

CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL

en partenariat avec

Isifa
Plus
Values

RNCP 40866

CERTIFIANTE

ÉLIGIBLE AU CPF



CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL

Préparez le bloc de compétence n°4 "Orchestrer la communication événementielle, des relations presse, relations publiques média et social média" de la certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866).

RNCP 40866

FORMATION CERTIFIANTE

1 À 4 MOIS

DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : **60 heures en e-learning à distance**

CERTIFICATION

Bloc de compétence n°4 de la certification "Chargé de communication et du marketing" (RNCP 40866).

ÉVALUATION

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation



PRÉREQUIS

Certification professionnelle de niveau 5 au minimum ou justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les domaines d'activité commerciale, marketing ou communication. Si vous ne remplissez pas ces conditions, une **Validation des Acquis Professionnels (VAP) simplifiée** est possible. À vérifier auprès de votre conseiller formation.



DÉBOUCHÉS

- Chef de projet évènementiel
- Community manager
- Chargé(e) de relations publiques



EXAMENS

Un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures portant sur l'organisation d'un évènement.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Gérer la communication, les relations presse, publiques et média
- Mise en place logistique d'un évènement
- Fixer des objectifs réalistes et atteignables
- Rédiger les dossiers de presse
- Fidéliser et entretenir son réseau
- Coordonner la production générale de l'évènement

PROGRAMME DE FORMATION

CONCEVOIR ET PLANIFIER UN EVENEMENT (PHYSIQUE, HYBRIDE OU DIGITAL)

6 HEURES

PRÉSENTATION DES TYPES D'ÉVÈNEMENTS :

- La conférence
- Le congrès
- Le séminaire
- Le festival
- L'organisation de concours
- Le salon professionnel / la foire
- Le team-building
- L'incentive
- Le lancement de produit
- L'événement sportif
- Les événements personnels
- La commercialisation des prestations
- Interviews de nombreux professionnels du secteur de l'évènementiel

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES D'UN ÉVÈNEMENT :

- Les étapes à réaliser en amont de l'évènement - les facteurs clés de succès
- Plan de gestion de risques
- Les livrables et jalons
- La priorisation des étapes précédant l'évènement
- Les actions à réaliser pendant un évènement : immersion dans l'évènement
- Les actions à réaliser après un évènement
- Construire une newsletter pour un évènement

LES OUTILS NÉCESSAIRES :

- La gestion des THR (transports, hôtel, restauration)
- Les tableaux de bords
- Les tableaux de bords : démonstration
- Le filage de l'événement

CAHIER DES CHARGES, MANAGEMENT DES ÉQUIPES ET LOGIQUE PAR TYPOLOGIE D'ÉVÈNEMENTS :

- La rédaction du cahier des charges
- La gestion des équipes : le fonctionnement en mode projet
- La gestion de la logistique selon le type d'événements

COORDONNER L'EXECUTION LOGISTIQUE D'UN EVENEMENT

6 HEURES

LES DIFFÉRENTS PRESTATAIRES D'UN ÉVÈNEMENT & LEURS COÛTS ASSOCIÉS :

- Feuilles de routes et de missions
- L'hébergement
- Les lieux événementiels
- La restauration
- L'agence événementielle
- Les prestataires d'activités
- Le maître de cérémonie
- Le/la conférencier(e)
- Les logisticiens / techniciens
- Le prestataire DJ
- Le photographe ou vidéaste
- Les agents de sécurité
- Le poste de secours
- Les hôtes et hôtesses d'accueil
- Interviews de prestataires

LE MANAGEMENT DES PRESTATAIRES :

- La gestion des livraisons
- Outils collaboratifs pour gestion en temps réel (Slack, Trello, outils de coordination)
- Management des prestataires sur un évènement
- Le management des équipes
- Le management des prestataires
- La transmission d'informations aux journalistes & photographes
- La transmission d'informations aux journalistes & photographes

CRÉER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION POUR L'ÉVÉNEMENT

13 HEURES

LA CONSTRUCTION D'UN PLAN DE COMMUNICATION

MÉDIA :

- La construction du plan de communication
- S'approprier le contexte de communication (cibles, objectifs et KPI)
- Définir le message
- Établir le plan d'action
- Suivre et adapter le plan d'action
- La construction du plan de communication média

COMMUNIQUER SUR L'ÉVÉNEMENT ET LES

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES :

- La communication interne d'un événement
- Les outils de communication externe d'un événement
- La réalisation d'un spot radio
- La réalisation d'un spot audiovisuel
- Echanger avec un imprimeur pour ses fichiers print
- Les autorisations administratives nécessaires à l'organisation d'un événement

