

PROGRAMME DE FORMATION

Réseaux sociaux & Webmarketing

1 à 4 mois

100% en ligne

Professionalisante

Vous souhaitez dynamiser l'image de marque de votre entreprise ?



Rejoignez notre formation réseaux sociaux et webmarketing pour devenir un acteur clé de la réussite de votre marque.



RÉSEAUX SOCIAUX & WEBMARKETING

Formez-vous à la gestion des réseaux sociaux et du webmarketing pour développer votre activité sur les différents supports digitaux.

Cette formation professionnalisante vous offre toutes les clés essentielles pour garantir votre succès dans votre parcours professionnel.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation** : 60 heures en e-learning à distance
- **Temps de formation** : 1 à 4 mois

Pour qui ?

- **Prérequis** : Aucun prérequis n'est nécessaire
- **Motivation** : Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant améliorer leur présence digitale.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prêt à exceller dans l'univers des réseaux sociaux et du webmarketing ?

Découvrez les compétences essentielles que vous développerez tout au long de votre formation.

- Connaître et utiliser les principaux canaux
- Définir une stratégie de communication
- Sélectionner et créer des supports de communication adaptés
- Diffuser sur les réseaux sociaux
- Analyser la portée des communications
- Adapter la stratégie en fonction des résultats



PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 15 H

SÉLECTIONNER LES CANAUX DE COMMUNICATION



- **Aperçu du digital** : Comprendre l'écosystème numérique et l'importance du site internet
- **RGPD et emailing** : Connaissance de la RGPD pour les sites web et utilisation de l'emailing
- **Stratégies sur les réseaux sociaux** : Techniques de communication efficace et aperçu des DNVB
- **Contenu web** : Définition et cohérence de la ligne éditoriale pour sites et blogs
- **Vidéos impactantes** : Méthodes pour créer et diffuser des vidéos engageantes

OBJECTIF :

Connaître et utiliser les principaux canaux de communication digitale.

DURÉE : 12 H

LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- **Réseaux sociaux majeurs** : Stratégies et tendances sur Facebook, Youtube, et Instagram
- **Plateformes émergentes** : Snapchat et TikTok pour le rajeunissement de la marque et le ciblage
- **Réseaux professionnels et microblogging** : Social selling sur LinkedIn et engagement via Twitter
- **Pinterest** : Stratégies pour rediriger le trafic vers e-commerce ou blogs
- **Engagement général** : Méthodes pour susciter l'interaction sur différents réseaux sociaux

OBJECTIF :

Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

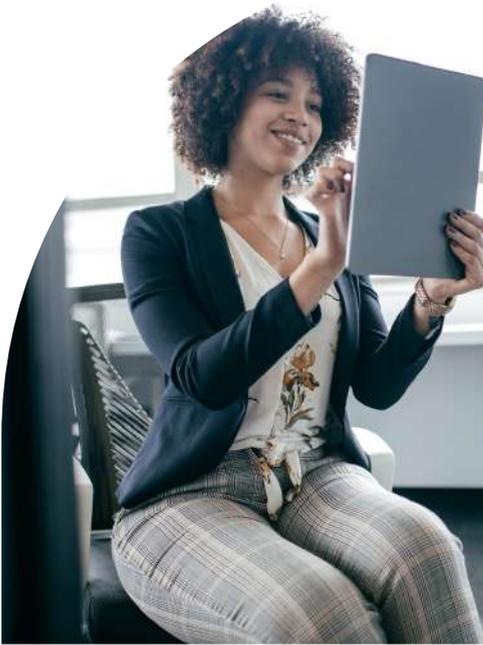


PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

DURÉE : 18 H

STRATÉGIE DE CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



- **Élaboration de stratégie sur les réseaux sociaux :** Les 7 étapes clés pour une communication efficace
- **Rôle du community manager :** Son importance dans la gestion et l'interaction sur les réseaux
- **Authenticité dans la communication :** Techniques pour des prises de parole incarnées et authentiques
- **Création de contenu via smartphone :** Utilisation pratique pour générer facilement du contenu
- **Contenus visuels et E-réputation :** Réels et stratégies pour améliorer l'image de marque

OBJECTIF :

Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Sélectionner et créer des supports de communication adaptés, les diffuser sur les réseaux sociaux.

DURÉE : 15 H

ANALYSER ET ADAPTER LA STRATÉGIE

- **SEO et SEA :** Maîtriser le référencement naturel et le référencement payant
- **Marketing d'influence :** Stratégies et meilleures pratiques en influence marketing
- **Mesure de performance :** Techniques pour évaluer l'efficacité de la stratégie de communication
- **Reporting réseaux sociaux :** Système de reporting efficace pour les médias sociaux
- **Expertise :** Conseils et interviews d'experts

OBJECTIF :

Analyser la portée des supports de communication et adapter la stratégie.



