

**PROGRAMME DE FORMATION**

# Bachelor Marketing et Communication

RNCP 36487

Éligible CPF

100% en ligne

Diplômante

**Vous souhaitez développer une expertise en marketing et communication ?**



Notre bachelor vous offre les clés pour élaborer des stratégies innovantes et renforcer la présence en ligne de votre entreprise.



## SOMMAIRE

<u>Les informations pratiques</u>	3
<u>Le programme de formation</u>	4
<u>Nos gages de qualité</u>	6
<u>Notre accompagnement</u>	7
<u>Notre offre</u>	8
<u>Le secteur</u>	10
<u>Les métiers accessibles après la formation</u>	11
<u>Les modalités de formation et d'évaluation</u>	12



Formation en ligne

# BACHELOR MARKETING ET COMMUNICATION

FRANCE COMPÉTENCES (RNCP 36487)

Préparez le Bachelor ISIFA « Chargé du marketing et Communication » (RNCP36487).

Certificateur :



## LES INFORMATIONS PRATIQUES

### Durée

- **Durée estimée de l'action de formation** : 450 heures en e-learning à distance
- **Expérience professionnelle**: 60 jours
- **Temps de formation** : 9 à 12 mois

### Pour qui ?

- **Prérequis** : Vous devez disposer d'un Bac+2

### Sanction

- **Certification** : "Chargé du marketing et Communication"(RNCP 36487).
- **Examens** : Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance
- **Évaluation** : Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne durant la formation

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prêt pour une carrière captivante en marketing et communication digitale ?

Explorez les compétences clés que vous maîtriserez avec notre formation !

→ Définition du positionnement de marché

→ Expertise en marketing digital

→ Gestion de la communication digitale

→ Organisation d'événements

→ Management d'équipes



# PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

**DURÉE : 150 H**

## ÉLABORER UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION



- **Étude de marché complète** : SWOT, typologie de marché, analyse concurrentielle et tendances
- **Ciblage et mix Marketing** : Buyers personae, carte d'empathie et stratégies d'acquisition
- **Objectifs marketing clairs** : Fixation de buts basés sur les habitudes d'achat pour se démarquer.
- **Choix des leviers marketing** : Utilisation de publicité, réseaux sociaux, influenceurs et actions offline.
- **Présentation du plan marketing** : Création et présentation d'un plan stratégique, soutien en expression orale.

### OBJECTIF :

Définir des cibles, choisir des leviers pour les atteindre et optimiser les canaux de communication

**DURÉE : 100 H**

## METTRE EN PLACE UN PLAN MARKETING ET DÉVELOPPER LES ACTIONS OPÉRATIONNELLES ASSOCIÉES

- **Opérations marketing et événementielles** : Exécution de stratégies promotionnelles selon le marketing mix.
- **Liaison entre équipes** : Coordination et communication entre différents groupes.
- **Veille sur les tendances** : Suivi constant des évolutions en marketing et communication.
- **Évaluation des objectifs** : Suivi et ajustement des actions pour maximiser l'impact.
- **Formation en logiciels graphiques** : Apprentissage de bases sur Illustrator et Indesign.

### OBJECTIF :

Déployer, piloter, suivre et contrôler les actions du plan marketing et communication en assurant la bonne coordination des équipes.



# PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

**DURÉE : 100 H**

## OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



- **Création de site internet** : Développement web axé sur le référencement et contenu de qualité.
- **Gestion des réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, LinkedIn, Twitter, et Pinterest.
- **Stratégie de contenu** : Définition du ton, des objectifs et planification du calendrier éditorial.
- **Suivi de performance** : Établissement de reportings réguliers et surveillance de l'e-réputation.
- **Stratégie d'influence** : Implémentation d'une approche ciblée pour collaborer avec des influenceurs.

### OBJECTIF :

Créer des supports de communication adaptés aux différents canaux, planifier sa stratégie éditoriale et mesurer les résultats.