LA COMMUNICATION INTERNE :

- Le maître de cérémonie
- Le droit à l'image lors de l'événement
- L'application dédiée à l'événement
- Démonstration de Sirah Food
- Le programme print
- Les annonces "publicitaires"

LA COMMUNICATION EXTERNE :

- Le maître de cérémonie
- Le live stream
- L'application dédiée à l'événement
- Le programme print
- Les annonces "publicitaires"

CONSTRUIRE LA VISIBILITÉ MEDIA ET RELATIONS PRESSE

10 HEURES

LA CONSTITUTION DU RÉSEAU PRESSE ET GESTION

DE LA RELATION JOURNALISTE :

- Préparation d'un entretien avec un journaliste
- Interview d'un journaliste
- L'envoi de produits aux journalistes
- La construction d'un réseau "presse"

PARTENARIATS RP ALIGNÉS AVEC LA RSE :

- Pourquoi intégrer la RSE dans ses relations publiques ?
- Définir des critères de sélection de partenaires RSE
- Rédiger un argumentaire presse orienté RSE
- Outils de collaboration avec les partenaires (CRM, plateformes collaboratives)
- Évaluer l'impact RSE d'une action RP : indicateurs et retombées
- Concevoir un plan RP pour un événement à impact positif

FIDÉLISATION DU RÉSEAU :

- La transmission d'informations aux journalistes
- La fidélisation des prestataires
- La fidélisation et l'entretien du réseau "presse"

METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA ET D'INFLUENCE

15 HEURES

COMMUNIQUER SUR L'ÉVÉNEMENT ET LES

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES :

- La transmission d'informations aux journalistes & photographes
- Travailler sa e-reputation
- La construction d'un dossier de presse
- La construction d'un communiqué de presse
- L'organisation d'une conférence de presse

LA CONSTITUTION DU RÉSEAU PRESSE ET GESTION

DE LA RELATION JOURNALISTE :

- La visibilité d'un événement via les influenceurs
- Interview d'un organisateur d'événement - Faire appel à un influenceur

MESURER LA PERFORMANCE ET L'IMPACT DE LA COMMUNICATION

10 HEURES

ANALYSE POST-ÉVÉNEMENT :

- La construction d'un sondage post-événement avec Google doc
- Le recueil de l'avis des participants à un événement
- L'analyse des résultats d'un sondage post-événement
- L'analyse des retombées d'un événement
- La mise en place des réunions aux différentes étapes du projet

VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



SAYNÈTES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !

The screenshot shows a tablet displaying the e-learning platform. A green button on the left says "100% EN LIGNE !" and a blue button below it says "100% FLEXIBLE !". The main screen shows a video of a woman speaking at a desk, with a progress bar at the bottom right. The top navigation bar includes "Formation", "Agenda", "Statistiques", and "Accompagnement". On the right side, there's a sidebar with course categories like "ADM - Gestion de la communication digitale", "ADM - Gestion de la communication digitale", and "ADM - Gestion de la communication digitale". At the bottom, there's a footer with links like "A11 - Identification de vos besoins", "A12 - Identification de vos besoins", and "A13 - Identification de vos besoins".

L'ACCOMPAGNEMENT



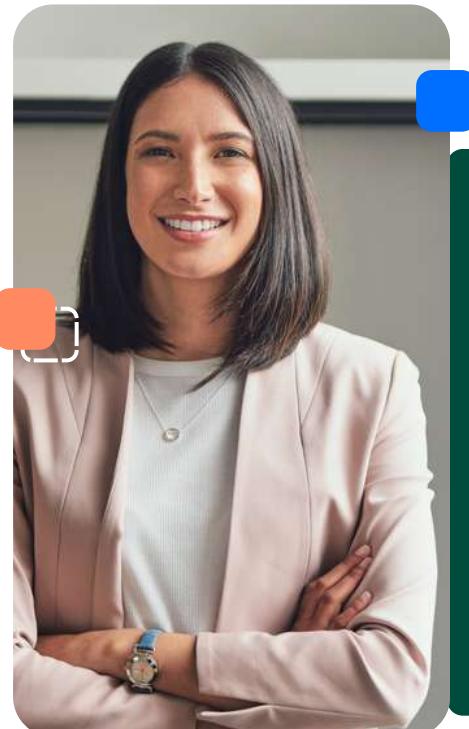
Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