UNE FORMATION PRATIQUE

Découvrez les atouts majeurs qui font de notre formation en marketing digital la référence pour une carrière réussie dans ce secteur.

DES OUTILS ET TECHNIQUES UTILES AU QUOTIDIEN

Pour vous accompagner au mieux dans votre parcours, nous mettons l'accent sur des techniques et outils indispensables à maîtriser. Vous retrouverez ainsi au sein de votre formation :



- Focus détaillé par réseaux social
- Démonstration des logiciels professionnels
- L'utilisation de Tik Tok
- Réaliser une stratégie d'influence
- Interviews d'experts sur la réalité du métier

Maîtriser ces outils et techniques vous permettra d'optimiser votre efficacité et de naviguer avec aisance dans votre quotidien professionnel dans le domaine du webmarketing.

LES SUPPORTS DE FORMATION



Cours vidéo de haute qualité

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous autoévaluer et valider efficacement vos acquis.



Webinaires de formation

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



Études de cas

Plongez au cœur de la réalité du métier grâce à nos études de cas. Vivez des expériences concrètes qui vous permettront d'affiner et d'appliquer vos compétences.

NOS GAGES DE QUALITÉ

Découvrez l'expertise de nos formateurs, un élément clé garantissant une formation d'excellence pour votre réussite professionnelle.

NOS FORMATEURS EXPERTS



Gérante d'une agence

LINDA

Linda accompagne des entrepreneurs dans **l'élaboration et la mise en place de leur stratégie de communication** depuis plus de 20 ans. **Gérante d'une agence de publicité**, elle met ses compétences et savoir-faire au service de tous avec pédagogie et bienveillance !



Consultante

CLÉMENCE

Après une longue expérience de **chef de projet au sein d'entreprises du secteur des télécommunications**, Clémence a créé **son activité de consultante en communication digitale** axée réseaux sociaux. Son quotidien : **élaborer la stratégie de communication d'entreprises** et la mettre en place avec passion.

OBTENEZ VOTRE BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION

Décrochez votre **Bachelor en Marketing et Communication**, un gage d'excellence dans l'univers du digital et de la communication ! Avec ce diplôme, **lancez-vous dans une carrière dynamique et innovante**, au cœur des stratégies de marketing et de communication.

J'OBTIENS MON DIPLÔME



NOS APPRENANTS TÉMOIGNENT

Retrouvez les témoignages inspirants de nos apprenants en réseaux sociaux & Webmarketing et leurs retours sur la formation.

KARINE - ★★★★★

“

Une formation très intéressante, bien que très rapide et dense en nouvelles connaissances ! Un formateur disponible et compétent pour accompagner le groupe dans son évolution. Ma deuxième expérience avec cette école, aucune déception.

LE PROJET :

Pour réaliser un projet de vie, Karine a opté pour L'École Française afin de suivre une formation lui permettant d'atteindre le poste qu'elle désire.

HERVÉ - ★★★★★

“

La formation proposée demeure fort complète. La formatrice est très à l'écoute et peu avare en conseil. Entre deux sessions, les vidéos d'experts viennent compléter le tout.

ROSE - ★★★★★

“

J'ai beaucoup apprécié cette formation qui m'a appris de très bonnes astuces pour augmenter ma visibilité dans les réseaux sociaux. la formatrice une professionnelle qui a beaucoup de connaissance des réseaux sociaux et qui sait les transmettre. Elle est très pédagogue. Merci à elle et à l'Ecole Française.

EMMANUELLE - ★★★★★

“

Je n'avais jamais fais de formations en ligne avec des vidéos etc... Mais là c'est clé en main, on est tranquille chez soit, et je pense que c'est très accessible.

[Découvrez le témoignage en vidéo](#)

LE PROJET :

Passionnée par les réseaux sociaux et cherchant à se réorienter après un burnout, Emmanuelle a décidé de se professionnaliser avec L'École Française en suivant notre formation Réseaux sociaux & Webmarketing. Grâce à cette formation, elle a pu créer sa propre entreprise, fidéliser une clientèle et offrir désormais ses services en tant que Community Manager.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE COACH PERSONNEL CHEZ L'ÉCOLE FRANÇAISE



- **Onboarding** : Vous accompagne pour une prise en main réussie de la plateforme
- **Conseils méthodologiques** : Vous propose des conseils pour vous organiser et gérer votre temps
- **Interlocuteur de confiance** : Est à votre disposition pour résoudre toute difficulté rencontrée
- **Boost de motivation** : Intervient pour raviver votre motivation et maintenir le focus sur les objectifs
- **Suivi adaptatif** : Assure un suivi régulier et ajuste le soutien en fonction de vos besoins en évolution

MISSIONS

Faciliter votre expérience d'apprentissage à nos côtés et vous guider vers la réussite de votre projet.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



NOTRE OFFRE

Découvrez notre offre, élaborée pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.