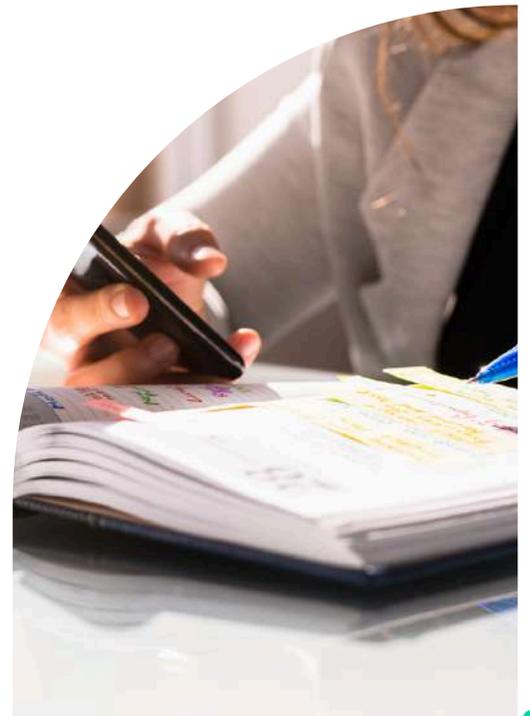
**DURÉE : 100 H**

## ORGANISER UN ÉVÈNEMENT DE A À Z

- **Planification d'événement** : Évaluation de la chaîne de valeur et organisation des étapes clés.
- **Management et coordination** : Gestion des prestataires, extras et équipes internes.
- **Plan de communication** : Élaboration de relations presse et stratégie de media planning.
- **Fidélisation post-événement** : Renforcement des liens et analyse des retours participants.
- **Analyse d'impact** : Évaluation des résultats et impacts de l'évènement.
- **Outils et compétences** : Maîtrise de l'anglais, Excel, Google Sheet et logiciels de gestion événementielle.

### OBJECTIF :

Gérer et coordonner les différents aspects d'un événement de la logistique à la fidélisation en passant par la communication.



# UNE FORMATION PRATIQUE

Explorez les points forts qui font de notre formation en marketing et communication le choix idéal pour une carrière florissante dans ce domaine passionnant.

## DES OUTILS ET TECHNIQUES UTILES AU QUOTIDIEN

Pour vous accompagner au mieux dans votre parcours, nous mettons l'accent sur des techniques et outils indispensables à maîtriser. Vous retrouverez ainsi au sein de votre formation :



- Veille constante sur les évolutions
- Adaptation du système de gestion de la relation client (CRM)
- Création et préparation de documents stratégiques pour la communication
- Mise à jour régulière des indicateurs de performance clés (KPIs)
- Répartition des rôles et missions

Maîtriser ces outils et techniques vous permettra d'optimiser votre efficacité et de naviguer avec aisance dans votre quotidien professionnel dans le secteur du marketing et de la communication.

## LES SUPPORTS DE FORMATION



### Supports de cours variés

Profitez de PDF et vidéos disponibles 24h/24. Nos contenus garantissent un apprentissage dynamique et une expérience pédagogique enrichissante.



### Exercices et cas pratiques

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.



### Supports écrits téléchargeables

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.



### Quiz en fin de module

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.



### Webinaires de formation

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.



### Saynètes et mises en situation

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

# NOS GAGES DE QUALITÉ

Découvrez l'expertise de nos formateurs et la renommée de notre école partenaire, deux éléments clés garantissant une formation d'excellence pour votre réussite professionnelle.

## NOS FORMATEURS EXPERTS



Directeur d'une agence

OLIVIER

Après plus de 25 années à exercer au sein de plusieurs groupes privés sur des postes de décisionnaire, il cherche désormais à transmettre son savoir entre conseil et formation.



Fondateur d'une agence

HUGO

Fondateur d'une agence de conseil : Après de nombreuses années d'expérience, il a fondé son agence de conseil en Marketing & Communication et accompagne depuis 5 ans des entreprises dans leur stratégie de communication et leurs actions marketing.

## NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

PIGIER



L'un des plus anciens réseaux d'écoles privées en France :

- 30 ans d'expérience
- Plus de 2 000 apprenants formés chaque année
- L'appartenance à **Eduservices**, un puissant réseau d'écoles
- Un objectif : former aux métiers transversaux de bac+2 à bac+5

## UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET HUMAINE

Chez nous, la technologie enrichit l'expérience d'apprentissage. Grâce à notre approche vidéo immersive, chaque apprenant bénéficie d'un accès égal à l'expertise de nos formateurs, sans aucune distraction. Notre format novateur conjugue innovation et proximité humaine, offrant des échanges dynamiques et personnalisés pour une expérience d'apprentissage unique.



# NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

## VOTRE COACH PERSONNEL CHEZ L'ÉCOLE FRANÇAISE



- **Onboarding** : Vous accompagne pour une prise en main réussie de la plateforme
- **Conseils méthodologiques** : Vous propose des conseils pour vous organiser et gérer votre temps
- **Interlocuteur de confiance** : Est à votre disposition pour résoudre toute difficulté rencontrée
- **Boost de motivation** : Intervient pour raviver votre motivation et maintenir le focus sur les objectifs
- **Suivi adaptatif** : Assure un suivi régulier et ajuste le soutien en fonction de vos besoins en évolution

### MISSIONS

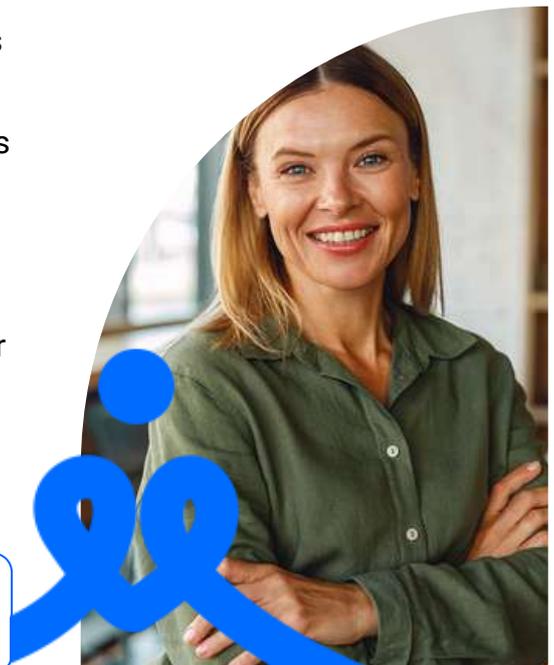
Faciliter votre expérience d'apprentissage à nos côtés et vous guider vers la réussite de votre projet.

## VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : Vous partage des conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine
- **Évolution des compétences** : Revient sur les notions clés et donne des explications détaillées
- **Boost de motivation** : Écoute et encourage pour surmonter les moments de doute et de challenge
- **Orientaion carrière** : Informe et conseille pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels
- **Retours continus** : Vous fait des retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage

### MISSIONS

Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



# COMPARATIF DE NOS OFFRES

Découvrez nos offres, élaborées pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet.

	BASE	PREMIUM
 <b>Expertise</b> Masterclass interactives animées en direct	✓	✓
Conférences spécialisées pour développer votre employabilité	✓	✓
 <b>Échanges</b> Accès exclusif au groupe Facebook réservé aux apprenants	✓	✓
 <b>Compétences</b> Fiches synthèse et supports de cours PDF téléchargeables	✓	✓
Annales, examens blancs et conseils de révision	✓	✓
Cours vidéos engageants avec des formateurs experts	✓	✓
Accès à nos modules de formation complémentaires	✓	✓
Accès illimité aux contenus et leurs mises à jour à vie	✗ Limité à 3 ans	✓
 <b>Accompagnement</b> Coaching personnalisé jusqu'à la certification	✓	✓
Séances privées illimitées* de mentorat avec un expert	Limité à 15 séances valables 2 ans	✓
Aide à l'organisation et conseils pratiques	✗	✓
Service client prioritaire par mail et téléphone	✗	✓

## TARIFS

**149,96€**

pendant 24 mois  
soit 3599€ au total

TTC éligible à prise en charge

**166,63€**

pendant 24 mois  
soit 3999€ au total

TTC éligible à prise en charge

\*à raison de 1 séance/jour pendant 2 ans

# VOTRE FORMATION AVEC NOUS

Unique sur le marché, notre formation en ligne combine des sessions en direct avec nos mentors, l'accès 24/7 à vos cours sur notre plateforme, un suivi personnalisé, et une communauté active, pour une expérience d'apprentissage riche et interactive.



