

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX & WEBMARKETING

en partenariat avec

Isifa
Plus
Value's

RNCP 40866

CERTIFIANTE

ÉLIGIBLE AU CPF



Formation Réseaux Sociaux & Webmarketing

Obtenez le bloc de compétences n°3 du titre de niveau 6 « Chargé de communication et du marketing » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP40866, par décision de France Compétences du 25/06/2025

RNCP 40866

CERTIFIANTE

5 à 9 mois



DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : 100 heures en e-learning à distance



PRÉREQUIS

Accessible avec un bac+2



CERTIFICATION

Bloc de compétence n°3 de la certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866)



EXAMENS

Une étude de cas de deux dossiers d'une durée de 3 heures



ÉVALUATION

Tests en contrôle continu



DÉBOUCHÉS

Community Manager
Chargé de Communication
Chef de Projet Marketing

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître les outils et canaux de communication, définir une stratégie et la diffuser efficacement sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME DE FORMATION

PILOTER LA STRATÉGIE ÉDITORIALE DIGITALE

15 heures

- ✔ **Définir la ligne éditoriale de son site internet :**
 - ✔ Définition de la ligne éditoriale d'un site Internet
 - ✔ Les étapes de création : audit de l'existant et analyse de la concurrence
 - ✔ Les grands éléments qui composent la ligne éditoriale
 - ✔ Créer un calendrier éditorial pour son site web sur Trello

- ✔ **Développer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux :**
 - ✔ Se fixer des objectifs réalistes
 - ✔ Identifier les cibles à adresser
 - ✔ Réaliser un audit de sa présence digitale et sociale
 - ✔ Analyser la communication des concurrents
 - ✔ Choisir les bons réseaux sociaux à investir
 - ✔ Définir les piliers de contenus

- ✔ **Créer son calendrier éditorial :**
 - ✔ Établir un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
 - ✔ Créer un calendrier sur Notion
 - ✔ Programmer ses publications avec Swello

EFFECTUER UNE VEILLE DIGITALE STRATÉGIQUE

10 heures

- ✔ **L'écosystème digital :**
 - ✔ Suivre les évolutions des outils, plateformes et usages numériques
 - ✔ Identifier les tendances émergentes
 - ✔ Anticiper les attentes des audiences
 - ✔ Analyser la concurrence et les stratégies digitales du secteur

- ✔ **Intégrer l'IA dans sa pratique stratégique :**
 - ✔ Outils gratuits de veille : Google Alerts, Feedly, Mention, Talkwalker Veille via IA générative (prompts d'analyse, veille thématique automatisée)
 - ✔ Catégoriser les tendances : techno, usages, contenus, réseaux, UX
 - ✔ Exploiter sa veille pour adapter sa communication

PROGRAMME DE FORMATION

CONCEVOIR ET GÉRER UN SITE VITRINE ACCESSIBLE ET PERFORMANT

20 heures

- ✓ **Le site internet : support de communication incontournable :**
 - ✓ Site vitrine : objectifs de marque et check-list
 - ✓ Les critères à retenir pour choisir son CMS WordPress, CMS dédiés e-commerce, CMS pour site vitrine
 - ✓ L'importance du mobile

- ✓ **Le RGPD appliqué au site internet :**
 - ✓ RGPD : qui est concerné ?
 - ✓ Les obligations à respecter sur le site internet
 - ✓ Générateur de politique de confidentialités

- ✓ **Mettre à jour son site internet ou son blog :**
 - ✓ Pourquoi mettre à jour régulièrement ?
 - ✓ Les différentes possibilités pour mettre à jour
 - ✓ Articles de blog réguliers : comment trouver les idées ?

- ✓ **Créer des vidéos efficaces / impactantes :**
 - ✓ Vidéo Youtube : le meilleur allié pour animer votre site internet
 - ✓ Bonnes pratiques et erreurs à éviter
 - ✓ Tournage : le matériel à prévoir Montage avec DaVinci Resolve

- ✓ **Héberger ses vidéos sur YouTube :**
 - ✓ Créer et personnaliser sa chaîne Youtube
 - ✓ Paramétrer et valider sa chaîne YouTube
 - ✓ Mettre en ligne une vidéo
 - ✓ Organiser sa chaîne YouTube avec les playlists

