L'ÉCOLE FRANÇAISE

FORMATION EN LIGNE

CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

en partenariat avec CREACTIFS

RS7004 | CERTIFIANTE | ÉLIGIBLE AU CPF

Cours particuliers avec un formateur expert et masterclass de préparation à la certification inclus



Conduire un projet de création d'entreprise

Obtenez la certification « Conduire un projet de création d'entreprise » enregistrée au RS, sous le numéro R7004, par décision de France Compétences du 31/05/2025

RS7004 | **CERTIFIANTE** | **3 MOIS**

DURÉE

Durée estimée de la formation : 3 mois - 32h

EXAMENS

La rédaction d'un rapport écrit ainsi qu'un oral de présentation du projet de création d'entreprise

CERTIFICATION

« Conduire un projet de création d'entreprise » (RS7004)

PRÉREQUIS

Accessible aux personnes disposant d'une expertise

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation.

DÉBOUCHÉS

Entrepreneur

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous saurez **choisir le bon statut**, **élaborer un prévisionnel financier**, **définir une stratégie de communication efficace**, **identifier les aides disponibles** et **réaliser toutes les démarches administratives** pour créer votre entreprise. Elle vous prépare également à **présenter votre projet avec impact**, que ce soit face à un financeur, un partenaire ou un client.

PROGRAMME DE FORMATION

DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRENEURIAT — 2 heures

- **Comprendre ce qu'est entreprendre aujourd'hui** : Les différents types d'entrepreneuriat (classique, start-up, ESS…) Les motivations fréquentes : liberté, sens, autonomie, reconversion Le rôle du chef d'entreprise : responsabilités, posture, rythme
- **Situer son projet dans le contexte français** : Chiffres clés de la création d'entreprise en France Les secteurs porteurs en 2025 Profils types des entrepreneurs
- **Faire émerger une idée cohérente** : Auto-évaluation : valeurs, compétences, contraintes Identifier ses premières pistes d'idées Valider l'adéquation porteur/projet
- **[COURS PARTICULIER] Atelier privé : Valider et affiner votre projet (1 heure)**

MÉTHODOLOGIE DE CONDUITE DE PROJET — 2 heures

- **Structurer son projet étape par étape** : Méthodologie projet : planification, jalons, priorités Les étapes incontournables : idée, test, formalisation, lancement Visualiser le parcours grâce à une feuille de route personnalisée
- **Entreprendre dans l'incertitude** : Méthodologie projet : planification, jalons, priorités Les étapes incontournables : idée, test, formalisation, lancement Visualiser le parcours grâce à une feuille de route personnalisée
- **[COURS PARTICULIER] Séance de coaching : Structurer son plan de route et ses priorités (1 heure)**

COHÉRENCE DU PROJET — 3 heures

- **Se projeter dans son rôle d'entrepreneur** : Posture et compétences du/de la chef.fe d'entreprise Modes de vie et implications personnelles Gérer le doute, la prise de risque et l'échec
- **Aligner projet et trajectoire personnelle** : Trouver sa 'bonne idée' : utile, réalisable, alignée Se fixer une vision long terme Identifier les soutiens disponibles dans son entourage

PROGRAMME DE FORMATION

DISPOSITIFS D'AIDES À LA CRÉATION / REPRISE D'ENTREPRISE — 3 heures

- **Cartographier les aides disponibles** : ACRE, ARCE, aides régionales ou sectorielles Aides à l'innovation, à l'embauche ou à la formation Concours et appels à projets
- **Financer son projet autrement** : Crowdfunding, prêt d'honneur, business angels Accompagnement bancaire, garanties, apports Repérer les bons interlocuteurs : BPI, réseaux d'accompagnement

ÉLABORATION DU BUSINESS PLAN — 2 heures

- **Comprendre la structure d'un bon business plan** : Objectifs du business plan et attentes des financeurs Articulation des différentes parties (marché, offre, finances…)
- **Formaliser son projet** : Analyse de marché, offre, cibles, stratégie commerciale Aspects juridiques, RH, marketing, financiers Conseils de rédaction & études de cas (réussites / erreurs fréquentes)
- **[COURS PARTICULIER] Cours méthodologique : Comprendre le business plan et la rentabilité (1 heure)**

