

PROGRAMME DE FORMATION

Marketing & Digital

RNCP 38131

Éligible CPF

100% en ligne

Certifiante

Vous souhaitez élaborer des stratégies de marketing pertinentes ?



Rejoignez notre formation et participez au développement de la présence de votre entreprise sur internet.



SOMMAIRE

<u>Les informations pratiques</u>	3
<u>Le programme de formation</u>	4
<u>Une formation pratique</u>	6
<u>Notre accompagnement</u>	8
<u>Comparatif de nos prix</u>	9
<u>Le secteur</u>	10
<u>Votre formation avec nous</u>	11
<u>Les métiers accessibles après la formation</u>	12
<u>Les modalités de formation et d'évaluation</u>	13



MARKETING DIGITAL

FRANCE COMPÉTENCES (RNCP 38131)

Préparez le bloc de compétences n°1 de la certification IPAC "Responsable marketing et communication"

Certificateur : 

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation** : 60 heures en e-learning à distance
- **Temps de formation** : 1 à 4 mois
Vous disposez néanmoins de 5 mois pour réaliser votre action de formation

Pour qui ?

- **Prérequis** : Seul un test de positionnement est requis.
- **Motivations** : Aspiration à combiner expertise analytique, rigueur stratégique et passion pour le marketing digital

Sanction

- **Certification** : Bloc de compétences n°1 - "Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/service ou une gamme" de la certification IPAC «Responsable marketing et communication» (RNCP38131)
- **Examens bloc 1** : Une mise en situation professionnelle écrite
- **Évaluation** : Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prêt à vous plonger dans un rôle combinant analyse stratégique et expertise en webmarketing ? Découvrez les compétences essentielles que vous développerez tout au long de votre formation.

- Réaliser une étude de marché pour identifier les opportunités et les menaces
- Définir les buyers personae grâce à une segmentation pertinente
- Déterminer les ressources à allouer au projet
- Élaborer une stratégie de communication et de webmarketing
- Analyser les objectifs du plan marketing et élaborer le plan d'action opérationnel



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 6 H



LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

- **Définitions clés** : Explication des concepts de marketing, communication et webmarketing
- **Lexique web** : Introduction au vocabulaire spécifique du marketing en ligne
- **Enjeux du marketing** : Importance d'une stratégie marketing pour atteindre les objectifs commerciaux
- **Marketing vs Communication** : Différences et complémentarités entre marketing et communication
- **Types de marketing** : Exploration des différentes formes de marketing (digital, traditionnel, direct, etc.)

OBJECTIF :

Appréhender le marketing et ses spécificités pour élaborer une stratégie cohérente.

DURÉE : 17 H

RÉALISER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ

- **Veille stratégique** : Analyse continue du marché et de l'environnement pour orienter la stratégie
- **Typologies de marché** : Identification des types de marché, structures concurrentielles, et cycle de vie des produits
- **Étude de marché** : Utilité, typologies et méthodologie pour collecter et analyser les données
- **Stratégie marketing** : Analyse SWOT, positionnement de marque, définition des cibles et développement du mix marketing.

OBJECTIF :

Réaliser une étude de marché pour identifier les opportunités et les menaces.



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 18 H



ELABORER LA STRATÉGIE MARKETING

- **Définir sa cible** : Typologies, critères de segmentation, ciblage, buyers personae
- **Utiliser le ciblage** : Test & Learn, questionnaires efficaces, marketing relationnel et CRM
- **Élaborer sa stratégie marketing** : Stratégies, SWOT, positionnement, cibles et objectifs, mix marketing
- **Animation du plan marketing** : Fixation des objectifs (SMART/SWOT), méthode OKR, plan d'actions opérationnel, budgétisation des actions
- **Travailler sur des actions ciblées** : Adapter les actions aux cibles, création Meta Ads et Google Ads,

OBJECTIF :

Définir les buyers personae grâce à une segmentation pertinente. Élaborer une stratégie de communication et de webmarketing

DURÉE : 19 H DÉPLOYER ET ANALYSER LA STRATÉGIE

- **Définir ses priorités** : Sensibilisation aux leviers de traction, allocation des actions selon les objectifs
- **Stratégie à long terme** : Maintenir la stratégie, bases du référencement naturel
- **Déterminer les ressources** : Lister les ressources humaines, définir le budget et évaluer la rentabilité
- **Méthodologies pratiques** : Calculer le budget média, comprendre le coût par action
- **Analyse continue** : Suivre et ajuster les stratégies et budgets pour optimiser les performances et atteindre les objectifs

OBJECTIF :

Déterminer les ressources à allouer au projet. Analyser les objectifs du plan marketing et élaborer le plan d'action opérationnel.