- ✓ **Créer des visuels avec Canva :**
 - ✓ Tour de l'interface
 - ✓ Créer son visuel et piocher dans les modèles
 - ✓ Exporter le visuel pour son site internet

PROGRAMME DE FORMATION

✔ Le référencement naturel :

- ✔ Définition du référencement naturel et Netlinking
- ✔ Comment choisir ses backlinks
- ✔ LinkedIn, Pinterest, Youtube ou TikTok pour améliorer le SEO

✔ Audit SEO avec outils gratuits / IA :

- ✔ Objectifs d'un audit SEO : technique, contenu, popularité
- ✔ Utiliser les mots clés stratégiques
- ✔ Comment enrichir son audit avec l'IA
- ✔ Plan d'action SEO post-audit

✔ Normes RAAG & PSH :

- ✔ Accessibilité numérique (RAAG, WCAG, référentiels français)
- ✔ Principes fondamentaux : lisibilité, navigation, alternatives
- ✔ Bonnes pratiques de design inclusif dans un CMS

ANIMER UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE ET PRODUIRE DES CONTENUS ADAPTÉS

40 heures

✔ Utiliser l'emailing pour garder le contact avec ses prospects :

- ✔ Introduction à l'emailing
- ✔ L'email marketing, transactionnel, la newsletter
- ✔ Rédiger un email efficace
- ✔ L'email automation
- ✔ Envoyer des emails avec MailChimp

✔ Communiquer au travers des réseaux sociaux :

- ✔ Les réseaux sociaux en France : panorama et chiffres clés
- ✔ Le Podcast : lancer un podcast, l'enregistrer, le diffuser sur les plateformes
- ✔ Facebook : Créer une page Entreprise, gérer le paramétrage, créer un groupe, animer sa communauté avec le jeu concours (Social Shaker)
- ✔ YouTube : Les codes et règles, conseils pour développer sa chaîne, YouTube Studio
- ✔ Instagram : Créer et paramétrer un compte professionnel, Story, Reels, Posts, Carrousel, Live
- ✔ Snapchat : Définir ses objectifs / sa cible, les différents types de contenu, engager sa communauté
- ✔ TikTok : Les opportunités pour les marques, réussir sur TikTok, créer un contenu TikTok

PROGRAMME DE FORMATION

- ✔ LinkedIn : Profil personnel vs page LinkedIn, social selling, construire sa marque professionnelle
- ✔ Pinterest : Construire sa stratégie de communication, contenu, création et gestion
- ✔ X (Twitter) : Créer un compte, comprendre le langage X, utiliser les hashtags et les tendances, Tweet Deck

- ✔ **Créer de l'engagement sur les réseaux sociaux :**
 - ✔ Les grandes tendances
 - ✔ L'engagement pour plaire à l'algorithme
 - ✔ Créer sa communauté de marque

- ✔ **Le rôle du Social Media Manager :**
 - ✔ Le rôle du community manager
 - ✔ Les formats à succès Storytelling

- ✔ **Utiliser son smartphone pour créer du contenu facilement :**
 - ✔ Les règles de base de la photographie
 - ✔ Retoucher une photo avec SnapSeed
 - ✔ Réaliser ses vidéos 100% avec son smartphone
 - ✔ CapCut : montage vidéo

- ✔ **Zoom sur les Reels / TikTok :**
 - ✔ Création d'un Reel de A à Z
 - ✔ Transitions (obscuration, impact, mouvement)

- ✔ **Créer et publier des visuels impactants :**
 - ✔ Les banques d'images libres de droit
 - ✔ Canva pour les visuels réseaux sociaux

- ✔ **Améliorer sa productivité dans la production de contenus :**
 - ✔ Produire du contenu en lots
 - ✔ Recycler le contenu
 - ✔ La curation de contenus User Generated Contents

- ✔ **Utiliser l'e-réputation :**
 - ✔ Les avis clients sur Google My Business
 - ✔ Modérer, masquer ou bannir sur les réseaux sociaux
 - ✔ Mettre en place une charte de modération

PROGRAMME DE FORMATION

✔ **L'influence marketing :**

- ✔ Les différents profils d'influenceurs
- ✔ Les clés pour mettre en place une campagne d'influence marketing performante