199.88€

par mois pendant 8
mois soit 1599€ au
total

INCLUS

- ✓ Mentorat avec un professionnel du secteur : 5 rendez-vous privés pendant 1 an
- ✓ Vidéos accessibles pendant 1 an
- ✓ Point de suivi régulier avec votre coach personnel
- ✓ Exercices, quiz et cas pratiques
- ✓ Fiches pratiques et supports de cours téléchargeables
- ✓ Webinaire d'entrée en formation et conseils méthodologiques
- ✓ Service client par e-mail, tchat et téléphone

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation :**



Avec votre carte bancaire au comptant ou en mensualités



Par votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences

DÉCOUVREZ LE SECTEUR

Le domaine du webmarketing est crucial, combinant stratégie et créativité pour renforcer efficacement la présence en ligne des entreprises.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées :

- Analyse SEO/SEA
- Pilotage de campagnes
- Suivi KPIs
- Optimisation du ROI
- Stratégie de contenu

Environnement de travail :

Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises :

- Analyse de données
- Suivi des métriques
- Maîtrise des outils SEO/SEA
- Stratégie digitale
- Capacités rédactionnelles

Perspectives de carrière :

Vers des postes d'expertise et de leadership dans la stratégie digitale et le marketing en ligne



LES ENJEUX ACTUELS

Face à l'évolution rapide du digital, les enjeux du webmarketing combinent **la maîtrise des dernières technologies** et **la capacité à créer un engagement client authentique**. Ces éléments sont cruciaux pour bâtir **une stratégie en ligne robuste et performante**.

→ Montée du e-commerce

Le boom des ventes en ligne a renforcé l'importance du webmarketing. Son rôle est capital pour attirer, engager et convertir les clients sur les plateformes digitales.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Une forte demande pour les professionnels maîtrisant les outils et stratégies de marketing digital pour booster les performances en ligne.

→ Évolution des technologies :

L'évolution constante des technologies, des nouvelles plateformes sociales et publicitaires obligent les entreprises à rester à la pointe pour maintenir leur compétitivité sur le marché.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Cette tendance représente une opportunité d'accroître sa valeur ajoutée grâce à des compétences en agilité et veille.

→ L'importance des données :

À l'ère du Big Data, la capacité à collecter, analyser et interpréter les données est devenue fondamentale pour le succès marketing. Les entreprises reconnaissent la valeur des informations qu'elles peuvent extraire des comportements des utilisateurs, leurs interactions et leurs retours.

🎯 OPPORTUNITÉ :

Les entreprises recherchent activement des individus compétents en analyse de données pour tirer des insights précieux, orienter leurs décisions marketing et améliorer le ROI.

TROUVEZ VOTRE MÉTIER

Avec le paysage digital en constante évolution, une expertise en pilotage de la performance webmarketing sera bénéfique pour une multitude de carrières passionnantes et lucratives.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Pilote de la stratégie numérique, le Chef de projet digital coordonne et supervise l'ensemble des étapes d'un projet Web, de sa conception à sa mise en œuvre.

→ Missions principales :

- Définir les objectifs et les KPIs du projet.
- Coordination des équipes (développeurs, designers, rédacteurs).
- Suivi, analyse et optimisation des performances du projet.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 4 000€ BRUT/MOIS

TRAFFIC MANAGER :

Spécialiste de l'acquisition de trafic, le Traffic Manager utilise une panoplie d'outils et techniques pour augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.

→ Missions principales :

- Mise en place de campagnes publicitaires
- Analyse des sources de trafic et optimisation du ROI.
- Tests A/B et optimisations pour améliorer les taux de conversion.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 700€ BRUT/MOIS

CONTENT MANAGER

Responsable de la stratégie de contenu d'une entreprise sur le Web, le Content Manager crée, organise et supervise la production de contenus attractifs et pertinents.

→ Missions principales :

- Élaboration de la ligne éditoriale
- Supervision de la création de contenus (articles, vidéos, infographies).
- Optimisation SEO des contenus pour assurer une bonne visibilité.

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 800€ BRUT/MOIS



LES STRUCTURES QUI RECRUTENT

AGENCES MARKETING

Les agences de marketing digital offrent une gamme complète de services, allant de la création de stratégies numériques à leur mise en œuvre pratique.

