L'ÉCOLE FRANÇAISE

FORMATION EN LIGNE

BACHELOR MARKETING DIGITAL

en partenariat avec Isifa Plus Values

RNCP40866 | CERTIFIANTE | ÉLIGIBLE AU CPF



Bachelor Marketing Digital

Obtenez le titre de niveau 6 « Chargé de communication et du marketing » enregistré au RNCP, sous le numéro RNCP40866, par décision de France Compétences du 25/06/2025.

RNCP40866 | **CERTIFIANTE** | **12 MOIS**

DURÉE

Durée estimée de la formation : 12 mois - 450h

EXAMENS

Chaque bloc comporte une épreuve écrite correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance. Un dossier professionnel doit aussi être réalisé.

CERTIFICATION

Certification “Chargé de communication et du marketing” (RNCP 40866)

DÉBOUCHÉS

Chef de Projet Marketing
Chef(fe) de Projet Digital
Chef de Projet Événementiel

PRÉREQUIS

Accessible avec un **niveau Bac+2** ou une **expérience professionnelle de 3 ans** minimum dans les domaines d’activité commerciale, marketing ou communication.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Une expérience professionnelle entre 80 et 120 jours est obligatoire pendant votre formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l’issue du Bachelor Marketing Digital, vous serez capable de :

- **Participer à l’élaboration de la stratégie marketing** : analyser les marchés, identifier les opportunités et contribuer à la définition des orientations stratégiques de l’entreprise.
- **Piloter le déploiement du plan marketing** : coordonner les actions, gérer les budgets et assurer le suivi des performances sur l’ensemble des canaux.
- **Concevoir et déployer les supports de communication** : créer des contenus adaptés à chaque audience et diffuser des messages cohérents sur tous les points de contact.
- **Gérer la communication d’un évènement, de A à Z** : planifier, organiser et piloter des événements présentiels, hybrides ou digitaux en maîtrisant chaque étape.

PROGRAMME DE FORMATION

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

60 heures

Conduire une veille et réaliser un diagnostic

- Identification des objectifs
- Définition et classification des sources
- Méthodologie et outils de requêtes de recherche
- Réalisation d'une veille en pratique
- Compréhension de la notion de marché
- Observation des différentes typologies d'études de marché et de leurs étapes
- Réaliser un benchmark
- Synthétisation du diagnostic par le SWOT

Définir les orientations stratégiques

- Formalisation des enjeux marketing
- Utilisation du marketing mix (4P)
- Constitution de marque
- Renforcement de marque

Préparer un plan d'action

- Fixation des objectifs marketing
- Identification des coûts directs et indirects
- Fixation du prix psychologique
- Création de la stratégie concurrentielle
- Identification des audiences/profils

Utiliser les leviers du marketing

- Vocabulaire : multicanal/omnicanal
- Utilisation du SEO et du content marketing
- Compréhension du SEA
- Connaissance de la publicité display
- Compréhension de la notion de SMA
- Animation des médias sociaux
- Mise en place d'une stratégie d'influence
- Identification des leviers offline

PROGRAMME DE FORMATION

- Organisation des actions au sein du plan marketing
- Création du calendrier du plan marketing annuel
- Diffusion du plan marketing en interne

Intégrer les enjeux de la RSE en marketing

- Compréhension des grands principes de la RSE
- Intérêt de la RSE dans la communication
- Intégration des enjeux environnementaux dans son Marketing Mix
- Mise en place d'une communication transparente et durable
- Mobilisation des parties prenantes
- Compréhension de la CSRD et définition des KPI
- Rédaction d'un compte rendu présentant la CSRD

Maîtriser les sources de conversion

- Utilisation des leviers adaptés
- Connaissance du tunnel de vente, outils d'analyse et de synthèse
- Observation des principes de la génération de leads
- Compréhension de la conversion
- Déploiement des actions promotionnelles

Mettre en place les outils de mesure des opérations marketing

- Calcul d'impact
- Définition des KPI
- Analyse de la conversion
- Prévision des résultats d'une campagne à l'aide de l'IA
- Modéliser, analyser et suivre le parcours client
- Expérience client

DÉPLOYER ET GÉRER UN PLAN D'ACTION MARKETING OMNICANAL — 60 heures

Gérer un projet avec méthode

- Pilotage de projet via un espace de collaboration dématérialisé
- Utilisation du RACI pour définir/délimiter les rôles
- Harmonisation des supports
- Gestion de la relation avec les équipes commerciales
- Connaissance des grands principes de gestion de projets