MESURER LA PERFORMANCE, L'IMPACT RSE ET L'ACCESSIBILITÉ

15 heures

✔ **Mesurer la performance de sa stratégie de communication :**

- ✔ Zoom sur Google Analytics
- ✔ Les indicateurs à suivre pour un reporting social media complet
- ✔ Meta Ads : lecture de performance

✔ **Mettre en place un reporting pour les réseaux sociaux :**

- ✔ Analyser la performance depuis les plateformes et avec des outils dédiés
- ✔ Différents formats de reporting
- ✔ Utiliser Metricool pour analyser ses performances
- ✔ Proposer un plan d'action

✔ **Adapter les outils digitaux pour un PSH :**

- ✔ Adaptation pour le handicap visuel
- ✔ Adaptation pour le handicap auditif

PROGRAMME DE FORMATION

Accès à **Illustrator, InDesign et Photoshop** pour s'exercer sur les logiciels incontournables du design.

Modules complémentaires pour progresser en retouche, mise en page et création graphique.

Exercices pratiques inspirés de cas concrets pour développer vos compétences.

VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

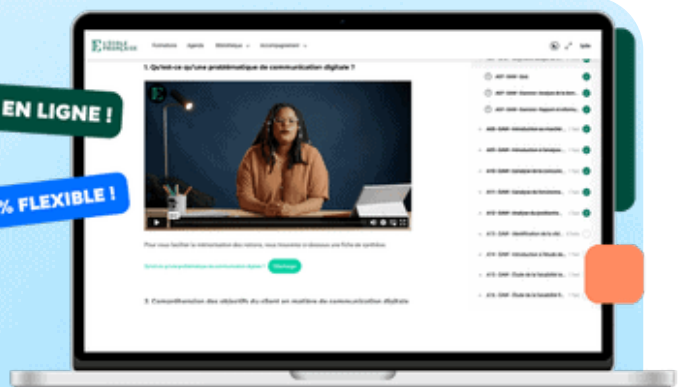
LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

100% EN LIGNE !

100% FLEXIBLE !



L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

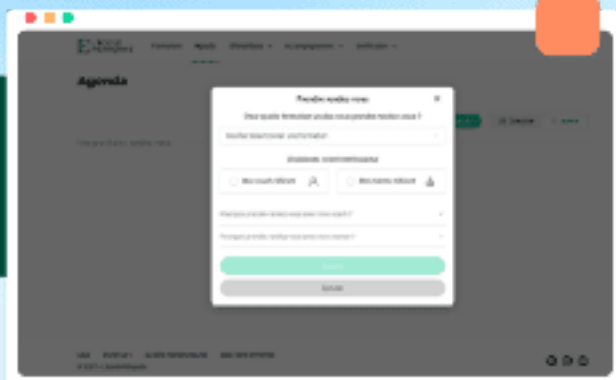
VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage



SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Isifa Plus Values, notre partenaire certificateur, c'est :

- **30 ans d'expérience** dans la formation
 - Plus de **2 000 apprenants** formés chaque année
 - L'appartenance à Eduservices, un **réseau puissant d'écoles**
 - Un objectif : former aux **métiers du marketing** de bac+2 à bac+5
- Avec Isifa Plus Values, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour exceller dans le domaine du marketing !



LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

La certification est composée d'une **seule épreuve écrite** :

Étude de cas d'une durée de 3h, notée sur 20 points. L'épreuve est composée de **deux dossiers basés sur un contexte d'entreprise réel**. Les dossiers porteront sur le marketing stratégique et opérationnel, ainsi que sur la communication globale.

La découverte du sujet se fera lors de la session d'examen, laquelle se déroulera via un outil d'e-surveillance. Vous serez seul face à votre écran pendant la totalité de l'examen, vous devez donc être équipé d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un micro et d'une webcam.

LA FLEXIBILITÉ

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
CONTENUS PÉDAGOGIQUES			
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓	✓
ACCOMPAGNEMENT EXPERT			
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	2 séances	6 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓	✓
COACHING EMPLOYABILITÉ			
Séances privées de 30 minutes avec un expert employabilité	✗	✗	6 séances
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓	✓
Accès à un parcours coaching carrière de 15h pour réussir votre recherche d'emploi	✓	✓	✓
DURÉE			
Durée de formation et mentorat	5 mois	7 mois	9 mois
* Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis			
TARIFS			
	1699 € Soit 188,78€ par mois pendant 9 mois	1999 € Soit 222,11€ par mois pendant 9 mois	2399 € Soit 266,56€ par mois pendant 9 mois

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

” — **Baptista D** — ★ ★ ★ ★ ★

"J'ai pu passer ma formation en toute tranquillité parce que j'avais tous les outils nécessaires.