ÉTUDE DE MARCHÉ ET POSITIONNEMENT — 2 heures

- **Analyser son marché avec méthode** : Étude documentaire et terrain (enquête, interview, sondage) Outils d'analyse : SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter Identifier les concurrents directs et indirects
- **Définir son positionnement stratégique** : Persona, cible, valeur ajoutée Positionnement prix, canaux, image Tester son idée sur le terrain
- **[COURS PARTICULIER] Atelier privé : Comprendre son marché et se positionner (1 heure)**
- **[MASTERCLASS] Méthodologie du dossier écrit présentant le projet professionnel (1 heure)**

CHOIX DU STATUT JURIDIQUE — 3 heures

- **Choisir la bonne structure pour son projet** : Comparatif des formes juridiques : EI, micro, SASU, SARL… Régimes fiscaux et sociaux associés Responsabilités et implications selon le statut

PROGRAMME DE FORMATION

- **Accomplir les formalités de création** : Démarches administratives (guichet unique, URSSAF…) Rédaction des statuts, immatriculation Pacte d'associés : pourquoi, pour qui, comment ?
- **[COURS PARTICULIER] Atelier privé : Choix du statut juridique (1 heure)**

CONSTRUCTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE — 3 heures

- **Formaliser son business model** : Utiliser le Business Model Canvas Définir les canaux, partenaires, flux de revenus Comprendre les différentes logiques de modèle économique
- **Anticiper sa viabilité financière** : Seuil de rentabilité et point mort Prévisions de chiffre d'affaires Types de coûts et marges envisageables
- **[COURS PARTICULIER] Relecture et correction : Montage financier & seuil de rentabilité (1 heure)**

COMMUNICATION & PROSPECTION COMMERCIALE — 3 heures

- **Définir sa stratégie de communication** : Créer son identité de marque Construire une ligne éditoriale claire Définir ses messages clés
- **Utiliser les bons canaux pour se faire connaître** : Réseaux sociaux, emailing, bouche-à-oreille Outils : Canva, Notion, Meta Business Suite… Premiers pas dans l'influence ou la publicité digitale
- **[COURS PARTICULIER] Atelier privé : Choisir les canaux adaptés selon sa cible et le message (1 heure)**

PITCH & PRÉSENTATION DU PROJET — 2 heures

- **Maîtriser les techniques de pitch** : Structurer un pitch clair et impactant S'adapter au public (banque, concours, client, investisseur) Travailler sa posture et sa voix
- **[COURS PARTICULIER] Entraînement oral, posture, mise en confiance (1 heure)**
- **[MASTERCLASS] Masterclass de présentation et de préparation à la certification (1 heure)**

VOTRE EXPÉRIENCE

Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.

EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.

SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.

QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.

WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !



L'ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.



LES COURS PARTICULIERS

- **Durée :** 1 heure par cours
- **Format :** Visio individuelle
- **Objectif :** Approfondir une notion clé, s'entraîner en direct, valider une compétence
- **Avec :** Un formateur de votre domaine
- **Réservation :** Planifiés dans votre parcours de formation aux moments clés de votre progression.

OBJECTIFS :

Des sessions obligatoires pour consolider vos acquis et progresser avec un accompagnement sur-mesure.

Retrouvez également des masterclass collectives pour vous préparer efficacement à vos examens de certification et échanger avec d'autres apprenants.

UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Durée :** 15 minutes par rendez-vous
- **Format :** Visioconférence individuelle
- **Objectif :** Poser une question, corriger un exercice, ou demander un conseil ponctuel
- **Avec :** Un mentor issu du terrain
- **Réservation :** En autonomie, selon vos besoins directement depuis votre plateforme de cours

OBJECTIFS :

Des sessions obligatoires pour consolider vos acquis et progresser avec un accompagnement sur-mesure.