PROGRAMME DE FORMATION

Gérer la relation avec les prestataires

- Sélection des missions à externaliser et des prestataires adéquats
- Création et validation d'un brief et d'un cahier des charges
- Négociation avec le prestataire
- Bien communiquer en interne et en externe
- Animation de la relation entre les équipes Marketing et Sales
- Centralisation des données
- Zoom sur un outil CRM
- Suivre et ajuster la relation avec le prestataire

Maîtriser l'information et les datas

- Connaissance des indicateurs de performance de communication digitale
- Traduction des objectifs stratégiques en objectifs digitaux
- Identification des KPIs pertinents pour les réseaux sociaux
- Utilisation de Google Analytics 4 et exploitation des datas
- Création de rapports de suivi selon les besoins internes ou clients

Évaluer les campagnes en cours

- Connaissance des étapes, des niveaux et des repères du contrôle
- Connaissance des métriques d'évaluation d'analyse marketing
- Maîtrise de la réalisation d'un reporting marketing

Créer des tableaux de bord professionnels

- Identification des sources de données et sélection des indicateurs pertinents
- Suivi et optimisation des campagnes Google
- Utilisation du tableau de bord dans un projet de communication
- Création de tableaux de bord adaptés aux différents besoins stratégiques

Adapter les actions en fonction des résultats

- Analyse des résultats et élaboration de recommandations
- Utilisation de l'IA au service de l'analyse

PROGRAMME DE FORMATION

PUBLIER ET ANIMER DES SUPPORTS DE WEBMARKETING ET DE COMMUNICATION DIGITALE

100 heures

Piloter la stratégie éditoriale digitale

- Définir la ligne éditoriale de son site internet
- Développer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Créer son calendrier éditorial
- L'écosystème digital
- Intégrer l'IA dans sa pratique stratégique

Animer la relation avec des prospects ou clients

- Utiliser l'emailing pour garder le contact avec ses prospects
- Utiliser l'e-réputation
- L'influence marketing
- Créer de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Le rôle du Social Media Manager
- L'authenticité et l'incarnation des prises de parole sur les réseaux sociaux

Concevoir et gérer un site vitrine accessible et performant

- Le site internet : support de communication incontournable
- Créer des vidéos efficaces/impactantes
- Le référencement naturel
- normes RAAG & PSH
- Le RGPD appliqué au site Internet
- Mettre à jour son site Internet ou son blog
- Héberger ses vidéos sur YouTube
- Créer des visuels avec Canva
- Audit SEO avec outils gratuits/IA

Animer une communauté digitale

- Communiquer au travers des réseaux sociaux
- Facebook : cibles, tendances et formats à privilégier
- YouTube : cibles, nouveaux formats et rétention first
- SnapChat : cibles, story, création de filtres et rajeunissement de marque
- Instagram : le réseau social de l'image avant tout :
- TikTok : cibles, vidéos first

PROGRAMME DE FORMATION

- LinkedIn : cibles, social selling et réseau
- Pinterest : cibles et objectifs trafic vers e-commerce ou blog
- X : cibles, microblogging et retweet
- Améliorer sa productivité dans la production de contenus
- Utiliser son smartphone pour créer du contenu facilement
- Créer et publier des visuels impactants

Mesurer la performance, l'impact RSE et l'accessibilité

- Mesurer la performance de sa stratégie de communication
- Mettre en place un reporting pour les réseaux sociaux
- Adapter les outils digitaux pour un PSH

ORCHESTRER LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE, RELATIONS PRESSE, RP MÉDIA ET SOCIAL MÉDIA

100 heures

Concevoir et planifier un événement

- Présentation des types d'évènements
- Les différentes étapes d'un événement
- Les outils nécessaires
- Cahier des charges, management des équipes et logique par typologie d'évènements

Coordonner l'exécution logistique d'un événement

- Les différents prestataires d'un évènement et leurs coûts associés
- Le management des prestataires

Créer les supports de communication pour l'événement

- La construction d'un plan de communication média
- Communiquer sur l'événement et les démarches administratives
- La communication interne et externe

Construire la visibilité média et relations presse

- La constitution du réseau presse et gestion de la relation journaliste
- Fidélisation du réseau
- Partenariats RP alignés avec la RSE
- Communiquer sur l'événement et les démarches administratives
- Analyse post-événement

PROGRAMME DE FORMATION

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES COMPLÉMENTAIRES — 130 heures

- *Excel opérationnel**
- Création de site internet avec WordPress
- IA appliquée au Marketing

**Application professionnelle à réaliser pour valider les acquis clés du parcours.*

LES OUTILS DE LA FORMATION

Apprendre, c'est bien, être opérationnel dès le premier jour, c'est mieux. Pendant votre formation, vous travaillez sur les logiciels utilisés dans les entreprises aujourd'hui.