J'aimerais également saluer l'attention de l'équipe pendant mon parcours."

” — **M-Rose P** — ★ ★ ★ ★ ★

J'ai beaucoup apprécié cette formation qui m'a appris de très bonnes astuces pour augmenter ma visibilité dans les réseaux sociaux. Britany Lefebvre est une formatrice très professionnelle qui a beaucoup de connaissance des réseaux sociaux et qui sait les transmettre. Elle est très pédagogue. Merci à elle et à l'Ecole Française du Digital.

” — **Aurore** — ★ ★ ★ ★ ★

Mon dossier a été suivi par Cédric, qui s'est montré extrêmement patient, professionnel et investi, malgré la complexité de mon dossier. Il a toujours su me rassurer et a été très réactif lors de nos échanges. Je le remercie sincèrement et tenais vraiment à rédiger ce commentaire, même si je n'ai pas l'habitude de le faire. Merci Cédric ! La formation en webmarketing est également très intéressante.

LES POINTS CLÉS



ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire

Un problème ? Une question ? Un besoin ?
Obtenez une réponse dans les plus brefs



COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



EXPERTISE

Conférences spécialisées

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interactives

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un paysage digital en perpétuelle évolution, le webmarketing allie technologies de pointe et engagement client authentique. C'est cette synergie qui façonne des stratégies en ligne performantes, où chaque interaction compte pour créer des relations solides avec notre audience.

Évolution des technologies :

Le paysage numérique en constante évolution nécessite une adaptation rapide aux nouvelles technologies, plateformes et tendances pour rester compétitif.

Opportunité : travailler en marketing et communication offre une plateforme pour exprimer sa créativité et développer des campagnes innovantes qui captivent et engagent le public.

Gestion de la réputation en ligne :

Avec la prolifération des médias sociaux et des avis en ligne, la gestion de la réputation en ligne est devenue essentielle pour protéger l'image de marque d'une entreprise.

Opportunité : les professionnels du secteur peuvent voir directement l'impact de leur travail à travers des indicateurs de performance clairs tels que les taux de conversion, les impressions et l'engagement en ligne.

Protection des données et confidentialité :

Les questions de protection des données et de confidentialité deviennent de plus en plus préoccupantes, nécessitant une compréhension approfondie des réglementations en vigueur telles que le RGPD.

Opportunité : travailler dans ces domaines permet d'acquérir une gamme diversifiée de compétences, y compris la gestion de projet, l'analyse de données, la rédaction, la conception graphique et la gestion des médias sociaux.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées : Stratégie et Planification, Gestion des Contenus, Gestion des Réseaux Sociaux, Analyse de Données et Reporting, Relations Publiques

Environnement de travail : agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises : gestion de projet, créativité, design graphique, stratégie digitale, veille et adaptation

Perspectives de carrière : Responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing



LES MÉTIERS

Community Manager

1800-2500€ NET/MOIS

Créer du contenu, fédérer des communautés, animer des conversations : le community manager incarne la voix d'une marque sur les réseaux sociaux. Un métier en mouvement, au cœur du digital.

Chargé de Communication

1780-3580€ NET/MOIS

Concevoir les messages, choisir les canaux, renforcer l'image : le chargé de communication déploie la stratégie de communication d'une organisation et fait rayonner sa marque en interne comme en externe.

Chef de Projet Marketing

1720-3000€ NET/MOIS

Planifier les campagnes, coordonner les équipes, mesurer les résultats : le chef de projet marketing est le pivot entre la stratégie de marque et son exécution opérationnelle.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse :

support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

support@lecolefrancaise.fr



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1) Certificateur et certification

Certificateur : ISIFA PLUS VALUES

Certification : Bloc de compétence n°3 « Publier et animer des supports de webmarketing et de communication digitale » de la certification « Chargé de communication et du marketing » (RNCP 40866)

2) Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3) Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée d'une étude de cas écrite détaillée dans la section dédiée aux examens.

4) Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le candidat obtient une attestation de réussite au bloc 3 en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.

Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



E L'ÉCOLE
FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