Elles doivent constamment rester innovantes pour répondre aux besoins changeants du marché tout en garantissant la satisfaction de leurs clients.

START-UP & SCALE-UP

Ces structures, souvent jeunes et dynamiques, cherchent à capitaliser sur la puissance du digital pour croître rapidement.

Elles ont un double enjeu : d'une part, se démarquer dans un environnement concurrentiel et, d'autre part, optimiser leurs ressources pour assurer leur pérennité.

GRANDS GROUPES

Avec une portée mondiale, ces géants doivent s'assurer que leur marque résonne de manière uniforme à travers différentes cultures et marchés.

Ils sont confrontés au défi de coordonner d'immenses campagnes tout en conservant une efficacité et une cohérence optimales.

MODALITÉS

MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener** : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisie.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM.

ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

- Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).
- Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

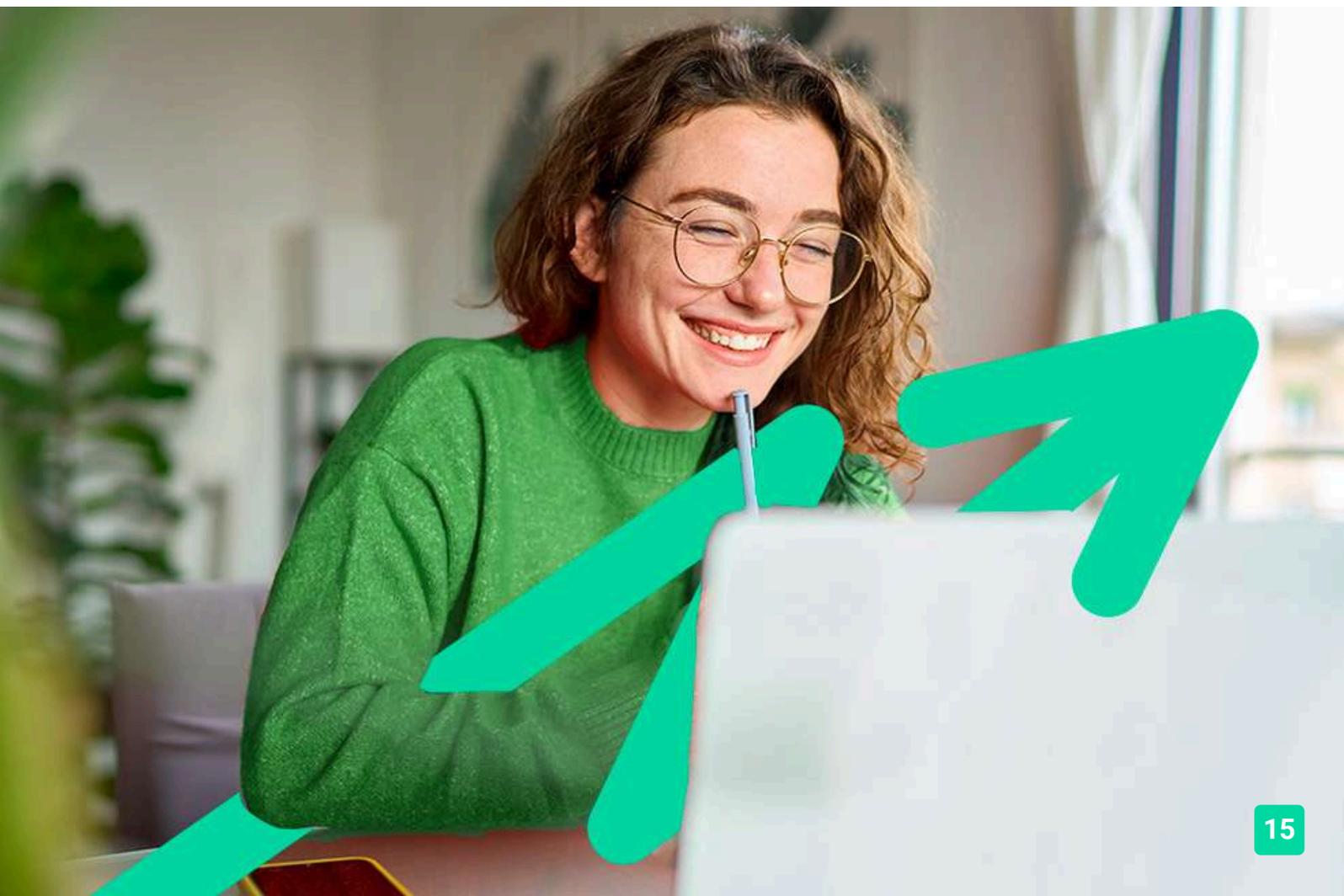
Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

→ Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.

→ Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.





L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