LES EXAMENS

Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation ou partie de votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Une certification reconnue, pensée pour les entrepreneurs

Cette formation est certifiée par Creactifs, organisme spécialisé dans **l'accompagnement des créateurs d'entreprise et des indépendants**. Reconnue pour son expertise terrain, Creactifs propose des certifications conçues pour les entrepreneurs qui **veulent passer à l'action, développer leur activité et monter en compétences**.

CREACTIFS

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

L'évaluation finale se déroule en deux temps :

1. Dossier écrit :
Remise d'une **présentation écrite du projet de création d'entreprise** (business plan, étude de marché, prévisionnel, stratégie, etc.)
À remettre dans un délai de 1 mois maximum après la fin de la formation

2. Soutenance orale devant un jury de professionnels :
Présentation du projet de création d'entreprise
20 minutes de présentation et 10 minutes de questions/réponses avec le jury

LA FLEXIBILITÉ

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

Conduire un projet de création d'entreprise

NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
CONTENUS PÉDAGOGIQUES			
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓	✓
ACCOMPAGNEMENT EXPERT			
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	✗	4 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓	✓
COACHING EMPLOYABILITÉ			
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓	✓
DURÉE			
Durée d'accès à l'accompagnement coaching & mentorat * Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis	3 mois	4 mois	5 mois
TARIFS	**1650 €** Soit 330€/mois pendant 5 mois	**2299 €** Soit 459,80€/mois pendant 5 mois	**2999 €** Soit 599,80€ pendant 5 mois

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

M-Rose P ★★★★★

J'ai beaucoup apprécié cette formation qui m'a appris de très bonnes astuces pour augmenter ma visibilité dans les réseaux sociaux. Britany Lefebvre est une formatrice très professionnelle qui a beaucoup de connaissances des

Leila B ★★★★★

"Le contenu de la formation est intéressant, riche et bien structuré.
Samir a été d'une grande aide tout au long du parcours, toujours disponible et à l'écoute pour répondre à mes questions.
Merci pour cet accompagnement de qualité. Je suis satisfaite de cette expérience !

Edouard B ★★★★★

La personne qui s'est chargée de mon dossier était très gentille et très réactive. Ils nous suivent tout au long de la formation, ils ne nous laissent pas nous débrouiller seuls une fois l'inscription finalisée.

LES POINTS CLÉS

ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie
Accédez en illimité à vos contenus de formation ainsi qu'à l'ensemble de leurs mises à jour.

Préparation aux examens
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre certification dans les meilleures conditions.

Approche pratique
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles.

EXPERTISE

Conférences spécialisées
Accédez à des conférences spécialisées pour approfondir vos connaissances tout au long de votre formation.

Masterclass interactives
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Juliette Sannicolo :
Master of science International Human Ressources Management - Rennes School of Business, Directrice Pédagogique & certification de l'École Française, accompagnée de son équipe.

Alexandre Tirman :
Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : **support@lecolefrancaise.fr**. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.
Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.



3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr.



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1) Certificateur et certification
Certificateur : Créactifs
Certification professionnelle : « Conduire un projet de création d'entreprise » (RS7004)

2) Modalités d'inscription aux épreuves de la certification professionnelle
Dès que l'apprenant termine sa formation, il trouvera un lien lui permettant d'accéder à l'examen en distanciel. Le tarif de passage de la certification est inclus dans le prix de la formation.

3) Modalités d'évaluation lors des épreuves
L'évaluation finale se déroule en deux temps :
– Remise d'un dossier écrit présentant le projet de création d'entreprise (business plan, étude de marché, prévisionnel, stratégie, etc.).
– Soutenance orale devant un jury de professionnels : présentation du projet de création d'entreprise. Le candidat expose son projet de manière structurée, puis répond aux questions du jury.

Durée :
– Dossier écrit : à l'issue de sa formation et dans un délai de 1 mois maximum, le candidat devra remettre la présentation écrite de son projet.
– Soutenance orale : 20 minutes de présentation, suivies de 10 minutes de questions/réponses avec le jury

4) Document délivré après le passage de la certification professionnelle
Le candidat obtient une attestation de réussite de la certification professionnelle en format dématérialisé et en format papier à la suite du jury d'examen.
Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéo, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



L'ÉCOLE FRANÇAISE

lecolefrancaise.fr

01 76 41 13 15