## ACCOMPAGNEMENT

- **Coaching personnalisé**  
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.
- **Mentorat illimité**  
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.
- **Service client prioritaire**  
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.



## COMPÉTENCES

- **Cours vidéo accessibles à vie**  
Accédez à vos contenus de formation en illimité et l'ensemble de leurs mises à jour à vie
- **Préparation aux examens**  
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre diplôme dans les meilleures conditions.
- **Approche pratique**  
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles



## ÉCHANGES

- **Communauté d'apprenants**  
Rejoignez notre groupe Facebook privé pour échanger avec les autres apprenants et profitez d'actualités sur votre formation.

[facebook](#)



## EXPERTISE

- **Conférence spécialisées**  
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.
- **Masterclass interactives**  
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.

## LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**



**Carte bancaire en mensualités**



**Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences**



**Les organismes publics comme Pôle Emploi**



**Votre Compte Personnel de Formation (CPF)**

# DÉCOUVREZ LE SECTEUR

Le domaine du webmarketing est crucial, combinant stratégie et créativité pour renforcer efficacement la présence en ligne des entreprises.

## LES GRANDES LIGNES

### Tâches variées :

- Stratégie et Planification
- Gestion des Contenus
- Gestion des Réseaux Sociaux
- Analyse de Données et Reporting
- Relations Publiques et Communication

### Environnement de travail :

Agences de marketing digital, entreprises, plateformes e-commerce

### Compétences requises :

- Gestion de projet
- Créativité
- Design graphique
- Stratégie digitale
- Veille et en adaptation

### Perspectives de carrière :

Vers des postes responsable marketing, chargé de communication, consultant en marketing



## LES ENJEUX ACTUELS

Dans un **paysage digital en perpétuelle évolution**, le webmarketing allie technologies de pointe et engagement client authentique. C'est cette synergie qui **façonne des stratégies en ligne performantes**, où chaque interaction compte pour **créer des relations solides avec notre audience**.

### → Évolution des technologies :

Le paysage numérique en constante évolution nécessite une adaptation rapide aux nouvelles technologies, plateformes et tendances pour rester compétitif.

### 🎯 OPPORTUNITÉ :

Travailler en marketing et communication offre une plateforme pour exprimer sa créativité et développer des campagnes innovantes qui captivent et engagent le public.

### → Gestion de la réputation en ligne :

Avec la prolifération des médias sociaux et des plateformes en ligne, la gestion de la réputation en ligne est devenue essentielle pour protéger l'image de marque d'une entreprise.

### 🎯 OPPORTUNITÉ :

Les professionnels du marketing et de la communication peuvent voir directement l'impact de leur travail à travers des indicateurs de performance clairs tels que les taux de conversion, les impressions et l'engagement en ligne

### → Protection des données et confidentialité :

Les questions de protection des données et de confidentialité deviennent de plus en plus préoccupantes, nécessitant une compréhension approfondie des réglementations en vigueur telles que le RGPD.

### 🎯 OPPORTUNITÉ :

Travailler dans ces domaines permet d'acquérir une gamme diversifiée de compétences, y compris la gestion de projet, l'analyse de données, la rédaction, la conception graphique et la gestion des médias sociaux.

# TROUVEZ VOTRE MÉTIER

Acquérir une expertise à la croisée du marketing et de la communication ouvrira la porte à une multitude de carrières passionnantes, offrant des défis stimulants et des opportunités d'impact significatif.

## RESPONSABLE MARKETING

Son rôle est de développer et de mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces afin d'atteindre les objectifs commerciaux et de promouvoir la croissance de l'entreprise.

### → Missions principales :

- Gestion du mix marketing
- Analyse de marché et veille concurrentielle
- Gestion de la communication et des médias

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 500€ NET/MOIS

## CHEF DE PUBLICITÉ

Le chef de publicité joue un rôle crucial dans la création et la mise en œuvre de campagnes publicitaires efficaces qui contribuent à la notoriété et à la croissance de l'entreprise.

