

# MBA COMMUNICATION

en partenariat avec **iSCOM**

**RNCP 36991**

**DIPLÔMANTE**

**ÉLIGIBLE AU CPF**



# MBA Communication

Obtenez le titre de niveau 7 « Manager de la communication » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP36991, par décision de France Compétences du 24/10/2022

**RNCP 36991**

**DIPLÔMANTE**

**21 à 24 mois**



## DURÉE

Durée estimée de l'action de formation :  
450 heures en e-learning à distance



## EXAMENS

Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une mise en situation professionnelle réalisée en e-surveillance ainsi qu'une synthèse d'expérience professionnelle.



## CERTIFICATION

Obtenez le MBA ISCOM «Manager de la Communication» (RNCP36991)



## DÉBOUCHÉS

Responsable communication  
Brand manager  
Chef(fe) de projet communication



## PRÉREQUIS

Accessible à partir de Bac+3



## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

132 jours en entreprise obligatoires pour l'obtention du diplôme

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développez des compétences recherchées grâce à notre MBA Communication en ligne :

- Analyser le marché et repérer des opportunités.
- Déployer une stratégie de communication 360°.
- Piloter l'image et la réputation d'une marque.
- Mesurer l'impact et anticiper les crises.

# PROGRAMME DE FORMATION

## DÉFINIR LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DU MARKETING STRATÉGIQUE

100 heures

- ✓ Veille concurrentielle, technologique, commerciale & marketing, réglementaire, image et réputation
- ✓ Sources formelles/informelles, internes/externes, ouvertes/fermées
- ✓ Outils d'alerte, agrégateurs, surveillance réseaux sociaux, e-réputation
- ✓ Bases de données, moteurs de recherche, automatisation et IA
- ✓ Automatisation, veille humaine, fréquence
- ✓ Filtrage, croisement et synthèse, tableau de veille
- ✓ Caractéristiques du marché, tendances émergentes, segments porteurs
- ✓ Positionnement, différenciation, Analyse PESTEL
- ✓ SWOT, 5 forces de Porter, Benchmarking, Analyse des 4P, Mapping concurrentiel
- ✓ Canaux, messages, adéquation cibles/messages, budgets marketing et ROI
- ✓ Distinction, choix de méthode, complémentarité
- ✓ **Méthodes de collecte** : entretiens, focus groups, enquêtes, panels, sondages
- ✓ Analyse thématique et méthodes statistiques
- ✓ SWOT, PESTEL, Matrice Ansoff, 5 forces de Porter
- ✓ Tendances du marché, innovation, expansion, transformation numérique
- ✓ Risques concurrentiels, financiers, organisationnels, externes, technologiques
- ✓ Représentation graphique des risques
- ✓ Rapport de gestion, synthèse de la situation actuelle, enjeux stratégiques
- ✓ Résultats de l'analyse concurrentielle, diagnostic interne/externe
- ✓ Plan d'actions, priorisation, planning, impact prévisionnel, KPIs

## ADAPTER UNE STRATÉGIE DE MARQUE

100 heures

- ✓ Conquête d'un nouveau marché, élargissement/maintien/retrait de positions
- ✓ 5 forces génériques de Porter, alliances stratégiques
- ✓ Définition, 4 phases, adaptation stratégique
- ✓ Rôle, matrices marketing (BCG, etc.), SWOT appliqué
- ✓ Impact des nouvelles technologies et enjeux de durabilité/RSM
- ✓ Marque ombrelle, marque produit, marque caution, marques hybrides
- ✓ Critères de choix, évolution dans le temps

# PROGRAMME DE FORMATION

- ✓ Abandon, rebranding, extension, création de marques
- ✓ Identité de marque, protection juridique, plateforme de marque (Brand Prism, Vision, Mission)
- ✓ Identité, valeurs, purpose, brand equity
- ✓ Priorités de communication, arbitrages budgétaires, désinvestissement
- ✓ Objectifs quantitatifs, projets associés (innovation, repositionnement, partenariat)

## ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

100 heures

- ✓ Lien RSE/communication, bases juridiques, nouveau consommateur
- ✓ Responsabilité de la marque, délit de greenwashing
- ✓ **Marketing responsable** : 4P réinventé (produit, prix, distribution, communication)
- ✓ Éco-conception, inclusion du handicap, lutte contre les stéréotypes
- ✓ Labels, influence responsable
- ✓ Parties prenantes, segmentation RFM/RFE/cycle de vie/socio-démographique
- ✓ Profils d'audience, habitudes de consommation, enquêtes qual/quant

## DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

60 heures

- ✓ Définition, composants clés, relation Annonceur/Agence
- ✓ Objectifs, cibles, livrables, contraintes, conditions de consultation
- ✓ Organisation de l'appel d'offre, critères d'évaluation, matrice de décision
- ✓ Enquêtes, objectifs/motivations, points de douleur, fiche synthèse
- ✓ Notoriété, acquisition, fidélisation, méthode SMART
- ✓ Classification cognitifs/affectifs/conatifs
- ✓ Classification POEM, choix des leviers, budget, KPIs
- ✓ KPIs OWNED/PAID/EARNED MEDIA
- ✓ Outils de suivi (MetaAds, Google Ads, Google Analytics)
- ✓ Analyse des résultats et reporting

## MANAGER LA COMMUNICATION D'INFLUENCE ET LA RÉPUTATION

60 heures

- ✓ Réputation digitale, impact sur l'image de marque, parties prenantes
- ✓ Outils de veille, méthodes d'analyse, indicateurs clefs (sentiment, engagement, influenceurs)

# PROGRAMME DE FORMATION

- ✔ Excel, Looker, Notion
- ✔ Analyse des conversations, gestion proactive/réactive, bonnes pratiques réseaux sociaux
- ✔ Impact sur l'image, interaction avec réseaux sociaux, gestion de la réputation
- ✔ Identification, évaluation, priorisation (matrice des risques, SWOT, brainstorming)
- ✔ Formes de crise (interne, externe, médiatique, sanitaire), évolution d'une crise
- ✔ Risques liés à la gestion interne, aux employés, aux décisions stratégiques
- ✔ Facteurs externes, crises sociétales/environnementales
- ✔ Étapes clés, cellule de crise, stratégie de communication en temps de crise
- ✔ Exercices pratiques, analyse post-crise, réévaluation des plans

## Applications professionnelles

30 heures

- ✔ Manager ses équipes :
  - Encadrer des collaborateurs au quotidien
  - Améliorer sa communication managériale
  - Communiquer lors des rituels managériaux
  - Accompagnement des mutations
- ✔ Prendre en main ChatGPT :
  - Découverte de l'intelligence artificielle
  - Utiliser l'IA générative
  - Utiliser l'IA en entreprise
  - Améliorer sa productivité et booster sa carrière

# VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

## LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



### COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



### EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



### SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



### QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



### WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



### SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

## LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

**VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !**



# L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

## VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine.
- **Évolution des compétences** : notions clés et explications détaillées.
- **Boost de motivation** : écoute et encouragement pour surmonter les moments de doute et de challenge.
- **Orientation carrière** : conseils pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels.
- **Retours continus** : retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage.



### SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



## VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

**VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND**

# LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation ou partie de votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

## NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Profitez d'une formation en partenariat avec une école de renom dans le domaine du marketing et de la communication.

L'ISCOM, fondée en 1986, est une école de référence en communication, marketing, relations publiques et publicité. Elle se distingue par une pédagogie pratique et innovante, formant des professionnels aptes à concevoir des stratégies de communication efficaces sur tous les canaux, du traditionnel au digital.