UNE FORMATION PRATIQUE

Découvrez les atouts majeurs qui font de notre formation en marketing digital la référence pour une carrière réussie dans ce secteur.

DES OUTILS ET TECHNIQUES UTILES AU QUOTIDIEN

Pour vous accompagner au mieux dans votre parcours, nous mettons l'accent sur des techniques et outils indispensables à maîtriser. Vous retrouverez ainsi au sein de votre formation :



- L'analyse de stratégies marketing réelles
- Le Data Driven pour des décisions éclairées
- Le ciblage et l'analyse des personnae
- L'utilisation de Google Ads et Meta Ads
- La création de Data Studio pertinents

Maîtriser ces outils et techniques vous permettra d'optimiser votre efficacité et de naviguer avec aisance dans votre quotidien professionnel dans le domaine du webmarketing.

LES SUPPORTS DE FORMATION



Cours vidéo de haute qualité

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous autoévaluer et valider efficacement vos acquis.



Webinaires de formation

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



Études de cas

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE COACH PERSONNEL CHEZ L'ÉCOLE FRANÇAISE



- **Onboarding** : Vous accompagne pour une prise en main réussie de la plateforme
- **Conseils méthodologiques** : Vous propose des conseils pour vous organiser et gérer votre temps
- **Interlocuteur de confiance** : Est à votre disposition pour résoudre toute difficulté rencontrée
- **Boost de motivation** : Intervient pour raviver votre motivation et maintenir le focus sur les objectifs
- **Suivi adaptatif** : Assure un suivi régulier et ajuste le soutien en fonction de vos besoins en évolution

MISSIONS

Faciliter votre expérience d'apprentissage à nos côtés et vous guider vers la réussite de votre projet.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



COMPARATIF DE NOS OFFRES

Découvrez nos offres, élaborées pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.

	LIGHT	BASE	PREMIUM
 Échanges			
Accès exclusif au groupe Facebook réservé aux apprenants	✓	✓	✓
Outil de personal branding automatisé 1Push	✓	✓	✓
 Expertise			
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓	✓
Conférences spécialisées pour développer votre employabilité	✗	✓	✓
 Compétences			
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓	✓
Quiz, exercices et cas pratiques concrets	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ Limité à 1 an	✗ Limité à 3 ans	✓
 Accompagnement			
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓	✓
Aide à l'organisation et conseils pratiques	✗	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert	5 séances valables 1 an	10 séances valables 1 an	✓
Service client prioritaire par mail et téléphone	✗	✗	✓
TARIFS	1 599€ Soit 199,88€ pendant 8 mois TTC éligible à prise en charge	1 999€ Soit 249,88€ pendant 8 mois TTC éligible à prise en charge	2 299€ Soit 287,38€ pendant 8 mois TTC éligible à prise en charge

*à raison de 1 séance/jour pendant 1 an

VOTRE FORMATION AVEC NOUS

Unique sur le marché, notre formation en ligne combine des sessions en direct avec nos mentors, l'accès 24/7 à vos cours sur notre plateforme, un suivi personnalisé, et une communauté active, pour une expérience d'apprentissage riche et interactive.

ACCOMPAGNEMENT

- **Coaching personnalisé**
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.
- **Mentorat illimité**
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.
- **Service client prioritaire**
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

- **Cours vidéo accessibles à vie**
Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie
- **Fiches de synthèse**
Retrouvez des fiches de synthèse pour les notions importantes de votre formation.
- **Approche pratique**
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



ÉCHANGES

- **Communauté d'apprenants**
Rejoignez notre groupe Facebook privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.
- **Outil de personal branding**
Profitez de la technologie 1Push pour mettre en valeur vos nouvelles compétences sur Linked In en 1 clic

EXPERTISE

- **Conférence spécialisées**
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.
- **Masterclass interactives**
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

-  **Carte bancaire en mensualités**
-  **Les organismes publics comme Pôle Emploi**
-  **Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences**
-  **Votre Compte Personnel de Formation (CPF)**

DÉCOUVREZ LE SECTEUR

Le domaine du webmarketing est crucial, combinant stratégie et créativité pour renforcer efficacement la présence en ligne des entreprises.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées :

- Analyse SEO/SEA
- Pilotage de campagnes
- Suivi KPIs
- Optimisation du ROI
- Stratégie de contenu

Environnement de travail :

Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises :

- Analyse de données
- Suivi des métriques
- Maîtrise des outils SEO/SEA
- Stratégie digitale
- Capacités rédactionnelles

Perspectives de carrière :

Vers des postes d'expertise et de leadership dans la stratégie digitale et le marketing en ligne



LES ENJEUX ACTUELS

Face à l'évolution rapide du digital, les enjeux du webmarketing combinent **la maîtrise des dernières technologies** et **la capacité à créer un engagement client authentique**. Ces éléments sont cruciaux pour bâtir **une stratégie en ligne robuste et performante**.

→ Montée du e-commerce

Le boom des ventes en ligne a renforcé l'importance du webmarketing. Son rôle est capital pour attirer, engager et convertir les clients sur les plateformes digitales.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Une forte demande pour les professionnels maîtrisant les outils et stratégies de marketing digital pour booster les performances en ligne.

→ Évolution des technologies :

L'évolution constante des technologies, des nouvelles plateformes sociales et publicitaires obligent les entreprises à rester à la pointe pour maintenir leur compétitivité sur le marché.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Cette tendance représente une opportunité d'accroître sa valeur ajoutée grâce à des compétences en agilité et veille.

→ L'importance des données :

À l'ère du Big Data, la capacité à collecter, analyser et interpréter les données est devenue fondamentale pour le succès marketing. Les entreprises reconnaissent la valeur des informations qu'elles peuvent extraire des comportements des utilisateurs, leurs interactions et leurs retours.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Les entreprises recherchent activement des individus compétents en analyse de données pour tirer des insights précieux, orienter leurs décisions marketing et améliorer le ROI.

TROUVEZ VOTRE MÉTIER

Avec le paysage digital en constante évolution, une expertise en pilotage de la performance webmarketing sera bénéfique pour une multitude de carrières passionnantes et lucratives.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Pilote de la stratégie numérique, le Chef de projet digital coordonne et supervise l'ensemble des étapes d'un projet Web, de sa conception à sa mise en œuvre.

→ Missions principales :

- Définir les objectifs et les KPIs du projet.
- Coordination des équipes (développeurs, designers, rédacteurs).
- Suivi, analyse et optimisation des performances du projet.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 4 000€ BRUT/MOIS

TRAFFIC MANAGER :

Spécialiste de l'acquisition de trafic, le Traffic Manager utilise une panoplie d'outils et techniques pour augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.

→ Missions principales :

- Mise en place de campagnes publicitaires
- Analyse des sources de trafic et optimisation du ROI.
- Tests A/B et optimisations pour améliorer les taux de conversion.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 700€ BRUT/MOIS

CONTENT MANAGER

Responsable de la stratégie de contenu d'une entreprise sur le Web, le Content Manager crée, organise et supervise la production de contenus attractifs et pertinents.

→ Missions principales :

- Élaboration de la ligne éditoriale
- Supervision de la création de contenus (articles, vidéos, infographies).
- Optimisation SEO des contenus pour assurer une bonne visibilité.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 800€ BRUT/MOIS



LES STRUCTURES QUI RECRUTENT

AGENCES MARKETING

Les agences de marketing digital offrent une gamme complète de services, allant de la création de stratégies numériques à leur mise en œuvre pratique.

Elles doivent constamment rester innovantes pour répondre aux besoins changeants du marché tout en garantissant la satisfaction de leurs clients.

START-UP & SCALE-UP

Ces structures, souvent jeunes et dynamiques, cherchent à capitaliser sur la puissance du digital pour croître rapidement.

Elles ont un double enjeu : d'une part, se démarquer dans un environnement concurrentiel et, d'autre part, optimiser leurs ressources pour assurer leur pérennité.

GRANDS GROUPES

Avec une portée mondiale, ces géants doivent s'assurer que leur marque résonne de manière uniforme à travers différentes cultures et marchés.

Ils sont confrontés au défi de coordonner d'immenses campagnes tout en conservant une efficacité et une cohérence optimales.

MODALITÉS

MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener** : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisie.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM.

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

- Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).
- Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur** : IPAC
- **Certification professionnelle** : Bloc de compétences n°1 - "Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/service ou une gamme" de la certification IPAC «Responsable marketing et communication» (RNCP38131)

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification est composée d'une seule épreuve de mise en situation professionnelle en e-surveillance d'une durée de 3h.