### → Missions principales :

- Gestion du processus de création
- Négociation des espaces publicitaires
- Évaluation des performances
- Supervision de la création publicitaire
- Développement de la stratégie publicitaire

RÉMUNÉRATION : 2 500€ À 3 500€ NET/MOIS

## COMMUNITY MANAGER

Chargé de gérer et d'animer la présence d'une marque, d'une entreprise ou d'une organisation sur les réseaux sociaux et les communautés en ligne.

### → Missions principales :

- Gestion des réseaux sociaux
- Création de contenu
- Interactions avec la communauté
- Gestion de la réputation en ligne
- Analyse des performances
- Collaboration avec les équipes internes

RÉMUNÉRATION : 2 000€ À 3 000€ BRUT/MOIS



## LES STRUCTURES QUI RECRUTENT

### MÉDIAS ET JOURNALISME

Les entreprises de médias, y compris les journaux, les magazines, les stations de radio, les chaînes de télévision et les sites web d'actualités,

Elles emploient des professionnels de la communication pour créer du contenu, gérer les relations publiques, et promouvoir leurs publications et leurs émissions.

### AGENCES DE PUBLICITÉ

Les agences de publicité, de communication et de marketing offrent des services de conseil et de création pour une clientèle variée.

Elles recrutent des créatifs, des stratèges, des planificateurs média, des concepteurs graphiques, des rédacteurs publicitaires et d'autres professionnels du marketing.

### ENTREPRISES COMMERCIALES

Les grandes entreprises, les PME et les startups dans divers secteurs tels que la technologie, le commerce de détail, la finance, l'industrie, etc.

Ces entreprises recrutent souvent des professionnels du marketing et de la communication pour promouvoir leurs produits et services, gérer leur image de marque et développer leur présence sur le marché.

# MODALITÉS

## MODALITÉS D'ASSISTANCE DU STAGIAIRE LORS DE LA SÉQUENCE DE FORMATION RÉALISÉE À DISTANCE

### 1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation

- **Florence Gilbert-Tersiguel** : Master of Science in Management – Kedge Business School, spécialisation Marketing Management, Directrice de la formation de L'École Française, accompagnée de son équipe pédagogique.
- **Sibel Yener** : Maîtrise Commerce international, IAE Perpignan, Directrice des consultants pédagogiques de l'École Française, assistée d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

### 2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr). Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Calendly intégrée dans la plateforme e-learning. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM que le Stagiaire a choisie.

Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.

### 3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : [support@lecolefrancaise.fr](mailto:support@lecolefrancaise.fr)

Le délai d'assistance pourra être plus rapide en fonction de la formule tarifaire BASE, ou PREMIUM.

## ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

- Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).
- Des e-mails de relance pourront également être adressés au Stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

# MODALITÉS

## MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

### 1- Certificateur et certification professionnelle

- **Certificateur** : ISIFA
- **Certification professionnelle** : « Chargé du marketing et Communication » (RNCP36487)

### 2- Modalités d'inscription aux épreuves de la certification professionnelle

Dès que le Stagiaire termine sa formation, il pourra passer ses différents examens écrits, une étude de cas par bloc de compétence, via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours.

Tous les tarifs d'examens liés au bachelor sont inclus dans le prix de la formation.

Il est à noter que tout apprenant, qui aurait suivi la formation à distance, peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle. Pour se présenter aux épreuves de certification, le stagiaire doit avoir réalisé une période en entreprise de 60 jours.

### 3- Modalités d'évaluation lors des épreuves

La certification professionnelle est composée de 4 blocs de compétences. Chaque bloc comporte une épreuve écrite de 3 heures correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance sur la plateforme Macertification.org, plateforme accessible depuis votre parcours de formation, indépendante les unes des autres.

### 4- Document délivré après le passage de la certification professionnelle

Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel. Celui-ci est valable à vie.

De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.



# ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone.

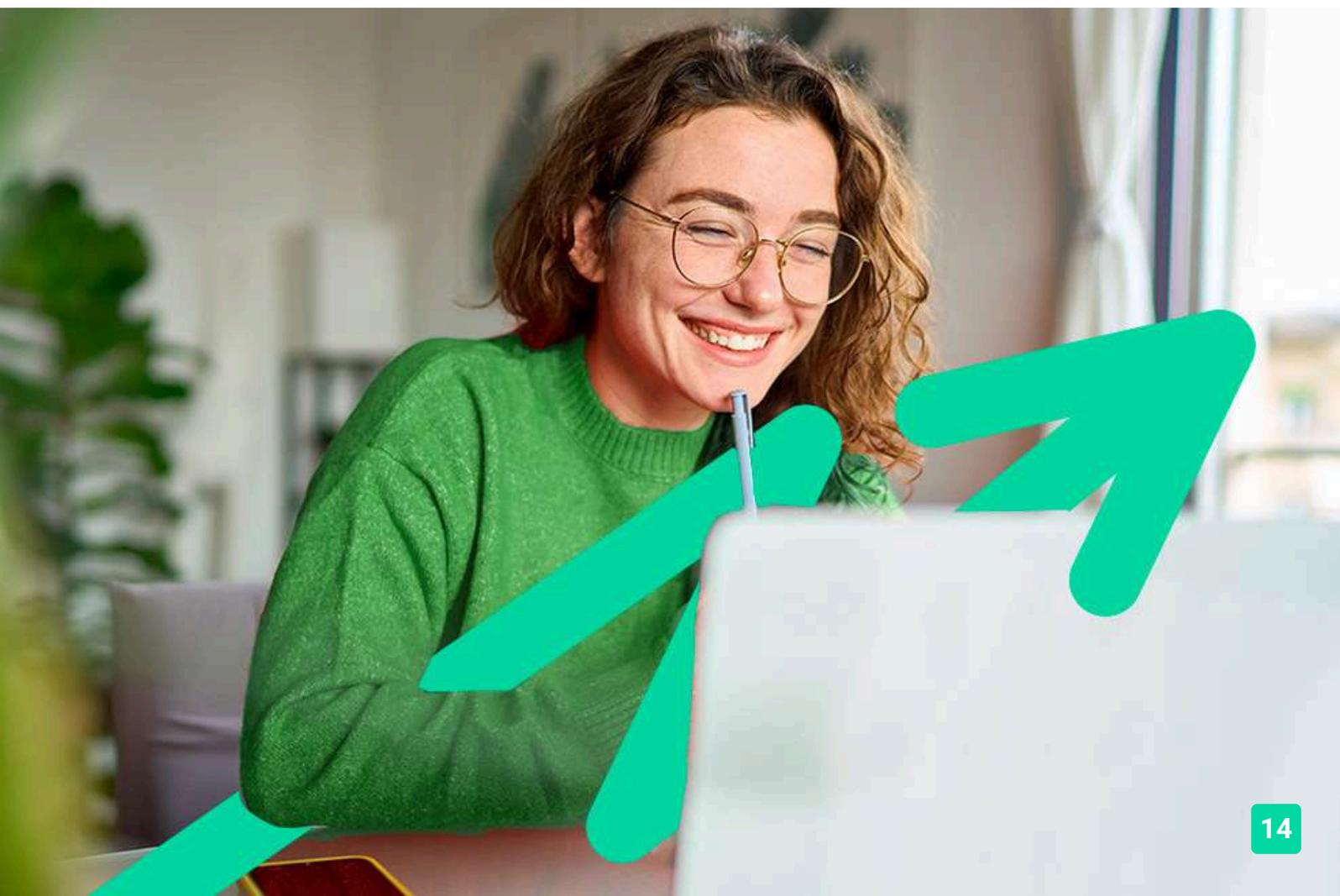
Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier, de manière autonome, de l'ensemble des services proposés :

→ Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

**Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéos, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaire à la réalisation de la formation.**

→ Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

**Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.**





# L'ÉCOLE FRANÇAISE



[lecolefrancaise.fr](https://lecolefrancaise.fr)