# ISCOM

## LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

### BC01 : Définir les axes de développement du marketing stratégique

Mise en situation professionnelle écrite en e-surveillance d'une durée de 4 heures

### BC02 : Adapter une stratégie de marque

Mise en situation professionnelle écrite en e-surveillance d'une durée de 4 heures

### BC03 : Élaborer une stratégie de communication globale

Mise en situation professionnelle écrite en e-surveillance d'une durée de 4 heures

### BC04 : Déployer une stratégie de communication globale

Mise en situation professionnelle écrite en e-surveillance d'une durée de 4 heures

### BC05 : Manager la communication d'influence et la réputation

Mise en situation professionnelle écrite en e-surveillance d'une durée de 4 heures

### Épreuve complémentaire

Format : Synthèse faisant démonstration, par le candidat, d'une analyse de l'expérience académique mais aussi de l'expérience en entreprise et d'une justification d'un projet d'innovation en lien avec le contexte de l'entreprise.

Durée : soutenance de 1 heure

## LA FLEXIBILITÉ

### MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

### E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

# NOS OFFRES

	BASE	PREMIUM
<b>CONTENUS PÉDAGOGIQUES</b>		
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓
<b>ACCOMPAGNEMENT EXPERT</b>		
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	21 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓
<b>COACHING EMPLOYABILITÉ</b>		
Séances privées de 30 minutes avec un expert employabilité	✗	6 séances
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓
Accès à un parcours coaching carrière de 15h pour réussir votre recherche d'emploi	✓	✓
<b>DURÉE</b>		
Durée de formation et mentorat	21 mois	24 mois
* Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis		
<b>TARIFS</b>		
	<b>187.46 €</b> par mois pendant 24 mois soit 4499€ au total	<b>208.29 €</b> par mois pendant 24 mois soit 4999€ au total

# LES AVIS DE NOS APPRENANTS

” — Kim R — ★ ★ ★ ★ ★

Une plateforme distanciel très fluide et dynamique avec un contenu qui répond parfaitement à mes attentes. Un grand merci à ma coach Ines pour son accompagnement adapté, son écoute et sa pédagogie. Faire une formation a

” — Abdelaïde K — ★ ★ ★ ★ ★

Je suis heureux de faire ma formation à l'école française. Il y a un suivi avec les coachs qui suivaient mon évolution et ils me donnaient des bons conseils et grâce à ça j'ai pu évoluer et me motiver. Je vous encourage tous de commencer vos cours avec l'école française.

” — Juliette M — ★ ★ ★ ★ ★

Je confirme avoir été enchantée par cette formation qui m'a beaucoup appris, aussi par la compétence et gentillesse des mentors et coachs notamment Elodie que je salue au passage !  
Je recommande.  
Merci a vous

” — Océane — ★ ★ ★ ★ ★

Très satisfaite de L'École Française!  
J'ai intégré le cursus MBA communication et je ne suis pas déçue !  
L'ensemble de l'équipe est très dynamique et soucieuse de bien faire.

” — Théo — ★ ★ ★ ★ ★

Très bon accompagnement d'Eric, en charge du MBA Communication, dans l'ensemble des démarches administratives pour mon inscription et le suivi du processus d'embauche auprès de l'entreprise, dans le cadre du stage obligatoire.

# LES POINTS CLÉS

## ACCOMPAGNEMENT

### **Coaching personnalisé**

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

### **Mentorat illimité**

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

### **Service client prioritaire**

Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

## COMPÉTENCES

### **Cours vidéo accessibles à vie**

Accédez en illimité à vos contenus de formation ainsi qu'à l'ensemble de leurs mises à jour.

### **Préparation aux examens**

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

### **Approche pratique**

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles.

## EXPERTISE

### **Conférences spécialisées**

Accédez à des conférences spécialisées pour approfondir vos connaissances tout au long de votre formation.

