

BACHELOR MARKETING COMMUNICATION

en partenariat avec **iSCOM**

RNCP 36650

DIPLÔMANTE

ÉLIGIBLE AU CPF



Notre formation Bachelor Marketing et communication

Découvrez notre programme pour la formation Bachelor Marketing et Communication 100% en ligne 100% flexible !

Bachelor Marketing Communication

Obtenez le titre de niveau 6 « Responsable de communication » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP36650, par décision de France Compétences du 01/07/2022

RNCP 36650

DIPLÔMANTE

16 à 20 mois



DURÉE

Durée estimée de l'action de formation : 450 heures en e-learning à distance



PRÉREQUIS

Formation accessible à partir du Bac+2



CERTIFICATION

Diplôme ISCOM « Responsable de Communication » (RNCP36650).



EXAMENS

Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une mise en situation professionnelle réalisée en e-surveillance



ÉVALUATION

Tests en contrôle continu

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mettre en place, piloter et coordonner la stratégie marketing et de communication d'une entreprise. Explorez le **digital**, les **réseaux sociaux** et le **marketing offline**.

PROGRAMME DE FORMATION

ANALYSER ET FORMULER UN BRIEF DE COMMUNICATION

150 heures

- ✓ **Définitions principales** : marketing, communication, webmarketing
- ✓ Histoire du marketing
- ✓ Les grands types de marketing
- ✓ Les enjeux d'une stratégie marketing
- ✓ Le marketing au sein de l'entreprise
- ✓ Les métiers du marketing et leur segmentation
- ✓ Veille stratégique et informelle
- ✓ Analyse PESTEL
- ✓ Le modèle des cinq forces de Porter
- ✓ La matrice BCG
- ✓ La matrice VUCA
- ✓ Les études documentaires, quantitatives, qualitatives
- ✓ La définition du problème, le plan d'étude, la collecte, l'analyse, la présentation des résultats
- ✓ La notion de marché, les typologies, la segmentation, le ciblage, le positionnement
- ✓ Le mapping concurrentiel
- ✓ Les étapes de l'étude, les méthodes d'enquête
- ✓ Le principe du benchmark, ses types, ses étapes, ses limites
- ✓ Les segments internes et externes du SWOT
- ✓ Le cahier des charges, les ressources humaines internes/externes
- ✓ Le budget marketing et communication
- ✓ Calculer son budget media, le coût par action, la méthodologie Google Ads
- ✓ Développement durable, RSE, greenwashing, redevabilité, transparence
- ✓ **Légalité** : droits de l'homme, relations et conditions de travail, loyauté des pratiques
- ✓ QQQQCP, spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles
- ✓ Charte graphique, charte éditoriale, contraintes budget/délais

ELABORER UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

75 heures

- ✓ Identité de marque, image de marque, plateforme de marque
- ✓ Charte graphique et charte éditoriale
- ✓ Notoriété, acquisition, fidélisation

PROGRAMME DE FORMATION

- ✓ Méthode SMART, marketing mix 4P, packaging, prix, distribution
- ✓ Identifier les cibles, créer des personas, choisir des leviers
- ✓ Typologies de cibles, stratégies de ciblage

ELABORER LA COPY STRATÉGIE ET PILOTER LA CRÉATION OFFLINE

150 heures

- ✓ Positionnement, segmentation des messages, buyer personas
- ✓ Calendrier éditorial, programmation de la diffusion
- ✓ Argumenter, ajuster, rédiger une note de justification créative
- ✓ Brainstorming offline & online
- ✓ Supports médias, hors-média print, hors-média digitaux, communication interne
- ✓ Processus de sélection, brief, négociation, pilotage du projet
- ✓ Structure du plan, conception des actions, évaluation des dépenses, ROI
- ✓ Le Podcast, Digital Native Vertical Brands
- ✓ Formats variés, UX web, Facebook/Instagram studio, stories, Canva
- ✓ A/B Testing, production vidéo (InShot, CapCut), veille stratégique
- ✓ Écosystème digital, site vitrine/e-commerce, CMS (WordPress)
- ✓ Ligne éditoriale, RGPD
- ✓ Création de comptes, algorithmes, formats, engagement, KPIs
- ✓ Audit digital, piliers de contenus, Notion, Swello
- ✓ SEO/SEA, Net Linking, Google Ads, Influence Marketing
- ✓ KPIs Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Pinterest, YouTube, TikTok
- ✓ Installation GA4, rapports, événements, conversions
- ✓ Audit SEO (Semrush, Ubersuggest), netlinking, Google Search Console
- ✓ KPIs e-commerce, SEO, SEA, emailing, notoriété

ORGANISER, PILOTER ET ÉVALUER UN PLAN DE COMMUNICATION

75 heures

- ✓ Cahier des charges, gestion des équipes en mode projet
- ✓ Logistique, THR (Transports, Hôtel, Restauration), tableaux de bord
- ✓ Sondage post-événement, analyse des résultats
- ✓ Définition ROI, coût d'acquisition client/lead (CPL), CLV
- ✓ Taux de conversion visiteurs/leads/clients, taux de fidélité
- ✓ Google Analytics, Meta Ads, Metricool, reporting social media

PROGRAMME DE FORMATION

- ✔ Programmatique, branding vs performance, outils non ROIstes
- ✔ CRM, nurturing, lead scoring, suivi publicitaire/SEO/e-mailing
- ✔ E-réputation, mesures correctives
- ✔ **5 étapes** : revenus, budget, prix coûtant, calcul, interprétation

VOTRE EXPÉRIENCE



Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.



EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !



L'ACCOMPAGNEMENT



Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientation carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage



SES MISSIONS :

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

LES EXAMENS



Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Profitez d'une formation en partenariat avec une école de renom dans le domaine du marketing et de la communication.

L'ISCOM, fondée en 1986, est une école de référence en communication, marketing, relations publiques et publicité. Elle se distingue par une pédagogie pratique et innovante, formant des professionnels aptes à concevoir des stratégies de communication efficaces sur tous les canaux, du traditionnel au digital.

ISCOM

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

BLOC 1 – Élaborer le brief de communication off et/ou online

Étude de cas en e-surveillance

Accessible à tout moment de votre formation depuis votre compte macertification.org

BLOC 2 – Concevoir le plan de communication offline

Étude de cas en e-surveillance

Accessible à tout moment de votre formation depuis votre compte macertification.org

Bloc 3 – Concevoir un plan de communication online

Étude de cas en e-surveillance

Accessible à tout moment de votre formation depuis votre compte macertification.org

Bloc 4 – Mettre en œuvre et piloter le plan de communication off et/ou online

Étude de cas en e-surveillance

Accessible à tout moment de votre formation depuis votre compte macertification.org

LA FLEXIBILITÉ

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

NOS OFFRES

	BASE	PREMIUM
CONTENUS PÉDAGOGIQUES		
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓
ACCOMPAGNEMENT EXPERT		
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	16 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓
COACHING EMPLOYABILITÉ		
Séances privées de 30 minutes avec un expert employabilité	✗	6 séances
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓
Accès à un parcours coaching carrière de 15h pour réussir votre recherche d'emploi	✓	✓
DURÉE		
Durée de formation et mentorat * Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis	16 mois	20 mois
TARIFS	189.95 € par mois pendant 20 mois soit 3799€ au total	214.95 € par mois pendant 20 mois soit 4299€ au total

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

” — Marie L. — ★ ★ ★ ★ ★

Un accompagnement personnalisé et un suivi très régulier de la part de l'équipe.

” — Abdelaïde K — ★ ★ ★ ★ ★

Je suis heureux de faire ma formation à l'école française. Il y a un suivi avec les coachs qui suivaient mon évolution et ils me donnaient des bons conseils et grâce à ça j'ai pu évoluer et me motiver. Je vous encourage tous de commencer vos cours avec l'école française.

” — Merle — ★ ★ ★ ★ ★

*Je recommande L'École Française pour la qualité de formation que j'ai reçue.
L'espace élève est très bien structuré, les cours sont détaillés.
Un grand merci à ma coach, les mentors et les professeurs pour cet accompagnement !*

LES POINTS CLÉS



ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité

Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire

Un problème ? Une question ? Un besoin ?
Obtenez une réponse dans les plus brefs



COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie

Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie

Préparation aux examens

Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.

Approche pratique

Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



EXPERTISE

Conférences spécialisées

Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Masterclass interactives

Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son
- Opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un environnement numérique en constante transformation, le marketing digital combine innovation technologique, stratégie de marque et performance mesurable. Chaque action mise en place vise à créer une expérience client engageante, personnalisée et orientée résultats.

Évolution des technologies

L'émergence de l'intelligence artificielle, de l'automatisation marketing, du marketing conversationnel et des nouveaux formats (short vidéo, live shopping, UGC) impose une veille permanente et une capacité d'adaptation rapide.

Opportunité : le secteur offre la possibilité de travailler sur des outils innovants et d'expérimenter des stratégies créatives à fort impact.

Gestion de la visibilité et de la performance

La concurrence accrue en ligne nécessite une maîtrise du SEO, du SEA, des réseaux sociaux et de la publicité digitale pour capter l'attention et générer du trafic qualifié.

Opportunité : les professionnels peuvent analyser en temps réel les résultats de leurs actions grâce aux indicateurs clés (ROI, taux de conversion, CPC, engagement, trafic).

Protection des données et éthique digitale

Les enjeux liés au RGPD, à la gestion des cookies et à la transparence des données renforcent la nécessité d'une stratégie responsable et conforme aux réglementations.

Opportunité : développer une expertise en data marketing et en conformité permet de devenir un profil stratégique recherché.

LES GRANDES LIGNES

Tâches variées : Stratégie et Planification, Gestion des Contenus, Gestion des Réseaux Sociaux, Analyse de Données et Reporting, Relations Publiques

Environnement de travail : agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

Compétences requises : gestion de projet, créativité, design graphique, stratégie digitale, veille et adaptation



Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Florence Tersiguel :

Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.

Alexandre Tirman :

Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse :

support@lecolefrancaise.fr. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante :

support@lecolefrancaise.fr



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION



Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1) Certificateur et certification

Certificateur : ISCOM

Titre certifié : « Responsable de communication » (RNCP36650)

2) Modalités d'inscription

Dès que le stagiaire termine sa formation, il pourra passer ses différents examens écrits, une étude de cas par bloc de compétence, via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours.

Tous les tarifs d'examens liés au bachelor sont inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle.

3) Modalités d'évaluation

La certification professionnelle est composée de 4 blocs de compétences.

4) Document délivré

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel. Celui-ci est valable à vie.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :

Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéos et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.



E L'ÉCOLE
FRANÇAISE



lecolefrancaise.fr

