos coaches jusqu'à la certification | ✓ | ✓ | ✓ |
| COACHING EMPLOYABILITÉ | | | |
| Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées | ✓ | ✓ | ✓ |
| DURÉE | | | |
| Durée de formation et mentorat | 3 mois | 4 mois | 5 mois |
| * Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis | | | |
| TARIFS | | | |
| | 1799 € | 2199 € | 2499 € |
| | Soit 359,80€/mois pendant 5 mois | Soit 469,12€/mois pendant 5 mois | Soit 499,80€ pendant 5 mois |

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

” — M-Rose P — ★ ★ ★ ★ ★

J'ai beaucoup apprécié cette formation qui m'a appris de très bonnes astuces pour augmenter ma visibilité dans les réseaux sociaux. Britany Lefebvre est une formatrice très professionnelle q

” — Leila B — ★ ★ ★ ★ ★

"Le contenu de la formation est intéressant, riche et bien structuré. Samir a été d'une grande aide tout au long du parcours, toujours disponible et à l'écoute pour répondre à mes questions. Merci pour cet accompagnement de qualité. Je suis satisfaite de cette expérience !

” — Edouard B — ★ ★ ★ ★ ★

Personne qui se charge de mon dossier était très gentil et très réactif . Ils nous suivent tout au long de la formation ils nous laisse pas nous débrouiller seul une fois l'inscription finaliser

LES POINTS CLÉS



ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire
Un problème ? Une question ? Un besoin ?
Obtenez une réponse dans les plus brefs



COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie
Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



EXPERTISE

Conférence spécialisées
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interactives
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse :

support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

support@lecolefrancaise.fr



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1) Certificateur et certification

Certificateur : CréActifs

Certification : « Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » (RS7200)

2) Modalités d'inscription aux épreuves de la certification professionnelle

Dès que le stagiaire termine sa formation, il trouvera un lien lui permettant d'accéder à l'examen en distanciel. Le tarif de passage de la certification est inclus dans le prix de la formation.

3) Modalités d'évaluation lors des épreuves

L'évaluation finale se déroule en deux temps :

Remise d'un dossier écrit présentant le projet professionnel, avec une stratégie de communication et éditoriale claire et argumentée

Soutenance orale devant un jury de professionnels : présentation de la stratégie de communication et éditoriale, ainsi que de la page professionnelle créée sur le ou les réseaux sociaux sélectionnés.

Le candidat expose son projet de manière structurée, puis répond aux questions du jury.

Durée : Soutenance orale : 20 minutes de présentation, suivies de 10 minutes de questions/réponses avec le jury

4) Document délivré après le passage de la certification professionnelle

Le candidat obtient une attestation de réussite de la certification professionnelle en format dématérialisé et en format papier à la suite du jury d'examen.

Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



E L'ÉCOLE
FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