L'examen sera à réaliser en ligne, depuis un lien donné. La découverte du sujet se fera lors de la session d'examen, laquelle se déroulera via un outil d'e-surveillance. Vous serez seul face à votre écran pendant la totalité de l'examen, vous devez donc être équipé d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un micro et d'une webcam.

4- Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le candidat obtient attestation de réussite au bloc 1 en format dématérialisé et en format papier à la suite du jury d'examen.

Ce certificat est valable à vie.



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

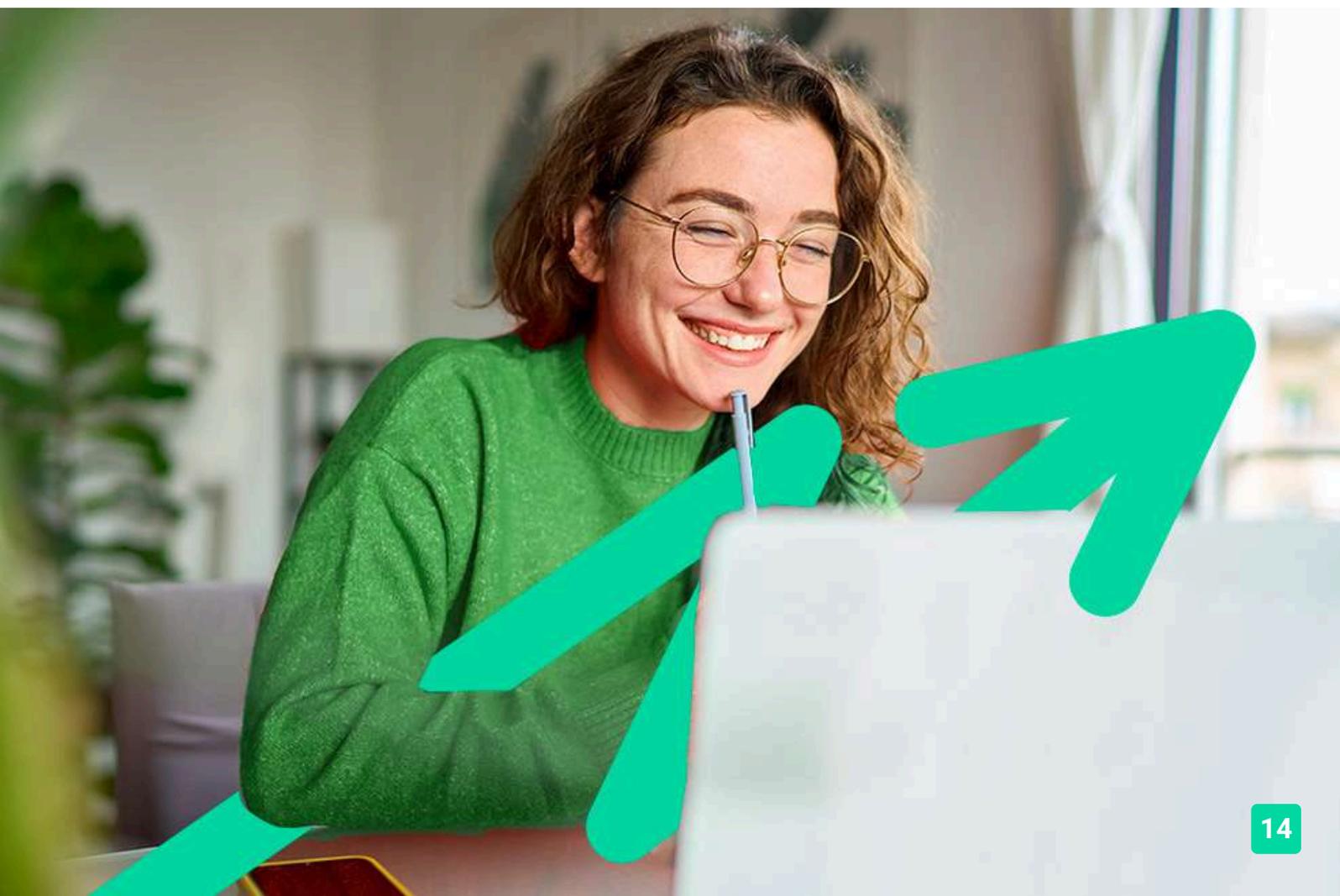
Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

→ Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

→ Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.





L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