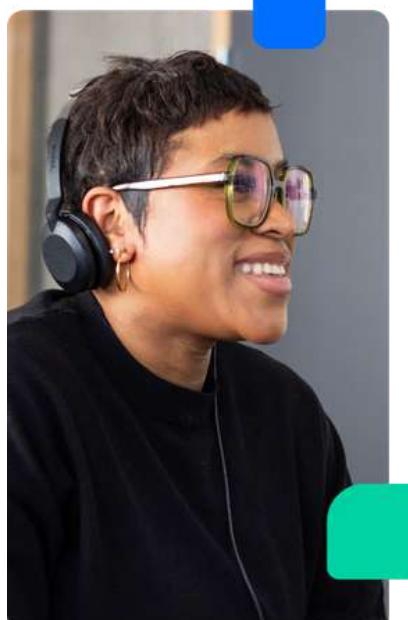
- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement



LES MENTORS DE VOTRE FORMATION



OLIVIER

Avec un parcours riche et cohérent, Olivier a successivement été enseignant-formateur, **responsable de la communication interne et institutionnelle** au sein du Groupe Crédit Mutuel, puis **directeur d'agence de communication** chez Novaplume.

Aujourd'hui **consultant** et expert en marketing digital, stratégie de communication, publicité et communication responsable, il met son savoir-faire au service des apprenants comme des entreprises.

🎯 Ce qui l'anime ?

Rendre clair ce qui ne l'est pas, relever chaque rendez-vous comme un défi, et accompagner avec régularité et précision la montée en compétences de chacun. Toujours à l'écoute, il allie pédagogie et exigence avec passion.

LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

L'examen se fait à 100% en ligne et dure 3 heures

Déroulement :

Il s'agit d'un cas pratique écrit d'une durée de 3 heures portant sur l'organisation d'un évènement. L'épreuve sera évaluée sur 20 points.

Le bloc est validé si la note obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

LA FLEXIBLITÉ

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam
- Connexion internet stable

ISIFA PLUS VALUES, LA RÉFÉRENCE DU MARKETING

Notre partenaire certificateur, Isifa Plus Values c'est :

- 30 ans d'expérience
- Plus de 2 000 apprenants formés chaque année
- L'appartenance à Eduservices, un puissant réseau d'écoles
- Un objectif : former aux métiers transversaux de bac+2 à bac+5



NOS OFFRES

	LIGHT	BASE	PREMIUM
Accès exclusif au forum de formation réservé aux apprenants	✓	✓	✓
Support disponible par mail pour vous accompagner	✓	✓	✓
Masterclass interactives animées en direct	✓	✓	✓
Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓	✓
Quiz, exercices et cas pratiques concrets	✓	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓	✓
Accès à nos modules de coaching carrière	✓	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ limité à 1 an	✗ limité à 3 ans	✓
Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert	5 séances	10 séances	✓
*à raison de 1 séance/jour pendant 1 an			
TARIFS	1699€ soit 212,37€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	1999€ soit 249,88€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge	2399€ soit 299,87€ pendant 8 mois TTC éligible à la prise en charge

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

INES - ★★★★★

“

Les cours à l'École Française sont vraiment excellents. Ce que j'apprécie particulièrement, c'est la possibilité de continuer notre vie quotidienne tout en travaillant à notre propre rythme, sans qu'on nous impose une méthode de travail.

Je tiens à partager cet avis de manière honnête et transparente pour aider les personnes qui me liront. Si une formation à l'EF vous intéresse, n'hésitez pas : les cours sont enrichissants et complets.

Mon tuteur pédagogique, Quentin, est exceptionnel ! J'espère que vous aurez la chance de l'avoir comme tuteur. Son implication dans la réussite des apprenants est rare et admirable.

LE PROJET :

Passionnée par les réseaux sociaux et cherchant à se réorienter tout en conservant son emploi actuel, Ines a décidé de faire le choix d'une formation flexible et à distance.

Après sa formation ? Ines souhaite se lancer en tant que Community Manager en entreprise ou à son propre compte.

TIA - ★★★★★

“

Les mentors sont agréables et à l'écoute. Si on a un soucis, on peut être mis en relation avec quelqu'un.

Et la formation est incroyable !

ADÉLAÏDE - ★★★★★

“

Je suis heureuse de faire ma formation à l'école française. Il y a un suivi avec les coachs qui suivait mon évolution et ils me donnaient des bons conseils et grâce à ces conseils, j'ai pu évoluer et motiver. Pour le moment je viens de finir mon premier stage et je cherche d'autres. [...] Je vous encourage à tous de commencer vos cours avec l'école française.

LORIANE - ★★★★★

“

Je suis très satisfaite de la qualité de la formation, les supports pédagogiques fournis sont très bien construits et expliqués. L'accompagnement de Charlotte est aussi très rassurant, je me sens encouragée et nos échanges se font toujours avec beaucoup de bienveillance, je sais que je serais guidée et conseillée si je me trouve en difficulté.