Accès à **Illustrator, InDesign et Photoshop** pour s'exercer sur les logiciels incontournables du design.

Modules complémentaires pour progresser en retouche, mise en page et création graphique.

Exercices pratiques inspirés de cas concrets pour développer vos compétences.

Adobe

Logiciel métier

Vous prenez en main l'outil de référence de votre secteur dès le début de la formation !

Pas de découverte au moment de l'embauche. Vous arrivez avec les bons réflexes, dans un environnement que vous connaissez déjà.



Les bonnes pratiques numériques

Communiquer, organiser, travailler en équipe à distance : vous intégrez les pratiques numériques attendues par les employeurs aujourd'hui.

LE PLUS DE LA FORMATION

L'IA appliquée au marketing et le parcours Coaching Carrière

L'IA intégrée à votre formation

Intégré à votre Bachelor en Marketing Digital, le **module consacré à l'intelligence artificielle appliquée aux métiers du marketing** vous aide à anticiper les évolutions du secteur et à adopter les bonnes pratiques, dès maintenant.

Tout au long du parcours, vous travaillez avec des **outils utilisés par les professionnels, comme ChatGPT, Perplexity, Canva AI, HubSpot, Semrush, SimilarWeb, Notion AI ou encore Make et Zapier.** Vous repartez avec des méthodes réutilisables, des bibliothèques de prompts et des livrables concrets que vous pourrez mobiliser dans vos missions.

Enfin, vous développez un regard critique sur les contenus générés par l'IA : repérer les erreurs, limiter les biais, protéger les données. C'est cette capacité à **utiliser l'IA avec discernement qui vous permettra de faire la différence auprès des recruteurs.**

Le parcours Coaching Carrière

Se former à un métier, c'est bien. Savoir décrocher l'opportunité, c'est encore mieux. En plus de votre formation, vous bénéficiez du parcours Coaching Carrière, un **parcours de 15h dédié à votre employabilité.** Si vous prenez la formule Premium de votre formation, vous bénéficierez de 6 séances individuelles de coaching axé employabilité avec votre mentor. Au programme :

- clarifier votre projet professionnel
- construire un CV et une lettre de motivation qui marquent
- préparer vos entretiens et déployer une vraie stratégie de recherche

Objectif : transformer votre recherche d'emploi ou de stage en résultats concrets.



Bachelor Marketing Digital

VOTRE EXPÉRIENCE

Notre plateforme d'apprentissage en ligne a été conçue pour vous offrir une formation fluide et interactive. Avec des supports variés et un accès simplifié, vous progressez à votre rythme et dans les meilleures conditions.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

COURS VIDÉO DE HAUTE QUALITÉ

Plongez dans nos cours vidéo de haute qualité, disponibles 24h/24 pour un apprentissage efficace et une expérience d'apprentissage enrichissante.

EXERCICES ET CAS PRATIQUES

Mettez en pratique ce que vous avez appris avec nos exercices et cas pratiques conçus pour renforcer votre compréhension et affiner vos compétences.

SUPPORTS ÉCRITS TÉLÉCHARGEABLES

Accédez à un condensé des informations des vidéos grâce à nos supports écrits téléchargeables, permettant une révision efficace où que vous soyez.

QUIZ EN FIN DE MODULE

Mesurez votre compréhension avec nos quiz en fin de module, conçus pour vous auto-évaluer et valider efficacement vos acquis.

WEBINAIRES DE FORMATION

Enrichissez votre expérience d'apprentissage avec nos webinaires interactifs ! Profitez de discussions et de conseils enrichissants pour élargir vos connaissances.

SYNTHÈSES ET MISES EN SITUATION

Découvrez la réalité du métier à travers nos saynètes et mises en situation, et plongez dans des expériences concrètes pour affiner vos compétences.

LA PLATEFORME DE FORMATION

- Accessible 24h/24 et 7j/7
- Facile à prendre en main
- Suivi de la progression
- Possibilité de replay
- Prise de rendez-vous intégrée

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI !



L'ACCOMPAGNEMENT

Découvrez l'accompagnement sur mesure de L'École Française conçu pour garantir votre réussite et faciliter votre parcours de formation.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

- **Conseils pro** : conseils et astuces basés sur une riche expérience dans le domaine.
- **Évolution des compétences** : notions clés et explications détaillées.
- **Boost de motivation** : écoute et encouragement pour surmonter les moments de doute et de challenge.
- **Orientation carrière** : conseils pour aider à définir et à réaliser les objectifs professionnels.
- **Retours continus** : retours réguliers et constructifs pour optimiser l'apprentissage.



SES MISSIONS :
Vous projeter dans la réalité du secteur et partager des conseils clés pour réussir professionnellement.



VOTRE RENDEZ-VOUS EN 1 CLIC

- Depuis l'onglet Agenda
- Sur le créneau qui vous convient
- Avec le mentor de votre choix
- Pour répondre à toutes vos questions
- Et bien plus encore !

VOTRE SÉANCE INDIVIDUELLE VOUS ATTEND

LES EXAMENS

Grâce à notre plateforme d'examen à distance en e-surveillance, vous passez votre évaluation ou partie de votre évaluation en toute sérénité, où que vous soyez. Sécurisée et simple d'utilisation, elle garantit le bon déroulement de votre examen tout en respectant les exigences officielles.

NOTRE ÉCOLE PARTENAIRE

Isifa Plus Values, notre partenaire certificateur, c'est :

- **30 ans d'expérience** dans la formation
- Plus de **2 000 apprenants** formés chaque année
- L'appartenance à Eduservices, un **réseau puissant d'écoles**
- Un objectif : former aux **métiers du marketing** de bac+2 à bac+5

Avec Isifa Plus Values, bénéficiez d'une certification spécialisée et reconnue pour exceller dans le domaine du marketing !

LES EXAMENS DE VOTRE CERTIFICATION

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication
Étude de cas en e-surveillance
Accessible depuis votre compte macertification.org
Durée : 3 heures

Bloc 2 : Déployer et gérer un plan d'action marketing omnicanal
Étude de cas en e-surveillance
Accessible depuis votre compte macertification.org
Durée : 3 heures

Bloc 3 : Publier et animer des supports de webmarketing et de communication digitale
Étude de cas en e-surveillance
Accessible depuis votre compte macertification.org
Durée : 3 heures

Bloc 4 : Orchestrer la communication événementielle, des relations presse, relations publiques média et social média
Étude de cas en e-surveillance
Accessible depuis votre compte macertification.org
Durée : 3 heures

Un dossier professionnel (rapport d'expérience professionnelle) doit également être réalisé.

LA FLEXIBILITÉ

MATÉRIEL REQUIS

- Ordinateur avec webcam et micro
- Connexion internet stable

E-SURVEILLANCE

- Depuis chez vous
- Accessible 24h/24 et 7j/7

ACCOMPAGNEMENT AUX EXAMENS

- Examen blanc
- Présentation à l'examen officiel
- Rattrapage inclus

Bachelor Marketing Digital

NOS OFFRES

	BASE	PREMIUM
CONTENUS PÉDAGOGIQUES		
Cours vidéo animés par des formateurs experts produits dans nos studios	✓	✓
Fiches synthèse et supports PDF téléchargeables	✓	✓
Approche pratique : quiz, exercices et mises en situation	✓	✓
Accès illimité aux contenus à vie*	✓	✓
ACCOMPAGNEMENT EXPERT		
Masterclass interactives animées en direct par un professionnel du secteur	✓	✓
Séances privées de mentorat avec un expert de votre filière	16 séances	Illimitées*
Accompagnement personnalisé par nos coachs jusqu'à la certification	✓	✓
COACHING EMPLOYABILITÉ		
Séances privées de 30 minutes avec un expert employabilité	✗	6 séances
Masterclass dédiées : refonte CV, préparation entretien, conférences spécialisées	✓	✓
Accès à un parcours coaching carrière de 15h pour réussir votre recherche d'emploi	✓	✓
DURÉE		
Durée d'accès à l'accompagnement coaching & mentorat	16 mois	20 mois
TARIFS	**3999 €** soit 199,95€/mois pendant 20 mois	**4499 €** soit 224,95€/mois pendant 20 mois

* Sous réserve de terminer votre formation dans les délais impartis

LES AVIS DE NOS APPRENANTS

— Livia ★★★★★

J'ai suivi une formation en marketing digital à L'École Française et je ne regrette pas. Les modules sont très complets, clairs et le suivi en coaching et les mentors sont présents et à l'écoute de nos besoins. Je recommande.