### **Masterclass interactives**

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



## LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



# LE SECTEUR

## LES ENJEUX ACTUELS

Dans un paysage digital en perpétuelle évolution, le webmarketing allie technologies de pointe et engagement client authentique. C'est cette synergie qui façonne des stratégies en ligne performantes, où chaque interaction compte pour créer des relations solides avec notre audience.

### Évolution des technologies :

Le paysage numérique en constante évolution nécessite une adaptation rapide aux nouvelles technologies, plateformes et tendances pour rester compétitif.

Opportunité : travailler en marketing et communication offre une plateforme pour exprimer sa créativité et développer des campagnes innovantes qui captivent et engagent le public.

### Gestion de la réputation en ligne :

Avec la prolifération des médias sociaux et des avis en ligne, la gestion de la réputation en ligne est devenue essentielle pour protéger l'image de marque d'une entreprise.

Opportunité : les professionnels du secteur peuvent voir directement l'impact de leur travail à travers des indicateurs de performance clairs tels que les taux de conversion, les impressions et l'engagement en ligne.

### Protection des données et confidentialité :

Les questions de protection des données et de confidentialité deviennent de plus en plus préoccupantes, nécessitant une compréhension approfondie des réglementations en vigueur telles que le RGPD.

Opportunité : travailler dans ces domaines permet d'acquérir une gamme diversifiée de compétences, y compris la gestion de projet, l'analyse de données, la rédaction, la conception graphique et la gestion des médias sociaux.

## LES GRANDES LIGNES

**Tâches variées** : stratégie, contenus, réseaux sociaux, analyse

**Environnement** : agences, entreprises, e-commerce

**Compétences** : gestion de projet, créativité, stratégie digitale

**Perspectives** : responsable marketing, consultant



# LES MÉTIERS

## **Responsable communication**

**4000-5500€ BRUT/MOIS**

Pilote la stratégie globale de communication interne et externe de l'entreprise. Il/elle coordonne les actions, gère les supports et supervise les relations avec les prestataires ou médias.

## **Brand manager**

**3500-5000€ BRUT/MOIS**

Le Brand Manager est le gardien de l'identité d'une marque : c'est lui qui décide comment elle parle, comment elle se montre, et pourquoi les gens lui font confiance. Un métier stratégique au carrefour du marketing, du business et de la créativité.

## **Chef(fe) de projet communication**

**2800-4000€ BRUT/MOIS**

Le chef de projet communication orchestre tout ce qui donne de la voix à une organisation : campagnes, événements, contenus, relations presse. Rien ne sort sans lui. C'est le métier idéal pour ceux qui aiment autant les idées que l'action, et qui savent transformer une stratégie en résultats

## **Chef(fe) de Projet Digital**

**2200-3000€ BRUT/MOIS**

Coordonner les équipes, piloter les projets, livrer dans les délais. Le chef de projet digital orchestre les initiatives numériques d'une entreprise et fait avancer les ambitions digitales sur le terrain.

# Modalités

## Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

### 1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

#### **Florence Tersiguel :**

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

#### **Alexandre Tirman :**

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

### 2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse :

**[support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)**. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

### 3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

**[support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)**.



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

## MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

### 1) Certificateur et certification

Certificateur : ISCOM

Titre certifié : Titre RNCP de niveau 7 « Manager de la communication » (RNCP36991)

### 2) Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra passer ses différents examens écrits, une étude de cas par bloc de compétence, via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours.

Tous les tarifs d'examens liés à la certification sont inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle.

### 3) Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée de 5 blocs de compétences. Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance sur la plateforme Macertification.org, plateforme accessible depuis votre parcours de formation, indépendante les unes des autres. Une épreuve d'évaluation de l'expérience professionnelle complète les examens.

### 4) Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel. Celui-ci est valable à vie.

De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

# ACCESSIBILITÉ HANDICAP

**Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :**

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéo, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



 L'ÉCOLE  
FRANÇAISE



[lecolefrancaise.fr](https://lecolefrancaise.fr)



01 76 41 13 15