LE PROJET :

Jeune maman, Loriane a décidé de se reconvertis en passant du secteur du commerce au marketing. Grâce à l'accompagnement de Charlotte, elle peut avancer sereinement dans ce nouveau projet. Elle est maintenant impatiente de commencer ce nouveau métier.

LES POINTS CLÉS



ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire

Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.



COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



ÉCHANGES

Communauté d'apprenants

Rejoignez notre groupe Facebook privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.



Notre communauté d'apprenant sur Facebook



EXPERTISE

Conférence spécialisées

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interactives

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un paysage digital en perpétuelle évolution, le webmarketing allie technologies de pointe et engagement client authentique. C'est cette synergie qui façonne des stratégies en ligne performantes, où chaque interaction compte pour créer des relations solides avec notre audience.

→ Evolution des technologies :

Le paysage numérique en constante évolution nécessite une adaptation rapide aux nouvelles technologies, plateformes et tendances pour rester compétitif.

OPPORTUNITÉ

Travailler en marketing et communication offre une plateforme pour exprimer sa créativité et développer des campagnes innovantes qui captivent et engagent le public.

→ Gestion de la réputation en ligne :

Avec la prolifération des médias sociaux et des avis en ligne, la gestion de la réputation en ligne est devenue essentielle pour protéger l'image de marque d'une entreprise.

OPPORTUNITÉ

Les professionnels du secteur peuvent voir directement l'impact de leur travail à travers des indicateurs de performance clairs tels que les taux de conversion, les impressions et l'engagement en ligne.

→ Protection des données et confidentialité :

Les questions de protection des données et de confidentialité deviennent de plus en plus préoccupantes, nécessitant une compréhension approfondie des réglementations en vigueur telles que le RGPD.

OPPORTUNITÉ

Travailler dans ces domaines permet d'acquérir une gamme diversifiée de compétences, y compris la gestion de projet, l'analyse de données, la rédaction, la conception graphique et la gestion des médias sociaux.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées :

- Stratégie et Planification
- Gestion des Contenus
- Gestion des Réseaux Sociaux
- Analyse de Données et Reporting
- Relations Publiques

Environnement de travail :

Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises :

- Gestion de projet
- Créativité
- Design graphique
- Stratégie digitale
- Veille et en adaptation

Perspectives de carrière :

Postes responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing



CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL

LES MÉTIERS

RESPONSABLE COMMUNICATION

2 000-2 400€ NET/MOIS

Pilote la stratégie globale de communication interne et externe de l'entreprise. Il/elle coordonne les actions, gère les supports et supervise les relations avec les prestataires ou médias.

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

1 800-2 200€ NET/MOIS

Gère la mise en œuvre de projets de communication (campagnes, événements, supports). Il/elle assure le suivi budgétaire, le planning et coordonne les équipes.

COMMUNITY MANAGER

1 700-2 100€ NET/MOIS

Anime et développe la présence d'une marque sur les réseaux sociaux. Il/elle crée du contenu, gère les publications et favorise l'engagement de la communauté.

CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL

2 200-2 500€ NET/MOIS

Maître d'orchestre des événements, le Chef de projet événementiel assure la conception, la coordination et la réalisation d'événements variés.

LES CHIFFRES DU RECRUTEMENT

30 700 OFFRES DIFFUSÉES

Selon HelloWork, plus de **30 000 offres d'emploi sont actuellement à pourvoir** dans le secteur du marketing sur l'ensemble de la France.

La majorité des offres étant en CDI ce qui permet une certaine stabilité.

RÉMUNÉRATION

Selon Talent.fr, le salaire médian des professionnels du marketing se situe à 36 605€. Ce qui représente **une rémunération mensuelle nette d'environ 2 300€**.

Généralement, les débutants commencent dans le marketing avec un salaire mensuel net de 1 800€.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr





ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque compléTION d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la compléTION des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur : ISIFA PLUS VALUES**
- **Certification : bloc de compétence n°4 "Orchestrer la communication événementielle, des relations presse, relations publiques média et social média" de la certification "Chargé de communication et du marketing" ([RNCP 40866](#)).**

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra se créer un compte sur Macertification.org afin d'accéder à l'épreuve de certification.

Le tarif de passage du bloc de compétences de la certification professionnelle est inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire aux épreuves conduisant à ce bloc de compétences.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée d'une étude de cas écrite détaillée à la page 8.

4- Document délivré après le passage du bloc de la certification professionnelle

Le candidat obtient attestation de réussite au bloc 4 en format dématérialisé et en format papier à la suite de l'examen.

Ce certificat est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



L'ÉCOLE FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