— Julie C ★★★★★

J'ai décidé de faire une formation chez L'École Française et je suis à 100% conquise. Les coachs et mentors sont très à l'écoute, il y a un réel suivi, la qualité de la formation est excellente. Un grand merci pour tout.

— Sandra ★★★★★

Inès, ma coach, a toujours des petits mots d'encouragement. Elle connait bien mon dossier, mon parcours et m'encourage à avancer dans de bonnes conditions. Elle a une voix apaisante qui vous met en confiance.

— Carla ★★★★★

Formation à distance très bien organisée sur la plate-forme, les vidéos sont compréhensibles et cohérentes.
Je suis en cours de formation et je suis pour l'instant satisfaite des mentors, coachs.

LES POINTS CLÉS

ACCOMPAGNEMENT

Coaching personnalisé
Profitez de l'accompagnement 100% sur mesure pour avancer sereinement dans votre formation.

Mentorat illimité
Profitez de séances privées avec un expert du secteur. Corrections d'exercices, révisions, projet professionnel, il vous guide vers la réussite.

Service client prioritaire
Un problème ? Une question ? Un besoin ? Obtenez une réponse dans les plus brefs délais par mail ou par téléphone.

COMPÉTENCES

Cours vidéo accessibles à vie
Accédez en illimité à vos contenus de formation ainsi qu'à l'ensemble de leurs mises à jour.

Préparation aux examens
Annales, examens blancs, conseils, obtenez votre certification dans les meilleures conditions.

Approche pratique
Entraînez-vous grâce aux nombreux exercices, quiz et cas pratiques disponibles.

EXPERTISE

Conférences spécialisées
Accédez à des conférences spécialisées pour approfondir vos connaissances tout au long de votre formation.

Masterclass interactives
Vivez des moments d'échanges avec un professionnel du secteur autour de thématiques clés en lien avec votre formation.



LES FINANCEMENTS

Pour faciliter l'accès à nos formations, plusieurs financements sont à votre disposition. Vous pouvez choisir de financer votre formation par :

- Carte bancaire en mensualités
- Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son opérateur de compétences
- Les organismes publics comme France Travail
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)



LE SECTEUR

LES ENJEUX ACTUELS

Dans un environnement numérique en constante transformation, le marketing digital combine innovation technologique, stratégie de marque et performance mesurable. Chaque action mise en place vise à créer une expérience client engageante, personnalisée et orientée résultats.

Évolution des technologies
L'émergence de l'intelligence artificielle, de l'automatisation marketing, du marketing conversationnel et des nouveaux formats (short vidéo, live shopping, UGC) impose une veille permanente et une capacité d'adaptation rapide.
Opportunité : le secteur offre la possibilité de travailler sur des outils innovants et d'expérimenter des stratégies créatives à fort impact.

Gestion de la visibilité et de la performance
La concurrence accrue en ligne nécessite une maîtrise du SEO, du SEA, des réseaux sociaux et de la publicité digitale pour capter l'attention et générer du trafic qualifié.
Opportunité : les professionnels peuvent analyser en temps réel les résultats de leurs actions grâce aux indicateurs clés (ROI, taux de conversion, CPC, engagement, trafic).

Protection des données et éthique digitale
Les enjeux liés au RGPD, à la gestion des cookies et à la transparence des données renforcent la nécessité d'une stratégie responsable et conforme aux réglementations.
Opportunité : développer une expertise en data marketing et en conformité permet de devenir un profil stratégique recherché.



LES GRANDES LIGNES

Tâches variées : élaboration de stratégies digitales, création/gestion de contenus, pilotage campagnes publicitaires (Meta, Google Ads), animation des réseaux sociaux.

Environnement de travail : agences de marketing digital, startups, grandes entreprises, e-commerce, cabinets de conseil.

Compétences requises : gestion de projet, analyse de données, créativité et storytelling, maîtrise des outils digitaux, adaptabilité et veille stratégique.

Perspectives de carrière : responsable marketing digital, chargé(e) d'acquisition, social media manager, traffic manager, consultant(e) en stratégie digitale.

LES MÉTIERS

Chef de Projet Marketing

2300-3200€ BRUT/MOIS

Planifier les campagnes, coordonner les équipes, mesurer les résultats : le chef de projet marketing est le pivot entre la stratégie de marque et son exécution opérationnelle.

Chef(fe) de Projet Digital

2200-3000€ BRUT/MOIS

Coordonner les équipes, piloter les projets, livrer dans les délais. Le chef de projet digital orchestre les initiatives numériques d'une entreprise et fait avancer les ambitions digitales sur le terrain.

Chef de Projet Événementiel

2500-3500€ BRUT/MOIS

Imaginer, organiser, livrer : le chef de projet événementiel transforme une idée en expérience mémorable. Du brief au jour J, il orchestre chaque détail pour que l'événement marque les esprits.

Responsable Marketing

3500-5000€ BRUT/MOIS

Définir la stratégie, lancer les campagnes, mesurer l'impact : le responsable marketing pilote la croissance et la notoriété d'une marque avec méthode et ambition.

Traffic Manager

2500-3500€ BRUT/MOIS

Analyser les données, optimiser les campagnes, booster la visibilité. Le traffic manager pilote la performance digitale d'une marque et transforme chaque euro investi en résultats mesurables.

Modalités

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1- Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Juliette Sannicolo :
Master of science International Human Ressources Management - Rennes School of Business, Directrice Pédagogique & certification de l'École Française, accompagnée de son équipe.

Alexandre Tirman :
Directeur des consultants pédagogiques de L'École Française, assisté d'une équipe de conseillers experts métiers dédiés par parcours de formation.

2- Les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de L'École Française.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse : **support@lecolefrancaise.fr**. Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via Calendly intégrée dans la plateforme e-learning.
Les professionnels experts disposent des qualités suivantes : fibre pédagogique, aisance orale, écrite et relationnelle, expertise métier.



3- Les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximal de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : support@lecolefrancaise.fr.



ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Chaque complétion d'un chapitre (ex. : cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Des e-mails de relance pourront également être adressés au stagiaire, lorsque celui-ci n'aura pas exécuté la totalité de l'action de formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

1- Certificateur et certification professionnelle
Certificateur : ISIFA Plus Values
Titre certifié : « Chargé de communication et du marketing » (RNCP40866)

2- Modalités d'inscription aux épreuves du bloc de compétences de la certification professionnelle
L'apprenant pourra passer ses différents examens écrits, une étude de cas par bloc de compétence, via la plateforme Macertification.org accessible depuis la plateforme cours.
Tous les tarifs d'examens liés au bachelor sont inclus dans le prix de la formation.
Il est à noter que tout apprenant qui aurait suivi la formation à distance peut s'inscrire à toutes les épreuves de la certification professionnelle.

3- Modalités d'évaluation lors des épreuves
La certification professionnelle est composée de 4 blocs de compétences. Chaque bloc comporte une épreuve écrite indépendante correspondant à une étude de cas réalisée en e-surveillance sur la plateforme Macertification.org, plateforme accessible depuis votre parcours de formation. À ces études de cas s'ajoute un dossier professionnel portant sur l'expérience professionnelle du stagiaire.

4- Document délivré après le passage des blocs de la certification professionnelle
Le parchemin de réussite à la certification sera envoyé de manière dématérialisée sous 15 jours après le jury annuel. Celui-ci est valable à vie.
De plus, une attestation provisoire de compétence par bloc sera établie sous 3 mois après le dépôt de chaque examen. Elle sera disponible sur l'espace apprenant si la note obtenue le permet.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur. Les personnes malentendantes et malvoyantes ne pourront toutefois pas bénéficier de manière autonome de l'ensemble des services proposés :



Les personnes malentendantes ne pourront pas exploiter l'audio de nos contenus vidéo et les formats podcast quand ils sont proposés, ni bénéficier des rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

Resteront accessibles : les visuels de nos contenus vidéo, nos supports de formation écrits (qui, selon le type de formation choisie, peuvent couvrir plus de 80 % des contenus vidéo) et la réalisation des quiz en ligne nécessaires à la réalisation de la formation.

Les personnes malvoyantes ne pourront pas exploiter les visuels de nos contenus vidéo et nos supports de formation écrits, ni réaliser les quiz en ligne sans être accompagnées.

Resteront accessibles : l'audio de nos contenus vidéo, les formats podcast quand ils sont proposés et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors.

L'ÉCOLE FRANÇAISE

lecolefrancaise.fr

01 76 41 13 15